



# 2021CSR

## 人福医药·社会责任报告

股票简称 | 人福医药  
股票代码 | 600079.SH



电话 | 027-87597232

传真 | 027-87596393

邮箱 | renfu.pr@renfu.com.cn

联系地址 | 武汉市东湖高新区高新大道666号



## ABOUT REPORT

# 报告说明

本报告详细披露了人福医药集团股份公司 2021 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

人福医药集团股份公司及下属子公司。

## 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）  
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）  
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司社会责任指引》  
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中的“人福医药集团股份公司”也以“人福医药”“人福”“人福医药集团”“集团”“公司”来表示。

控股子公司称谓：“宜昌人福”“宜昌人福药业”指“宜昌人福药业有限责任公司”，“葛店人福”指“湖北葛店人福药业有限责任公司”，“新疆维药”指“新疆维吾尔药业有限责任公司”，“武汉人福”指“武汉人福药业有限责任公司”，“人福成田”指“湖北人福成田药业有限公司”，“三峡制药”指“宜昌三峡制药有限公司”，“宜昌人福 OSD”指“宜昌人福口服固体制剂厂”，“九珑人福”指“武汉九珑人福药业有限责任公司”，“葛店药辅”指“湖北葛店人福药用辅料有限责任公司”，“黄冈人福”指“黄冈人福药业有限责任公司”，“康乐药业”指“武汉康乐药业股份有限公司”，“竹溪人福”指“湖北竹溪人福药业有限责任公司”，“百年康鑫”指“河南百年康鑫药业有限公司”，“杭州福斯特”指“杭州福斯特药业有限公司”，“湖北人福”指“湖北人福医药集团有限公司”，“北京医疗”指“北京巴瑞医疗器械有限公司”，“北京人福”指“北京人福医疗器械有限公司”，“人福医疗”指“人福医药集团医疗用品有限公司”，“人福康诚”指“武汉人福康诚医药有限公司”，“人福药房”指“湖北人福药房连锁有限公司”，“杭州诺嘉”指“杭州诺嘉医疗设备有限公司”，“武汉普克”指“人福普克药业（武汉）有限公司”，“Epic Pharma”指“Epic Pharma,LLC”，“美国普克”指“Puracap Pharmaceutical LLC”，“人福非洲”指“Humanwell Pharma Afrique S.A.”，“人福马里”指“Humanwell Pharma Mali S.A.”，“人福埃塞”指“Humanwell Pharmaceutical Ethiopia PLC”，“人福利康”指“武汉人福利康药业有限公司”。

## 报告编制流程

本报告以本公司社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取



本报告可于下列网站查阅：  
上海证券交易所信息披露网站 <http://www.sse.com.cn/>  
人福医药集团股份公司官方网站 <http://www.humanwell.com.cn/>



REPORT CONTENTS

报告目录

报告说明	01
关于人福医药	04
公司概况	04
公司沿革	04
业务战略与布局	06
2021年高质量发展大事件	08
企业荣誉 2021	14
2021人福绩效	16
董事长致辞	18



01  
践行 稳健经营

公司治理	22
党建强基	23
投资者关系	30

02  
深耕 医药普惠

管理赋能创新	34
伙伴携手研发	36
研发成果普惠	38

03  
聚焦 产业核能

智能化升级	44
质量管理	50
责任营销	54
客户至上	56

04  
领航 低碳医药

健全环境安全体系	60
开展绿色生产	65
绿色运营	70
绿色公益	71

05  
凝聚 伙伴力量

创建和谐职场	74
实现行业共赢	82

06  
回馈 社会期望

开展社会公益	90
参与乡村振兴	92
打造健康共同体	93

未来展望	94
GRI 对标	95
读者反馈表	96

# | 关于人福医药

## 公司概况

人福医药集团股份公司 (600079.SH) 成立于 1993 年, 于 1997 年在上海证券交易所上市, 是湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业 30 强、全国科技创新示范企业、中国医药制剂国际化先导企业, 已在神经系统用药、甾体激素类药物、维吾尔民族药等细分领域形成领导或领先地位, 近年来逐步拓展美国仿制药业务。

人福医药秉持“引领医药细分市场, 成为卓越的医药产品及服务供应商”的企业愿景, 把握“让生命之树常青”的企业使命, 坚定“做医药细分市场领导者”的发展战略, 通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径, 走可持续健康发展道路, 打造具有全球竞争力的中国一流医药企业。

## 公司沿革

### 1988-1996

#### 企业初创期

##### 一砖一石构筑企业基础

- 1988 当代生物化学技术研究所成立;
- 1993 武汉当代高科技产业股份有限公司成立 (后更名为人福科技 - 人福医药);

### 1997-2005

#### 探索发展期

##### 确立发展战略与企业文化

- 1997 于上海证券交易所挂牌上市;
- 1998 提出“创百年企业”的企业目标, 确立“让生命之树常青”的企业使命和文化体系;
- 2001 成立宜昌人福、葛店人福、新疆维药;

### 2006-2017

#### 跨越发展期

##### 开启国际化发展

2006 明确“做医药细分市场领导者”战略

- 2009 正式开启国际化发展, 开拓非洲业务, 成立人福马里, 同时拓展美国市场, 成立武汉普克;

### 2018 至今

#### 归核高质量发展期

##### 坚定归核化战略, 走高质量发展之路

2018 实施“归核化”战略

- 2020
  - 阿芬太尼上市, 宜昌人福成为国内唯一芬太尼全系列研发生产企业;
  - 湖北省首个化药 1 类新药注射用苯磺酸瑞马唑仑获批上市, 打破国内外镇静药物领域近 30 年无创新药上市的局面;
  - 宜昌人福全球总部基地开工建设;
  - 宜昌人福白洋原料药生产基地顺利开工;

##### 2021

- 公司第二款化药 1 类新药注射用磷丙泊酚二钠获批上市, 是中国首款丙泊酚前体药物, 也是目前国内外研究的最先进的全身静脉麻醉药之一;
- 黄冈人福启动建设, 为全球创新药、特色药、短缺药等产品的现代化生产提供有力保障。

- 2016 收购 Epic Pharma 100% 股权

- 2015 人福非洲厂区建设项目建成投产

- 2017 人福埃塞建成投产

- 2019 营收突破 200 亿

## 业务战略与布局

01

### 发展战略

做医药细分市场领导者

02

### 发展思路

通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径，不断提升和巩固核心竞争力，全力打造具有全球竞争力的中国一流医药企业。

03

### “十四五”重点工作

实现三大目标；完成五项任务；打造七条产品线；培育其他新增长点。

### 发展脉络

#### 医药工业为主

- 以产品线建设为核心，全力提升产品研发和营销能力  
做“专、精、特、新”的细分市场领导者
- **全产业链：**医药中间体 - 原料药 - 药用辅料 - 药物制剂
- **生产能力：**具备 22 种剂型的生产能力和中美双认证生产线



#### 医药商业为辅

- 坚持“医疗服务综合供应商”定位，以药品销售为主  
以设备、耗材、诊断试剂、医疗后勤服务为辅
- 布局商业网络，实现区域全覆盖

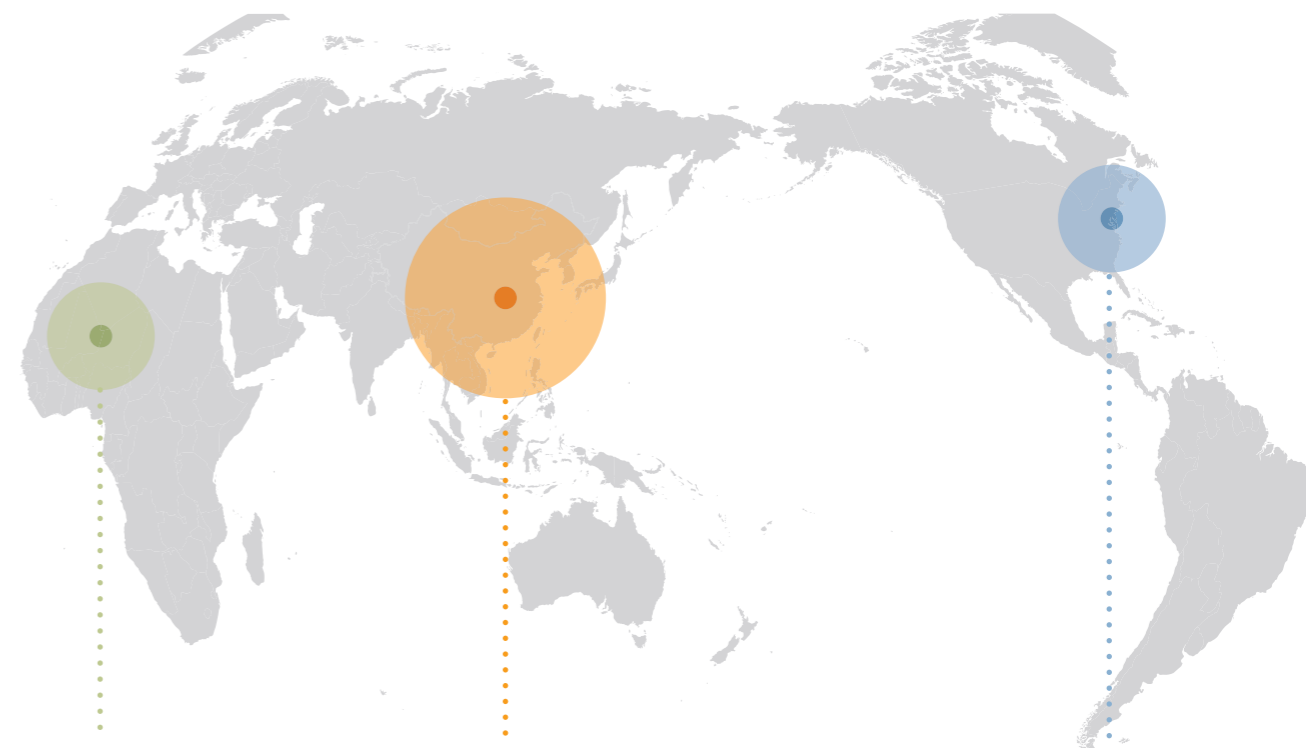


#### 稳步推进国际化

“走出去、引进来”协同发展，国际与国内市场双循环，整合集团国际化资源，建立具有研发、注册、生产、销售全价值链的国际化竞争体系



## 人福医药集团国际化布局



### 非洲

A F R I C A

#### 人福马里

覆盖西非法语区 8 国的医药商业公司；

#### 人福非洲

西非第一家现代化药厂，结束马里不能生产药品的历史；生产注射剂、口服固体 / 液体等制剂；

#### 人福埃塞

埃塞俄比亚的现代化药厂；鄂企在埃塞投资建设的首家药厂；生产口服固体 / 液体制剂、小容量注射剂。

### 中国

C H I N A

#### 宜昌人福出口生产基地

湖北省首家通过美国 FDA 和英国 MHRA 认证的口服固体制剂工厂；国家标准的缓控释口服固体制剂和透皮制剂仿制药产品的研发、注册、生产和国际销售；

#### 武汉普克出口生产基地

湖北省首家通过美国 FDA 认证的软胶囊生产企业；美国市场软胶囊药物制剂领先供应商；全球软胶囊药物制剂研发和生产的领先企业；

#### 人福利康口服固体制剂生产基地

拥有 NMPA 和 FDA 双重资质，覆盖注射剂和高端口服固体制剂，承接临床样品至商业化全流程生产委托业务。

### 美国

A M E R I C A

#### 美国普克

中国药企较早在美国设立的 OTC 药物上市和销售平台，以软胶囊剂剂为特色；

#### Epic Pharma

具备管制类药品生产经营资质、持有 80 多个 ANDA 批文；拥有美国市场成熟的市场销售网络；跨国药企长期认可的 CMO 场地。

## 2021年高质量发展大事件

2021年，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期和“十四五”规划的开局之年，人福医药集团强本固基、归核聚焦，积极推动高质量内涵式发展，为实现“十四五”良好开局打下了坚实基础。

### 成长 2021

#### 医药工业板块

2021年，集团医药工业板块积极培育“重点产品”，高度重视市场准入、学术推广、渠道拓展、市场服务等工作，核心医药工业保持稳健增长。



宜昌人福新产品新领域均保持高速增长，各大新园区建设项目高效推进



葛店人福持续开拓原料药市场，黄冈人福药业有限责任公司项目顺利开工



武汉人福布局上游原料药供应链，产品生命周期和市场生命力持续增强



新疆维药营销模式不断优化，电商业务持续发力

#### 医药商业板块

2021年，集团商业板块积极应对行业变幻，主动进行变革与创新，运营效率不断提升。



湖北人福新成立人福医药黄冈有限公司，进一步实现了全省销售业务全覆盖。公司积极调整业务结构，持续加强精细化管理，资金使用效率全面提升，工商互动和商商互动协作联动效应持续增强



北京医疗积极开拓新市场、新业务，不断挖掘业绩新增增长点。公司在京津冀区域拓展诊断市场业务，布局冷链物流及供应链延伸服务，经营业绩稳健发展

### 创新 2021

2021年，人福医药集团坚持自主研发创新，持续加强研发投入，为产品线建设和“重点产品”培育，奠定了坚实基础，增强了企业的长期竞争力。



集团自主研发的基于靶点的创新研发项目化药1类新药HW021199片获批临床，成为集团第1个申报FDA的创新药



湖北省首个化药1类新药注射用苯磺酸瑞马唑仑新适应症获批临床，用于重症监护期间镇静



注射用磷丙泊酚二钠、咪达唑仑口服溶液全国上市发布会隆重举行



肺动脉高压药优乐静®安立生坦片正式上市，可改善患者的运动能力和延缓临床恶化



宜昌人福与四川大学华西医院就新型骨骼肌松弛药物YJJS-71等项目展开合作



“北医三院—人福医药 创新药物联合研发中心”揭牌，双方以麻醉、疼痛、妇产、药学等方向为起始合作学科，开展新药、新产品、新技术的开发与转化

国际化 2021

2021年，人福医药国际化板块全力应对海外疫情挑战，紧抓市场机遇调整产品结构，美国仿制药业务销售收入取得稳定增长，截至2021年12月，集团已获得110多个美国仿制药产品的ANDA批准文号。

出口业务



宜昌人福 OSD 先后获琥珀酸美托洛尔缓释片、盐酸美金刚缓释胶囊、盐酸文拉法辛缓释胶囊美国 FDA 批准文号；先后获美国 ANDA 产品批文 14 个；中南美洲业务基本实现全覆盖



武汉普克积极拓展其它 ANDA/OTC 软胶囊的市场份额，积极推进在英国、加拿大、欧盟和新兴市场的产品注册工作



葛店人福多个原料药品种在欧美市场注册进展顺利，度他雄胺原料药获得 CEP 证书，奥卡西平原料药美国 DMF 已被激活



新疆维药先后获得乌兹别克斯坦祖卡木颗粒等六个品种注册批文；积极推进哈萨克斯坦、印度尼西亚、马里等海外市场的产品注册工作

海外业务



Epic Pharma 从单一依赖型销售模式向基于市场调研的多产品差异化销售转型，不断加强对外合作，持续扩充产品线，磷酸奥司他韦胶囊获美国 FDA 批准文号



美国普克加强市场开发，不断扩充产品品类，积极开拓新业务，持续挖掘新的利润增长点



人福马里成功中标马里国家医药公司 (PPM) 的招标订单，市场占有率迅速提升；人福马里商务中心正式落成



人福非洲持续优化生产工艺，产品成本持续降低，产品注册与再注册工作加快推进



21中非创新合作大会  
湖北国际科技合作（国际技术转移）离岸中心揭牌  
2021年最新合作大会今天开幕，15个项目现场签约，涉及农业、国际教育  
人福埃塞产品注册方面取得良好成绩；集团获现代医药生产技术（埃塞俄比亚）国际技术转移离岸中心授牌，将助推企业跨越发展

## 信息化 2021

2021年，集团持续推进数字化、智能化建设，不断进行“转型升级”，在生产基地中不断完善生产体系、质量体系、研发体系和管理体系的信息化；通过各应用系统之间的数据融合交互打通数据壁垒，进行营销和工业大数据分析，为集团发展提供了数字化支撑。



宜昌人福以标准化贯穿从物料采购到药品生产销售环节的整个生命周期，形成完整的数据链条，做到可查询、可追溯；完善电子监管与审计，全面提升数字化能力；《依托工业互联网打通企业全供应链管理》入选中国工业和信息化可持续发展案例



湖北人福打造集药品第三方储存、配送资质于一体的现代化医药物流中心，与京东物流、华为云、海康机器人合作，共同打造敏捷供应链，提升全供应链技术和服务能力，推动人福医药在物流领域的智能化、数字化转型，为医药行业输出可复制的供应链解决方案；《推动物流管理智能化 疏通医药仓储物流“生命线”》入选中国工业和信息化可持续发展案例



北京人福通过运用北斗、互联网和物联网技术，实现了医疗器械商品从入库、出库到交付客户全程质量管控与追溯；全程实时视频记录与指挥控制解决了医院终端客户的订单追溯管理难题，全面提升公司医疗器械的质量安全和物流精细化管理



人福药房逐步运用5G、人工智能等技术，开展互联网+医疗社区应用服务，通过在线选药、医保结算和在线咨询等功能，打通社区居民健康服务“最后一公里”



新疆维药推进智能仓储建设，规划建设特色药材及成品药现代化仓储中心



葛店人福药辅通过两化融合管理体系贯标评定，标志着公司工业化与信息化融合迈上新台阶



康乐药业通过两化融合管理体系贯标评定，推动了公司朝数字化、网络化、智能化方向发展



杭州福斯特在原有信息化基础上增加安全生产信息化管理平台，实现生产过程重点监控、集成管理和数字化监管，2021年通过杭州市“未来工厂”数字化车间项目认定

## 善行 2021

集团携手旗下子公司坚持与善同行，在实现自身发展的同时，主动履行社会责任。自成立以来，集团已累计在抗疫救灾、爱心助学、环境保护和助力乡村振兴等方面捐款捐物总价值逾2.5亿元。

### 抗疫救灾

2021年，集团在疫情等灾难面前，积极驰援武汉社区、河南郑州和阿拉善盟，已累计捐赠**740**万余元。



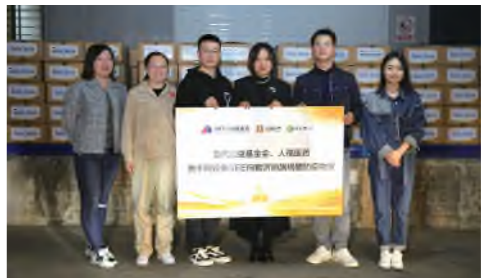
人福医药集团向武汉东湖新技术开发区九峰街道景源里社区捐赠30000只口罩、200瓶消杀酒精、40公斤酒精、100个防疫包，助力社区疫情防控



2021年，河南省遭遇历史罕见的特大暴雨汛情，人福医药集团旗下宜昌人福药业通过湖北省妇女儿童发展基金会，将价值380余万元的药品捐至河南灾区



人福医药联合阿拉善SEE生态协会向石家庄、阿拉善盟捐赠防疫物资



### 爱心助学

报告期内  
集团定向捐赠长阳实验小学慈善助学资金**100**万元，  
向武汉大学捐资**150**万元，  
设立“人福科研奖学金”



宜昌人福药业定向捐赠慈善助学资金100万元，用于帮助长阳土家族自治县实验小学设立云计算教室和组装教室空调等教学设施



宜昌人福药业向武汉大学捐资150万元设立奖学金

### 环境保护

2021年，集团连续第**6**年参加99公益日，有**28**家企业**30**个团队支持，**17825**人次参与，共筹得善款**421773.84**元。6年来，集团共凝聚**43103**人次的爱心，直接捐款逾**400**万元。





## 企业荣誉 2021

2021年，集团在产业、管理及创新等各个领域满载荣誉，行业地位、产业形象、品牌形象进一步提升。集团共获重要荣誉 32 项。其中国家级荣誉 11 项，省级荣誉 7 项，市级荣誉 4 项，区级荣誉 3 项，权威媒体评选荣誉 7 项。

### 国家级荣誉

第六届全国文明单位  
2020 中国医药工业百强第 25 位  
2021 中国药品研发综合实力排行榜 TOP100 第 13 位  
2021 中国化药研发实力排行榜 TOP100 第 10 位  
2020 年度中国医药制造业百强第 9 位  
中国红十字会新冠肺炎疫情防控工作特殊贡献奖  
工信部千家优秀企业社会责任报告评级 A 级  
“十三五”“企业管理奖”国际化发展杰出企业  
2021 中国医药创新企业 100 强  
2021 中国制造业企业 500 强第 366 位  
2021 中国大企业创新 100 强第 51 位

### 省市级荣誉

湖北省级企业管理现代化创新成果一等奖  
湖北省商标协会 2019-2020 年度先进单位  
湖北最具投资者认可度上市公司  
2021 湖北企业百强榜  
2021 湖北制造业企业百强榜  
2021 湖北民营企业百强榜第 20 位  
2021 湖北民营企业制造业百强榜第 7 位  
2021 武汉企业 100 强第 30 位  
2021 武汉制造业企业 100 强第 7 位  
2021 武汉民营企业 100 强第 14 位  
2021 武汉民营制造业企业 50 强第 3 位

### 子公司重要荣誉

● **宜昌人福**  
第十六届中国药学会科学技术奖二等奖  
湖北省第八届长江质量奖  
湖北省科技进步二等奖和三等奖  
湖北省红十字博爱企业  
湖北省药物警戒示范基地  
全省禁毒工作先进集体

● **葛店人福**  
国家高新技术企业  
通过知识产权管理体系认证  
通过两化融合管理体系贯标认证  
湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人  
湖北省专精特新“小巨人”企业  
第四批湖北省创新型企业  
第二批湖北省知识产权示范建设企业  
第十四批湖北省企业技术中心  
湖北省生育调节药物工程技术研究中心  
鄂州市两化融合优秀企业  
鄂州市生育与健康企校联合创新中心

● **武汉人福**  
2021 年生化和生物药品优秀品牌  
2021 年生化和生物优秀合作伙伴  
湖北省工程技术研究中心  
湖北省企业技术中心  
湖北省工程研究中心

湖北省专精特新“小巨人”企业  
湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人  
湖北省劳动关系和谐企业  
湖北省药物警戒示范基地  
湖北省示范爱心母婴室  
武汉市级职工（劳模、工匠）创新工作室

● **新疆维药**  
新疆维吾尔自治区科技进步奖  
乌鲁木齐市民族团结示范单位

● **人福成田**  
国家高新技术企业  
湖北省专精特新“小巨人”企业  
湖北省劳动关系和谐企业  
湖北省职工（劳模、工匠）创新工作室  
全省先进基层党组织  
湖北省高校毕业生就业见习基地  
湖北省健康企业

● **武汉普克**  
2021 中国化学制药行业优秀企业品牌“制剂出口型优秀企业品牌”  
湖北省专精特新“小巨人”企业  
湖北省技术先进型服务企业  
湖北省企业技术中心

● **湖北人福**  
商务部 2020 年中国医药流通商业百强榜第 27 位  
医药供应链“金质奖”十佳物流中心

● **北京人福**  
2020 中国医疗器械供应链企业百强  
中国医疗器械第三方物流企业三十强  
WB/T 1115-2021《体外诊断试剂温控物流服务规范》行业标准试点企业

● **九珑人福**  
首次纳入新增规模以上工业企业名单  
国家高新技术企业  
通过两化融合管理体系贯标认证  
通过知识产权管理体系认证

安全生产标准化三级企业  
纳入“生态环境监督执行正面清单”  
武汉市科技“小巨人”企业  
武汉市爱心母婴室

● **葛店药辅**  
国家高新技术企业  
国家疫情防控重点物资保障企业  
通过两化融合管理体系贯标认证  
通过 CNAS 认可  
湖北省企业技术中心  
湖北省工程研究中心  
湖北省高端药用辅料中试研究基地  
湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人  
湖北省知识产权示范建设企业  
鄂州市功能性预配辅料创校企联合创新中心

● **康乐药业**  
国家高新技术企业  
科技型中小企业  
通过两化融合贯标  
安全生产标准化三级证书  
疫情防控重点保障企业  
湖北省专精特新“小巨人”企业  
中药固体制剂湖北省中试基地  
武汉市科技“小巨人”企业

● **竹溪人福**  
湖北省科创新物种 - 瞪羚企业  
湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人  
通过两化融合管理体系贯标认证  
湖北省专精特新“小巨人”企业  
十堰五一劳动奖

● **人福医疗**  
国家高新技术企业

● **人福康诚**  
武汉市“十佳书香企业”

# 2021 人福绩效

## 安全

指标	单位	2020 年	2021 年
员工年工伤死亡率	%	0	0
员工年重伤率	%	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0
重大环境污染事故	起	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0
重大责任事故	起	0	0
重大交通事故	起	0	0
百万工时死亡率	%	0	0
安全生产投入	万元	3700	2382
安全培训次数	次	570	287

## 环境

指标	单位	2020 年	2021 年
环保总投入	万元	2400	8841
COD 排放量	吨	400	700
氨氮排放量	吨	13	15.4
工业能源消费总量	万吨	4.7	6.2
二氧化碳排放量	万吨	3.0	9.7

## 员工

指标	单位	2020 年	2021 年
在职员工总数	人	15042	15746
年度人员流失率	%	14.78	15.28
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
女性高级管理者比例	%	21.31	20.31
体检覆盖率	%	100	100
员工培训投入	万元	334	423

## 社会

指标	单位	2020 年	2021 年
扶贫投入	万元	112.03	269.33
公益捐赠总额	万元	5128.32	5010.57
志愿者活动次数	次	20	25
志愿活动参与员工人次	人次	2100	2300

## 经营

指标	单位	2020 年	2021 年
研发人员数量	人	1682	1732
申请专利量	件	97	182
授权专利量	件	118	88
客户满意度	%	90.11	90.7

人福医药集团党委书记、董事长

李 杰



## 董事长致辞

2021年是极不平凡的一年，百年变局和世纪疫情相互交织，经济全球化遭遇逆流，中国医药行业政策改革不断深化，医药行业经历了前所未有的艰难。百年未有之大变局，也是百年未有之大机遇。这一年，我们持续推进“归核聚焦”工作取得重大进展，研发创新成果不断显现，完成上市公司股权激励，实现企业发展成果员工共享；这一年，我们秉承“让生命之树常青”的企业使命，聚焦主业、攻坚克难，满足临床未被满足的需求，助力推动医药行业进步，造福更多病患，构建和谐社会。

### 锐意创新

我们始终将创新作为企业发展的第一驱动力，培育硬核科技力量，研发更多的新药好药，不断满足人民日益增长的美好生活需要。2021年，集团第二款化药1类新药注射用磷丙泊酚二钠获批上市，是目前国内外研究的最先进的全身静脉麻醉药之一。在湖北省已经获批的3个化药1类新药中，人福医药占2席，标志着集团创新实力实现了由跟跑、并跑到领跑的重大跨越。同年4月，集团自主研发的基于靶点的创新研发项目化药1类新药HW021199片获批临床，全球范围内尚无同靶点的药物上市，是集团第1个申报FDA的创新药。具有儿童术前镇静用药适应症口服溶剂型镇静药咪达唑仑口服溶液国内首家获批，填补了国内空白。

截至2021年末，集团的37个品种共计58个品规产品通过仿制药一致性评价（含视同通过），其中枸橼酸芬太尼注射液、注射用盐酸瑞芬太尼、盐酸左布比卡因注射液、盐酸纳布啡注射液、盐酸氢吗啡酮注射液、氟马西尼注射液、酒石酸美托洛尔注射液7个产品为全国首家过评品种。

在最新公布的国家医保局谈判新增的67个药品中，人福医药的注射用苯磺酸瑞马唑仑和咪达唑仑口服溶液顺利入选。新产品入选国家医保目录，为人福医药的发展奠定了坚实基础。

### 布局国际

国际化的发展，为企业争取了市场空间，提升了企业自身的竞争力。2021年，集团全力应对海外疫情挑战，紧抓市场机遇调整产品结构，美国仿制药业务销售收入取得稳定增长。如今，集团已拥有湖北省第一家出口美国的软胶囊药物生产企业、湖北省第一家通过美国FDA认证的湖北医药制剂企业，集团各子公司先后获得了110多个ANDA批准文号，武汉普克、宜昌人福、葛店人福、三峡制药、人福利康等相继通过美国和欧盟的体系认证。

同时，人福医药海外业务已覆盖了欧美成熟市场以及南美、东南亚、中亚、西非、东非等新兴市场，形成了全球研发、注册、生产、销售的医药全价值链能力，呈现出“走出去、引进来”协同发展、国际市场与国内市场双循环的发展格局。

### 与善同行

企业发展的同时，更应承担社会责任，让社会更进步，生活更美好。人福医药始终怀着对生命的敬畏之心，践行医药人的社会责任。

2021年，河南遭遇历史罕见的特大暴雨汛情，我们第一时间成立抗灾救助小组，制订救助方案，为灾区提供力所能及的援助；在疫情面前，我们积极驰援武汉社区和阿拉善盟，为疫情防控贡献人福力量；同年，集团向武汉大学捐资150万元设立“人福科研奖学金”，定向捐赠长阳实验小学慈善助学资金100万元；集团连续6年参加99公益日，旗下28家企业30个团队17825人次参与，共筹得善款42万元，爱心的涓滴之流汇聚成共建美丽家园的磅礴力量。

近30多年来，人福医药在爱心助学、环境保护、乡村振兴、打造健康共同体、抗疫救灾等方面践行善行担当。

过去的一年，人福医药如约实现了“十四五”发展的良好开局。一路走来，全体人福同仁融合梦想和实干、凝结奋起与希望、积聚创新和坚守，承载起我们敬畏生命、护佑健康的承诺与担当。蓝图已经绘就，让我们坚守使命，砥砺前行，继续深耕医药细分领域，带动医药行业进步，助力产业创新升级，促进区域经济发展，践行社会责任，实现社会价值。



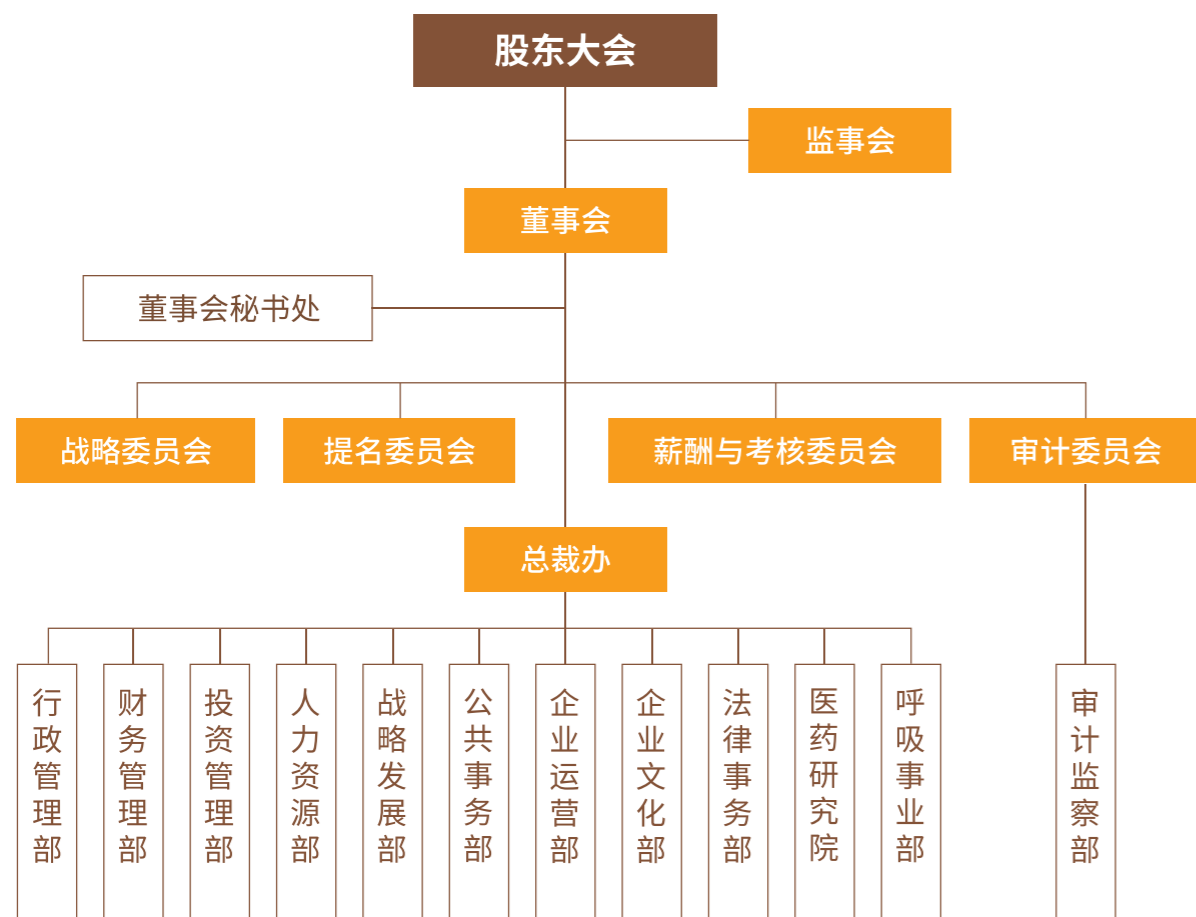
BETTER  
INNOVATION  
BETTER  
HEALTH

# 践行 稳健经营

公司坚实推进稳健治理，不断完善与公司发展相匹配的治理结构与体系，并以党建牢固公司发展根基，以社会责任治理体系为指引，加强风险管理与合规治理，积极回报投资者。

## 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，制定并实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总裁工作细则》，规范了三会职权，确保公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，相关机构和人员能够依法履行职责，行使权力。



公司组织架构

## 三会运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》等规章制度的规定，保障公司三会高效运作。2021年，公司董事会成员共9人，其中独立董事3人；监事会成员5人，其中职工监事2人。

### 关键绩效

2021年，公司共召开**2**次股东大会、**15**次董事会、**6**次监事会，保障了公司的规范化运作及合规治理

## 党建强基

百年奋斗路，启航新征程。人福医药坚持以引领集团创新高质量发展为重心，以开展党史学习教育活动为抓手，深入贯彻落实“三三四”党建工作方法，不断夯实党建基础，彰显党建特色，充分发挥了党组织把控全局、引领方向的政治核心作用，助推企业高质量发展的生产力，在庆祝中国共产党建党百年的重大历史时刻实现“十四五”发展的良好开局。

## 夯实组织基础

2021年，公司不断强化组织建设与日常管理。通过党员代表大会选举，全面统计核查党员信息，做好党组织关系转接工作，完善党支部及党员信息。同时公司通过表彰优秀党员，激励员工积极向上的学习心态，营造良好的公司文化氛围，助力十四五期间高质量发展。

### 关键绩效

2021年，公司党委调整**2**名党委委员、**1**名纪委书记

2021年，公司党委共组织**60**名入党积极分子参加党校培训，结业**58**名，新发展党员**35**名，转正预备党员**33**名

2021年，公司党委组织评选出人福劳模和人福工匠各**5**名

公司举行庆祝建党100周年暨抗疫表彰大会，评选出**72**名优秀共产党员、**10**个先进基层党组织、**500**多名抗疫先进个人和优秀员工

2021年，公司**17**名党员和**5**个基层党组织获得省、市、区表彰

全集团推选**1**名省级人大代表、**4**名市人大代表、**4**名区人大代表，**3**名市政协委员、**5**名区政协委员



人福成田党支部获全省先进基层党组织



公司获武汉市五星级基层党组织

## 引领企业发展

2021年，公司党委开展“对标一流争先进、比学赶超勇担当”的创先争优活动，以“学标兵、争先锋、勇担当、抓落实”为引领，通过优质党建，促进公司业务发展。

### 关键绩效

《“三三四”党建工作助推企业创新高质量发展》获中国上市公司协会“民营上市公司党建优秀案例”

《传递两会好声音 凝聚发展正能量》党课获市级优质党课优秀奖

《党建工作与企业文化相融合，为企业发展增添软实力》获2021年度全区基层党建创新项目立项



公司举行庆祝建党100周年暨抗疫表彰大会



公司组织评选人福劳模和人福工匠



宜昌人福召开庆祝建党100周年暨表彰大会



公司获“责任进取优秀企业”奖项



公司党委获民营上市公司党建优秀案例



## 加强红色教育

公司党委围绕党的精神、理论、文化、知识等重点内容组织多形式的党史学习教育活动，持续加强员工的党史学习教育，传达红色思想。

### 党史理论学习



报告期内，公司党委举行党史学习教育动员会暨全国两会精神宣讲报告会，1000多名党员参加线上线下学习

### 党史文化活动

报告期内，公司党委组织开展了“观看红色景点，传承红色精神”的党史学习教育活动，组织党员观看大型红色情境剧《年轮》，了解建党历程

报告期内，公司领导和优秀党员代表观看光谷生物城“生命之光 赤诚为党”大型文艺汇演



公司党委积极加强红色教育，观看光谷生物城“生命之光 赤诚为党”大型文艺汇演

### 党史知识普及

公司党委组织党员参加“学习强国”武汉学习平台党史知识挑战赛，并获评“团体优秀奖”



### 党史精神传承



公司下属子公司新疆维药重走井冈山



公司下属子公司葛店人福、武汉人福党支部到西柏坡革命圣地参观



公司下属子公司宜昌人福举行庆祝中国共产党成立100周年合唱比赛



公司下属子公司人福成田庆祝中国共产党成立100周年——“唱支山歌给党听”歌唱大赛

## 组织党员公益

公司党委与善同行，助力和谐社会，积极围绕“志愿服务+社会公益”主题开展形式多样的公益活动，积极担当社会责任。

### 关键绩效

**环保助力：**公司党委组织党员志愿者参加生物城清洁家园活动，为创造和谐卫生、幸福健康的社区环境贡献力量

**关心民生：**公司党委与武汉市血液中心党委联合开展结对共建签约揭牌仪式，人福医药集团**200**多名党员和员工进行无偿献血，**143**人成功献血，献血总量达**3.77**万毫升

**疫情防控：**组织**5**名党员志愿者下沉社区，参与疫情防控，协助完成社区核酸检测**20000**人次，践行党员初心使命

**城市建设：**组织**16**名党员志愿者，参加武汉市文明城市建设志愿活动

### 案例

#### 公司党委助力打通社区最后一公里，积极担当社会责任

报告期内，公司以社区和谐建设为方向，组织党员志愿活动与九峰景源里社区结对共建，打通社区居民用药最后一公里，实现人福药房业务创新升级。此外，公司党委积极探索社区慢重症病管理的服务形式，开启“互联网+社区健康管理”的新模式，开展了“中秋送义诊”。



公司党委与九峰景源里社区结对共建



公司党委组织开展“中秋送义诊”活动



公司党委组织党员志愿者参加生物城清洁家园活动



公司 200 多名党员和员工进行无偿献血



公司党委与武汉市血液中心党委联合开展结对共建签约揭牌仪式



公司党委组织党员志愿者参加武汉市文明城市建设志愿活动



公司党委开展公益行系列回访活动，让公益效果真正落地



公司党委第 6 次组织参加 99 公益日活动，从“行善”到“向善”



公司党委组织党员志愿者下沉社区，参与疫情防控



# 投资者关系

公司注重与投资者的沟通，为切实保护投资者特别是社会公众投资者的利益，公司制定出台了《投资者关系管理制度》，公司投资者关系管理工作由董事会秘书处负责，通过多种方式的投资者沟通方式，及时处理和接待投资者的来电、来函、来访，在不违反相关法律法规的前提下，最大限度满足投资者的需求。



多形式的投资者沟通方式

## 关键绩效

2021 年度，  
 公司共发布 **125** 份临时公告，**4** 次定期报告，上网文件数量共计 **184** 份  
 通过上证 E 互动及业绩说明会回复投资者问题 **92** 项，其中，公司组织 2020 年度及 2021 半年度网络业绩说明会共 **2** 次





2

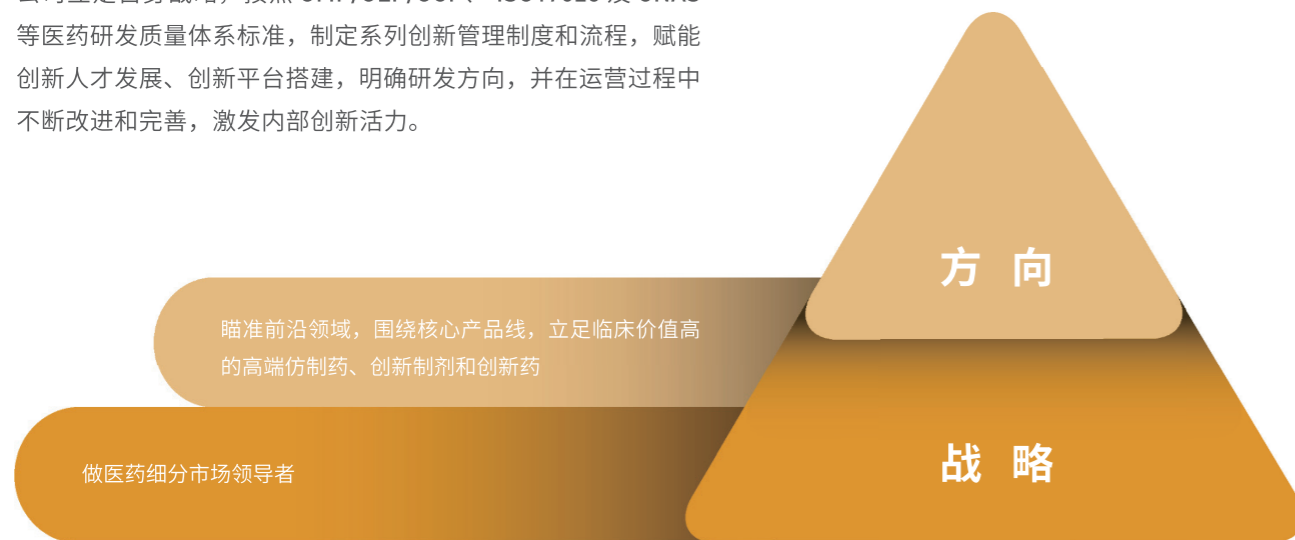
BETTER  
INNOVATION  
BETTER  
HEALTH

## 深耕 医药普惠

面向世界科技前沿、国家重大需求和人民生命健康，人福医药携手全球生态伙伴，对标国际先进技术水平，持续健全创新研发体系，完善产业创新生态，依托本土资源优势，发挥民族智慧、中国智慧，不断突破技术难题，推动健康普惠与医疗可及。

# 管理赋能创新

公司立足自身战略，按照 GMP/GLP/GCP、ISO17025 及 CNAS 等医药研发质量体系标准，制定系列创新管理制度和流程，赋能创新人才发展、创新平台搭建，明确研发方向，并在运营过程中不断改进和完善，激发内部创新活力。



创新管理理念

## 关键绩效

2021 年，公司第 3 次通过国家技术创新示范企业复核评价

人福成田、康乐药业、武汉人福、竹溪人福入选湖北首批专精特新“小巨人”企业

武汉人福荣获“2020—2022 湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人”称号



持续建设完善高端技术平台，通过产学研合作，促进新产品的技术转移和引进。在打造一流研发创新平台的同时，提供新药研究、开发、临床到注册的全方位服务

## 创新平台

汇聚医药研发人员 1,732 人，其中博士 194 人，享受国务院特殊津贴专家 7 人，拥有以海外制药专家、国内制药博士与硕士为核心的科研团队，形成了良好的研发科技人才梯队

## 创新人才



创新团队发展

## 案例

### 打造创新根源地，培养实用型技术人才

报告期内，武汉人福“大城工匠工作室”获得武汉市总工会认可，被评为“2021 年武汉市示范性职工创新工作室”，“大城工匠”蔡振舟被评为“2021 年武汉市带徒名师”，目前，工作室已获得实用新型专利 2 个、技术创新发明 1 个，培养技术人才 6 人。人福成田的罗光明创新工作室被命名为“湖北省职工（劳模、工匠）创新工作室”，员工罗光明和王圆圆分获湖北省“优秀带徒名师”“优秀学习型职工”称号。

# 伙伴携手研发

公司将高校、科研机构研究开发的优势与企业的市场优势、产品化优势有效结合，以技术平台和产学研合作为动力，实现各方资源共享、优势互补，同时积极布局涵盖欧洲、北美、南美、亚洲的海外项目合作网络，推进国际化研发，促进创新成果孵化。



产学研合作



全球研发中心

## 案例

### 揭牌创新药物联合研发中心，推动制药技术突破发展

报告期内，公司与北京大学第三医院合作的院企联合研发中心揭牌仪式在北京举行。北京大学常务副校长、医学部主任、北医三院院长乔杰院士等领导与人福医药集团董事长李杰等企业代表共同为“北医三院-人福医药 创新药物联合研发中心”揭牌。双方将以创新药物联合研发中心为合作平台，以麻醉、疼痛、妇产、药学等方向为起始合作学科，开展新药、新产品、新技术的开发与转化，助力医疗创新突破。



人福医药与北京大学第三医院成立创新药物联合研发中心

### 携手开展新型药物研发，响应临床药品需求

为进一步响应社会需求，增强公司在创新药领域的竞争力，报告期内，宜昌人福与四川大学华西医院签署技术（合作）开发和专利申请技术实施许可合同，就新型骨骼肌松弛药物 YJJS-71 进行研发合作。YJJS-71 作为新型非去极化肌松药，具有起效快、恢复快、蓄积小等特点，能更好地契合临床需要。



宜昌人福与华西医院签订项目合作

# 研发成果普惠

为加快研发成果的落地应用与社会价值转化，公司深入挖掘本土资源与优势，面向全球市场，紧盯新靶点、新机制药物开展研发布局，探索民族药守正创新，确保仿制药的一致性评价落地，并不断加快技术产业化应用，致力于为社会提供更优的医药健康产品，推进医疗普惠、促进医疗公平。



荣获首届“药物创新济世奖”年度药物创新成就奖和十大药物创新公司荣誉

研发项目 (含一致性评价项目)	药(产)品名称	注册分类	适应症或功能主治	研发(注册)所处阶段
HWH340片	PARP抑制剂	化药1类	卵巢癌、乳腺癌、肺癌等	I期临床
WXFL10230486胶囊	BTK抑制剂	化药1类	类风湿性关节炎	I期临床
HW021199片	HW021199片	化药1类	特发性肺纤维化	I期临床
重组质粒-肝细胞生长因子注射液	PUDK-HGF	生物制品1类	肢体动脉闭塞症、肢体静息痛和缺血性溃疡等	III期临床
盐酸他喷他多片/缓释片	盐酸他喷他多片/缓释片	化药3类	盐酸他喷他多片用于缓解18岁及以上成人患者的中至重度疼痛；盐酸他喷他多缓释片用于需长期使用阿片类镇痛药物治疗的疼痛	盐酸他喷他多片正在进行验证性临床试验，盐酸他喷他多缓释片正在进行生物等效性试验
舒更葡糖钠注射液	舒更葡糖钠注射液	化药4类	肌松拮抗剂	审评审批
异氟烷注射液	异氟烷注射液	化药2类	用于全身麻醉时的静脉诱导	审评审批
YJJS-71	YJJS-71	化药1类	肌松	临床前研究
盐酸氢吗啡酮缓释片	盐酸氢吗啡酮缓释片	化药3类	适用于阿片类药物耐受的中度到重度患者的慢性疼痛治疗	验证性临床试验
枸橼酸芬太尼口腔贴片	枸橼酸芬太尼口腔贴片	化药3类	适用于治疗持续使用阿片类药物的癌性疼痛患者的爆发性疼痛	验证性临床试验
舒芬太尼透皮贴剂	舒芬太尼透皮贴剂	化药2.2类	用于治疗中度到重度慢性疼痛	I期临床试验
注射用RF16001	注射用RF16001	化学药品2.1类、2.2类	长效局部术后镇痛药物	I期临床试验

产品研发进展



六大高端技术平台

## 关键绩效

截至2021年12月31日

公司共有在研产品200余个，在研1类新药20余个，24个项目被列为国家重大新药创制项目，2项获国家最高技术科技发展计划(863计划)立项，37个品种共计58个品规产品通过仿制药一致性评价(含视同通过)

公司拥有授权专利621项，其中发明专利281项，海外授权专利44项，地域范围覆盖欧洲、美国、日本、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、墨西哥、中国香港、中国台湾等国家和地区

公司拥有570多个文号，其中40个独家品规产品，319个产品进入2021版国家医保目录，147个品规产品进入2018版国家基药目录

在国际化板块，公司的美国仿制药业务销售收入保持稳定增长，已获得110多个美国仿制药产品的ANDA批准文号

在医保目录工作领域，公司于2021年取得新突破，1类创新药注射用苯磺酸瑞马唑仑(商品名:锐马®)和国内首家获批的具有儿童术前镇静用药适应症的咪达唑仑口服溶液(商品名:晓儿静™)通过医保谈判纳入国家医保目录

## 价值共享 传承民族特色

丰富的民族药资源是我国重要战略生物资源，发展民族药对于传统医学的传承以及现代医学的创新都具有重要意义。公司与新疆维吾尔医医院合资组建的新疆维药“以推进维药产业化为己任，以传承和发展维医药文化为使命”，运用现代科学技术研究传统医药，不断解决民族药发展中的资源鉴别、疗效及安全性评价、质量可控等关键科学问题，致力于为社会贡献更加安全高效、组方独特的民族药品，带动当地社会经济的可持续发展，提高我国医药产品的市场竞争力，将民族药智慧推向世界。



荣获“新疆维吾尔自治区科技进步奖”



维药项目“小艾飞蜜膏在制备用于抑制肿瘤细胞的药物中的应用”获得专利授权

### 案例

#### 开展民族药临床研究，发挥传统医学当代优势

报告期内，新疆维药以“新疆民族药——养心达瓦依米西克蜜膏治疗冠状动脉微循环障碍的有效性及相关机制的临床研究”项目入围第一届全国博士后创新创业大赛总决赛。

作为新疆维药此次参赛项目的研究产品，养心达瓦依米西克蜜膏安全性高、疗效确切，对冠心病稳定型心绞痛、不稳定型心绞痛、心律失常、血管性头痛、失眠均有很好的疗效，被誉为“维药中的速效救心丸”，是国家医保品种、全国独家产品、维药经典验方。为进一步明确养心达瓦依米西克蜜膏在冠心病等方面的治疗作用，新疆维药联合各大科研院所开展随机、双盲、平行对照的多中心临床试验研究，对养心达瓦依米西克蜜膏进行系统药效作用机制探索，评价其安全性、有效性，为临床用药提供了科学依据，在继承发扬新疆民族医药的基础上，发挥出民族药的当代优势。



新疆维药参加首届博士后创新创业大赛

## 创新突破 推动医药普惠

为缓解患者“看病贵”难题，公司积极推进仿制药研发与一致性评价工作，在节约社会医药费用基础上，确保仿制药质量和疗效与原研药一致，临床上与原研药可以相互替代，保障药品的安全性与有效性，推动医疗普惠，提升整体医疗服务水平。

### 关键绩效

截至 2021 年末，集团的 37 个品种共计 58 个品规产品通过仿制药一致性评价（含视同通过），其中枸橼酸芬太尼注射液、注射用盐酸瑞芬太尼、盐酸左布比卡因注射液、盐酸纳布啡注射液、盐酸氢吗啡酮注射液、氟马西尼注射液、酒石酸美托洛尔注射液 7 个产品为全国首家过评品种

- 宜昌人福 32 个品种，52 个品规通过仿制药一致性评价（含视同），其中 14 个注射剂产品，16 个口服制剂产品通过仿制药一致性评价（含视同）
- 九珑人福核心产品米索前列醇片（0.2mg）、米非司酮片（10mg/25mg）通过仿制药质量和疗效一致性评价

### 中国首款水溶性丙泊酚前体药物 注射用磷丙泊酚二钠

2021 年 7 月全国上市

报告期内，宜昌人福自主研发的注射用磷丙泊酚二钠收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，成为继注射用苯磺酸瑞马唑仑后公司第二个获批上市的 1 类新药，标志着公司创新实力实现了由跟跑、并跑到领跑的重大跨越。

注射用磷丙泊酚二钠是中国首款水溶性丙泊酚前体药物，是目前国内外研究的最先进的全身静脉麻醉药之一。该产品在体内被碱性磷酸酶代谢成活性物质丙泊酚后产生麻醉作用，不需要脂肪乳作为载体，可有效避免脂肪乳引起的过敏、细菌污染及高脂血症等相关副作用，显著降低了注射痛的发生率，并且还具有对心率影响小、呼吸相关不良事件发生率、可减少麻醉维持期镇静和镇痛药物用量等诸多临床优势。磷丙泊酚二钠将为临床医生带来更佳的用药选择，为患者提供更舒适的用药体验。

## 技术攻关 提高产业化水平

公司积极响应《“十四五”医药工业发展规划》，在原有药品研发基础上不断开拓创新，强化关键核心技术攻关，提高产业化技术水平，加快医药创新成果的社会效益和经济效益转化。

### 案例

#### 校企合作项目获社会认可，技术突破实现产业化应用

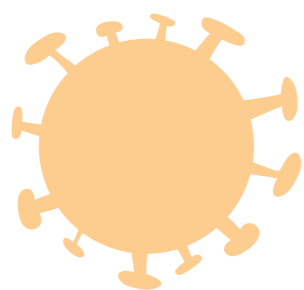
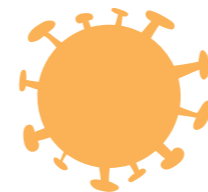
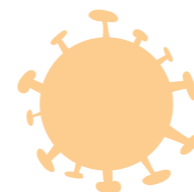
10 月，宜昌人福与中国药科大学合作的“苯胺基哌啶类镇痛药物制备的共性关键技术和产业化应用”荣获第十六届中国药学会科学技术奖二等奖。该项目获中国发明专利授权 3 项，其他专利授权 2 项，制订了 6 项国家药品质量标准，获 3 项新药证书，11 项药品注册批件，11 项药品再注册批件。该项目研制生产的芬太尼、瑞芬太尼、舒芬太尼原料及制剂产品已在国内外企业、科研单位、医院得到广泛应用。

#### 突破技术难题，优化应用工艺

在“2021 年中国创新方法大赛”湖北赛区中，宜昌人福技术中心和远安口服制剂车间等团队参赛的 14 个项目分获一等奖 5 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项、优胜奖 1 项。其中，公司《TRIZ 创新方法在瑞静工艺优化过程中的应用》和《基于 TRIZ 理论攻克薄膜包衣技术难题》两个项目入围全国总决赛，体现公司难题攻克实力，推动了理论的实际应用。

3

BETTER  
INNOVATION  
BETTER  
HEALTH



## 聚焦 产业核能

医药行业是国民经济的重要组成部分，关系国计民生。人福医药坚持“做医药细分市场领导者”的发展战略，坚守品质立企的经营理念，持续推进精益生产。公司在核心医药工业积极培育“重点产品”，高度重视市场准入、学术推广、渠道拓展、市场服务等工作，通过智能化升级、严格质量管理、践行责任营销与坚持客户至上等举措，力求以优质的产品、可靠稳定的质量、全面专业的服务，不断巩固和提升公司的核心竞争力，持续增强可持续发展能力，促进药品可及、提升患者的生活质量。

# 智能化升级

2021年是“十四五”开局之年，公司快速响应环境变化，积极探索数字化转型，从企业基础系统应用，到研发生产、质量管理、物流运输各环节，不断探索和实现制药装备和药品生产过程的智能化以及智能工厂的建设，打通各环节间的数据壁垒，为公司发展提供量化数据支撑，加快公司数字化转型步伐，持续精益运营以实现降本增效，并提高公司的创新创效能力，以信息化建设为新动能，形成高质量发展助推器。

## 管理体系智能化

2021年，公司继续深化数字技术在管理体系中的创新应用，推动数字化资源整合，优化管理业务流程，打破不同管理层级、职能部门间的合作壁垒，加强业务流程状态跟踪、在线监控和动态优化，并且利用数字化技术提高产品用户体验和质量设计水平，快速有效应对不确定性变化，不断构建差异化竞争优势。

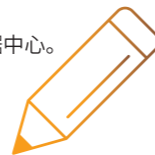


## 智能转型基础建设

公司持续开展信息化、智能化基础设施建设，围绕设备升级、技术优化、配套完善等措施持续夯实企业数字化转型物质基础，确保企业实现全球数字医疗中心建设。

### 关键绩效 | 宜昌人福开展全球总部基地数据中心建设，实现企业智能化基建

宜昌人福全球总部基地信息中心新增一个数据中心机房，以模块化冷通道的方式新增 2 组机柜，每组机柜包括 1 个配电柜、3 个空调柜以及 20 个设备柜。  
报告期内，2 组冷通道已实施完成，未来全球总部基地所有服务器设备、网络设备、监控核心设备将全部置于该数据中心。



## 数字应用系统升级

报告期内，为适应公司新时期发展需要，公司围绕财务、人力、文档、知识中心、治理中心等开展系统升级工作，实现企业运转的全面数字化赋能，推动企业更加高效运转，提高内外部协同能力。

### 案例

#### 财务共享二期项目上线运行，完善财务系统数字化

2020年，宜昌人福启动了财务共享项目的建设。已完成的一期项目包括网上报销、费用预算、银企直连及网报业务的移动端实现等功能模块，主要实现个人费用网报全流程的线上办理，从报销填报到付款到账，实现全线上运行，报销效率显著提高。

二期项目包括合同管理、应收应付、税务、资金，实现公司全类合同的线上办理及结算，同时销售类合同、采购类合同与供应链打通，可按照销售合同发起销售订单、按照采购合同生成采购订单，规范了销售及采购业务的管理，并提高了应收应付业务的处理效率。报告期内，二期项目已上线。

#### 开展人力资源管理系统建设，实现人才供给信息化

报告期内，宜昌人福完成了人力资源管理系统建设，组织人员信息、绩效、薪酬、请假、招聘、合同等功能已上线运行。并且，公司以人力资源管理系统为主数据源，构建宜昌人福标准化组织人员数据，向OA、统一认证、知识管理等多个系统同步组织人员信息，提高维护效率，避免数据孤岛。





案例

开展临床项目管理系统和电子文档管理系统建设，提升企业运营效率

随着公司研发体系的发展以及临床研究的管理要求逐渐提高，2021年，宜昌人福搭建了临床项目管理系统和电子文档管理系统。项目管理系统 CTMS 实现了临床项目管理、监查管理、任务管理、审批管理、自动数据报表等功能；电子文档管理系统 eTMF 实现了文件审核、文档在线预览和编辑、稽查管理等功能。两个系统无缝对接，项目管理可直接获取文档管理系统中的文档。



临床项目管理系统和电子文档管理系统

报告期内，整体项目已全面上线运行。

开展“知识管理系统”建设，推动专业信息全面支撑业务发展



知识管理系统

2021年，宜昌人福建设知识管理系统，实现知识的全生命周期管理和分析。系统内容包括知识门户、知识库、项目管理、档案管理、个人知识中心、项目知识地图、知识问答、专家系统、知识检索、知识统计、积分管理、标签管理、知识安全和移动应用。

打造统一规范集成平台，优化企业协同效率

报告期内，宜昌人福通过规划实施统一身份认证平台、主数据系统、企业服务总线系统打造了一个架构开放的统一规范集成平台。

统一身份认证平台实现了公司 OA、HR、ERP、ECM 等十余个系统的“一次认证登录，多系统应用切换”功能，主数据系统与企业服务总线系统打破了公司各个应用系统的独立组织边界，实现了企业主数据集中统一管控和同步，系统间接口规范统一。公司应用系统通过此平台进行集成对接，达到用户统一、数据统一、接口规范的应用目标。



研发生产智能化

报告期内，公司继续深化质量管理重点环节向研发创新、生产制造等多环节并重转变，持续优化质量数据跨部门跨环节采集、集成和共享利用，促进质量协同和质量创新，主动适应动态市场变化需求。

案例

开展智能制造重点项目建设，推动企业生产迈上新台阶

2021年，宜昌人福稳步推进智能制造重点项目建设工作，报告期末内，公司已建成以冻干制剂国际化生产线为试点的全数字化生产线。

截至报告期末，数据采集系统（SCADA）与实时数据库系统（PI）已顺利运行一年以上。制造执行系统（MES）已由公司团队自主完成注射用盐酸瑞芬太尼 1mg、2mg 规格的电子批记录的设计工作，预计将于 2022 年 9 月正式上线，届时将打通企业全供应链管理，实现药品的研发、工艺、生产、质量管控、仓储配送的数据融合，打造贯穿整个药品制造的新模式，实现制造过程自动化、精益化、高效化、数字化与智能化，助力企业实现药品智能制造、绿色制造。

子公司杭州福斯特落地数字化管控建设项目，探索生产全流程的数字化转型



数字化管控

公司建设现代化制药企业，创新升级集资源信息、项目计划、生产过程、工艺配方、车间管理、质量控制、设备维护、环境监测等为一体的信息化管理、智能化驱动、数字化分析应用技术，提升数字化管控水平。

公司通过计算机信息交互应用及分析、网络通讯与管理科学的交叉融合和应用，实现生产装备智能化、生产过程可视化、在线工艺配方分析寻优化、环保安全信息化、产业连接协同化、资源管理数字化等多个层面的现代化大数据集成创新升级管控应用，保证产品生产、质量的稳定和公司的稳健运营。



## 质量体系信息化

公司不断强化数字化思维，持续深化数字技术在质量管理中的应用，加快质量管理数字化工具和方法的应用，创新开展质量管理实践，推动质量管理活动数字化、网络化、智能化升级，提高产品和服务质量，促进公司高质量发展。

### 案例

#### 北京人福实现全程质量管控与追溯，提升全流程质量把控能力

北京人福通过运用北斗、互联网和物联网技术，实现了医疗器械商品从入库、出库到交付客户全程质量管控与追溯。此外，全程实时视频记录与指挥控制解决了医院终端客户的订单追溯管理难题，全面提升了公司医疗器械的质量安全和物流精细化管理。

#### 实验室信息管理系统 LIMS 和电子实验记录本系统 LES 全面上线运行，实现产品质量的全面溯源能力再提升

宜昌人福的 QC 实验室自 2017 年起开始建设实验室信息管理系统 LIMS 和电子实验记录本系统 LES，2018 年后陆续上线使用，2019 年底公司启动实验室信息管理系统 LIMS 的升级。

LIMS 系统主要实现实验室样品检验管理，涉及到样品的请验、领样、留样、检测到最终生成 COA 报告，取代了传统的纸质报告，规范管理提高效率。LES 系统能够自动采集和解析仪器数据，监控仪器检验周期，生成批次报告，追溯产品批号和样品，实现了 QC 实验室数据采集和报告的自动化，并将企业实际操作 SOP 电子化，降低实验人员误操作的风险。所有的过程均符合 GMP 的要求，保证了数据的真实、可靠和完整。

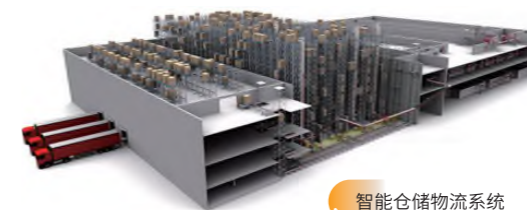
报告期内，整体项目已全面上线运行。

## 供应链智能化

报告期内，公司在以数字化赋能质量管理工作的基础上，进一步强化产业链质量协同，优化质量创新生态，将新一代信息技术与公司的全面质量管理融合应用，在促进自身提质增效的同时，增强公司产品全生命周期、全价值链、全产业链质量管理能力，并推动产业链质量协同发展水平的提升。

### 案例

#### 开展智能仓储物流系统建设，推动医疗物资供应保障能力提升



智能仓储物流系统

报告期内，宜昌人福启动智能仓储物流系统建设，其中立体仓库高 24 米，共计 7,800 个货位，存储区域实行全封闭式管理，通过传送带、机器人、缠膜机、AGV 小车、堆垛机实现物料的全自动化出入库和运输。同时，在车间包装线末端连接提升机、传送带和码垛机器人，实现成品由包装线直达存储区域的自动收货业务。该系统将于 2022 年 9 月投入使用。

#### 打造医药三方物流平台，实现社会面医药可及能力提升

报告期内，湖北人福引入第三方机构，以大数据、云计算、5G、人工智能等技术为基础，搭建服务于国计民生的专业化、智能化、透明化的“医药三方物流平台”，并通过全面提升运营效率，加快后疫情时代应急医药物流体系建设的步伐。2021 年，公司打造集药品第三方储存、配送资质于一体的现代化医药物流中心，并与利益相关方合作打造敏捷性供应链，提升全供应链技术和服务能力，推动人福医药在物流领域的智能化、数字化转型，为医药行业输出可复制的供应链解决方案。



报告期内，湖北人福价值供应链多仓运营管理系统正式上线，物流中心从企业物流向物流企业转型。截至报告期末，公司已上线 6 家地市仓，零货自动分拣系统亦已上线。



报告期内，湖北人福与第三方就“智慧医药物流”建设建立战略合作伙伴关系，将以互联网、云计算、大数据、AI 人工智能、物联网等新技术为重要依托，围绕企业数字化转型、智能物流、智慧园区等领域展开深入合作，打造自动化医药物流标杆项目，推动医药行业智慧化转型。



报告期内，湖北人福与第三方共建“人福 BI 智慧大屏”，以期实现生产、运输、品质管理直观化、简单化、透明化，推动公司进一步加强数字化管理与应用。

# 质量管理

质量是企业生命。公司围绕“品质立企”的发展主线，按照国家新版 GMP 或美国 CGMP 要求组织药品生产，积极引进发达国家先进质量管理经验和关键工艺技术，不断完善质量管理体系、质量责任考核和风险管控体系，开展国际高端医药市场质量体系认证与注册以及大力推进产品一致性评价等工作，不断提高产品质量和竞争力，并持续提升质量控制水平，为消费者提供更加安全有效的产品。

## 关键绩效

北京人福连续 4 年获得北京质量质协评价中心颁发的《质量信得过单位》荣誉证书  
北京医疗通过 ISO9001 及 ISO13485 质量管理体系认证

## 质量管理体系

公司长期从事药品的研发、生产和销售等相关业务，下属核心生产单位拥有 60 多年生产经营药品的历史，具备丰富的药品生产经营管理经验，建立了完善的药品质量管理体系、EHS 责任考核和风险管理体系，从供应商选择、原材料检验、产品生产过程检验到成品检验、仓储、运输，均严格按照质量标准的规定实施。

### 全流程管控

以产品为中心，以设计开发源头为起始，重点加强产品实现的过程控制，并对产品上市后的情况进行持续监控，在保证合规的同时充分保障产品安全、有效且质量可控。

**强化过程控制，保障管理质量：**在质量管理过程中，充分运用风险管理、检验检测、统计分析等工具，更好地确保管理质量。

**动态运营监测，确保持续改进：**借助纠正和预防措施系统、变更系统、工艺表现和产品质量监控系统、工艺表现和产品质量管理评审四大系统，在动态运营中对产品质量管理体系进行持续改进。

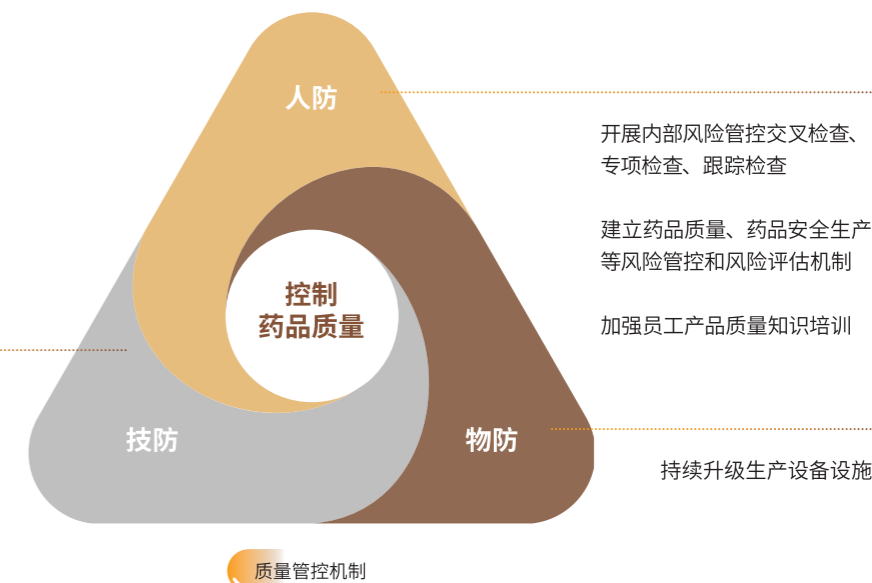


质量管理体系

### 全范围覆盖

覆盖质量、设施与设备、实验室控制、物料管理、生产管理、包装与标签管理六大系统。

**具体内容**包括 16 个质量管理要素，分别是研发质量管理、质量管理、质量系统、人员、文件与数据、验证、供应商管理、设施与设备、仓储管理、生产操作、包装与标签、实验室控制、稳定性、计算机化系统、投诉/退货/召回/不良反应以及特殊管理药品的管理。



## 关键绩效

**国内：**公司下属医药子公司均通过了 GMP/GSP 认证或符合性检查，保证集团内所有医药企业都在最严格的质量管理体系下运行

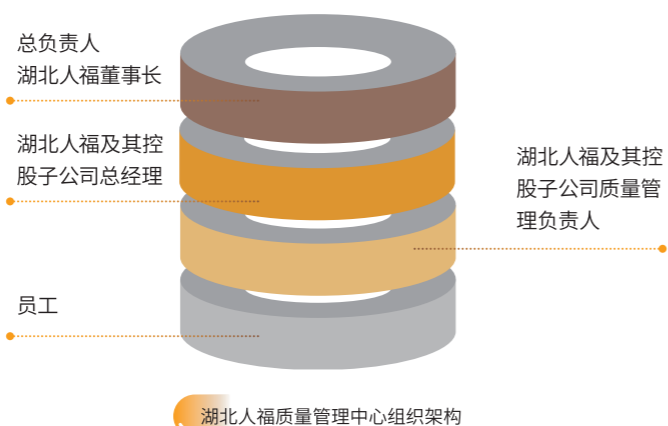
**国际：**截至报告期末，公司已在武汉、宜昌、纽约分别建立了符合 FDA 的 CGMP 标准的药品制剂生产基地，并且，公司多个原料药生产线通过了美国、欧盟药品管理机构认证



案例

湖北人福开展质量管理体系建设，践行药品质量管理责任

为全面落实国家各项质量管理法律法规、督促检查企业内部质量合规化管理、推行集团质量管理标准化管理、培养质量管理人才，湖北人福于2013年设立质量管理中心，由高层领导统筹指导质量管理工作。截至报告期末，中心规模达到1+30家公司、近90名专业人员，各经营公司共同履行质量管理职责、不断提升质量管理水平、践行社会质量安全责任。



湖北人福质量管理中心组织架构

建立内部巡检制度 夯实质量管理

建立标准化制度，开展内部巡检，夯实质量管理根基

质量管理中心组成内部巡检队伍，根据国家管理政策和标准化体系文件考核要求，每年对湖北人福及其各子公司开展定期巡检，落实标准化管理要求，夯实质量管理工作。

统一化管理 确保药品流通质量安全

以标准化管理为方向，推进质量管理统一化工作，确保药品流通质量安全

湖北人福已实现多项围绕质量管理体系展开的重点工作统一化，在标准化管理制度下，带动各经营公司规范执行各项操作，确保药品流通质量安全。

新物流建设 提高药品配送质量

利用区域化布局优势，搭建物流网络结构，提出“新物流”发展战略，积极探索高效的现代化医药第三方物流

湖北人福运用先进的物流信息管理平台，将“医药”融入“物流”体系中发展，以专业物流带动医药物流，实现“一地委托、多点储存、就近配送”。

湖北人福朝着“柔性物流、快捷物流、智慧物流”的方向推进发展现代化医药物流，通过引入智能化、自动化物流智能装备、数字化运营平台等现代信息化技术，推进“互联网+药品第三方物流”的发展，“马上送、及时送、安全送”，为药品流通行业高质量发展助力。

湖北人福质量管理举措

精益生产管理

公司注重精益生产管理，建立具有高度灵活性和高效性的生产系统，减少生产过程中的无效浪费，不断降低企业成本、提高能源使用效率，既提升企业效益，又同时降低企业负面环境影响，履行企业社会责任。

案例

开展月度项目制员工培训，提高生产管理的精细化水平

武汉人福专注精益生产，报告期内，每月围绕细分主题开展项目制培训，全年共进行各类生产相关培训150余场，覆盖公司全体员工。培训通过外聘专家授课、内部导师带教、周五课堂、一点课等课程形式筑牢理论基础，并以AM活动、知识竞赛、精益班组等方式巩固理论、推进实操。通过培训，一线员工培养了良好的工作习惯，提高了生产效率，且员工素质得到了提升，更加满足生产设备与流程优化要求。



项目制精益生产员工培训



# 责任营销

建立现代运营与销售体系是中国药企实现国际领跑的重要抓手。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，践行负责任营销，通过打造以“学术推广”为核心的现代化营销体系，创新营销模式，促进公司市场营销与产品研发联动，持续增强企业的核心竞争力，并且，公司携手利益相关方共同提升产品影响力，帮助消费者了解药品知识，推广药品可及，不断扩大公司的社会影响力，承担企业社会责任。

## 构建现代营销体系

研发创新是第一生产力，而学术推广是实现研发创新成果价值体现的必由之路。公司构建以“学术推广”为核心的现代营销体系，在医药工业板块，公司持续建立健全全国性的市场营销体系，具有专业的学术推广能力和完善的市场服务体系。在医药商业板块，公司立足湖北，积极布局区域型、专业化医疗服务网络，不断丰富经销品种和渠道资源，以“做医疗机构综合服务商”为定位，全面参与等级医院、基层医疗机构、DTP 药房等供应链管理，不断增强企业的竞争力，走出一条稳定可持续发展的内涵式发展之路。

### 案例

#### 举办山东省营销精英交流活动，助力公司永续发展

报告期内，公司成功举办以“整合 分享 共赢”为主题的山东省营销精英交流活动，通过企业文化宣讲和营销经验分享等环节，对公司战略发展理念和企业文化内涵向员工进行了系统化宣贯，就营销理念、精英培养、营销实践与方法技巧等进行了互动交流，不断挖掘更多的发展潜能，加快营销转型创新，主动顺应营销模式的新变化、新趋势，努力构建公司现代化营销体系，为企业长久发展固基强本。



山东省营销精英交流活动

### 案例

#### 创新构建“学术推广”营销模式，提高基层医院临床麻醉水平

跨国药企学术推广有一百多年的历史，内涵厚重、推广技术日臻成熟，但在 20 多年前，鲜有国内药企尝试这一营销模式。宜昌人福构建学术推广的模式，在国内同行业率先组建了麻醉药品临床学术推广队伍，利用国内外知名麻醉学专家、学术带头人的影响，通过召开学术推广会，讲授临床应用知识，努力提高基层麻醉医师的专业素质，极大地促进了基层医院临床麻醉水平的提高。

#### 与中国抗癌协会合作，提高患者生活质量

宜昌人福致力于为医学无痛事业做出贡献。报告期内，宜昌人福与中国抗癌协会合作，开通疼痛热线项目。该热线通过组织、特邀受过专业培训的疼痛专员和三甲医院肿瘤科教授提供在线咨询的方式，免费电话回复患者有关疼痛相关的问题。通过此公益热线，宜昌人福彰显企业社会担当，帮助患者找到合适的疼痛解决途径，解决患者疼痛问题，提高治疗依从性，提高患者生活质量。



疼痛患者咨询热线

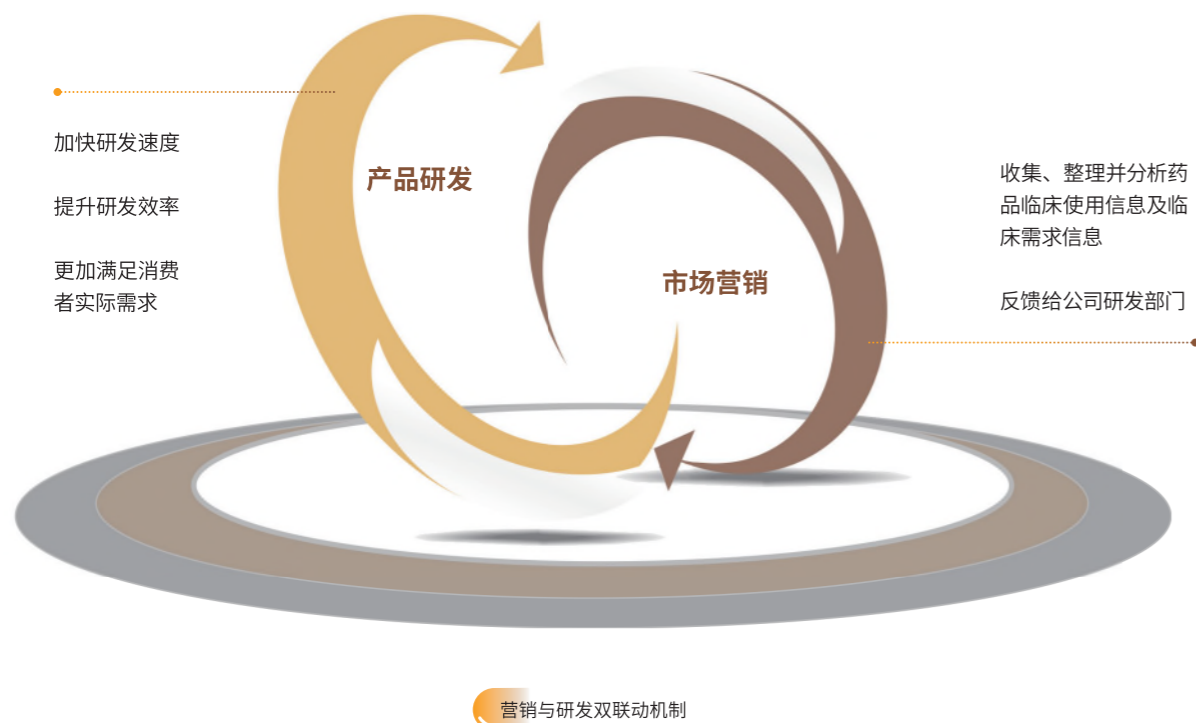
### 关键绩效

2021 年，公司通过加强下属医药工业和医药商业子公司之间在产品分销配送与临床应用等方面的协同配合，实现全产业链的深度融合；通过目标责任考核体系和激励约束机制，建立适应市场发展的运营管理机制，提高公司资产经营的整体效率和效益，实现公司持续健康发展。

报告期内，公司已建立全国性的市场营销体系，在全国 31 个省（市）建立办事处，服务于国内超过 20,000 家医疗机构。

## 提升联动效能

2021年，公司继续加强营销体系与营销队伍建设，注重公司市场研究水平以及资源整合运用能力的提升，坚持市场拓展以形成新合力，发挥营销与产品研发的联动效能，持续提升公司产品管线的研发创新能力，实现产品和市场的良性互动发展，提高产品质量，优化产品方案，更好地服务消费者，提升患者生命质量，致力于实现做“专、精、特、新”的细分市场领导者的战略目标。



### 案例

#### 宜昌人福开展满意度调查，全面提升企业产品和服务能力

2021年，宜昌人福委托广东质量协会用户评价中心对公司品牌、产品及服务质量、顾客感知等指标开展年度满意度调查。问卷设计突出不同顾客群体、不同细分市场、不同地区的满意度监测指标，同时还对竞争对手进行评价。

**调查结果**

共收集有效样本数量 **14,207**份(国内14,192份,海外15份);  
 总体满意度得分为 **90.7**分(国内91.5分、国外89.8分);  
 近几年总体顾客满意度持续保持在较高水平,并稳步上升;  
 麻药商业顾客评价最高,为 **95.6**分;相对而言,介入顾客的评价最低,为 **87**分。

**应对举措**

**分析原因:** 国外市场以及国内介入市场处于开拓和培育阶段,疫情对与国外顾客的交流也产生阻碍,所以两项评价较低,拉低总体得分。

**国际市场对策:** 比较去年,国外市场有所缓和,从各项指标来看,“价格”与“服务”的评价相对较低。应结合市场行情转变麻药销售策略,同时多与国外顾客开展线上的学术交流,让其更深入地了解人福产品,并加强回访,更多了解顾客的需求,从而提高顾客的忠诚度,做到高品质服务。

**介入市场对策:**

- 1、加强品牌宣传
- 2、多举办学术会议,让更多医生了解产品,并做好患者随访
- 3、持续改进员工学术能力等,从而不断提高顾客满意度
- 4、丰富产品线,研发多给药途径的癌痛治疗药物,方便在宅患者的治疗。

宜昌人福满意度调查

## 客户至上

服务是企业的宗旨。公司坚持消费者和客户利益至上，高度重视市场服务工作，具备完善的市场服务体系，通过对客户的真诚服务，实现自身作为创新型医药企业的职责和使命。

### 满意度调查

公司重视客户满意度调查，以及时获得客户评价、发掘客户需求、识别产品的发展趋势，并且，公司开展数据评估与分析，不断完善产品与服务，实现消费者服务体系的快速反应与持续改进，提升企业竞争力。

## 信息保密

公司高度重视客户信息保护，持续完善客户信息保护相关制度办法，规范客户信息查询流程，平衡信息获取与信息保护的关系，将保护客户隐私的理念融入到公司企业文化之中，内化于心、外化于行，以最严格的标准确保客户信息安全。

**制度护航**

公司全员签订《员工承诺书》《保密协议》，保护客户信息与商业秘密

**管理机制**

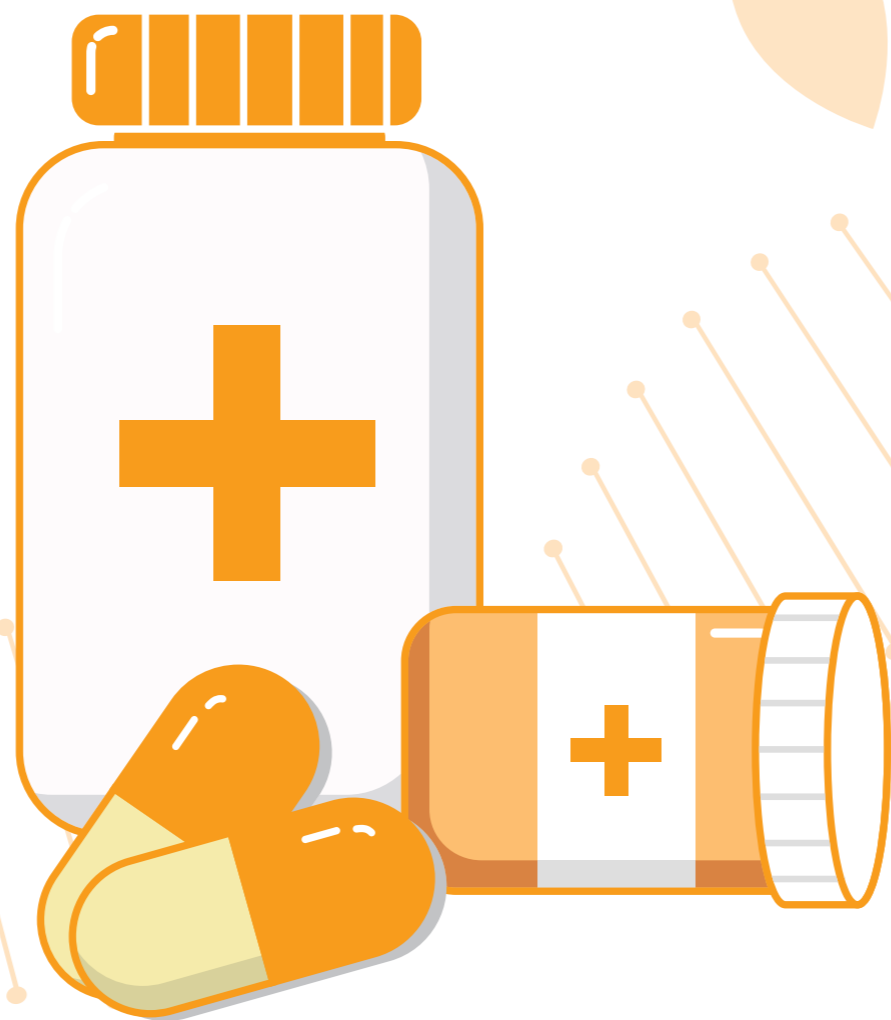
客户信息管理严格遵循法律法规与公司制度规定  
 将客户信息的保护纳入公司内控体系范围内  
 全流程细化梳理处理客户信息所对应的工作流程  
 规范化工作流程并建立控制措施

客户信息保护体系

4



BETTER  
INNOVATION  
BETTER  
HEALTH



## 领航 低碳医药

公司高度重视环保节能工作，确立了“安全第一、预防为主；改善环境、保护健康；全员参与、综合治理”的发展方针，将生态文明建设与企业绿色生产相结合，将建设资源节约型、环境友好型企业纳入公司发展战略规划，积极响应国家低碳环保政策。

# 健全环境安全体系

公司建立了完善的环境安全管理制度，坚持开展绿色工厂建设，从源头防治，将污染防治落实到每一个岗位，确保在达标排放的基础上不断减少污染物排放量，降低企业生产经营活动对环境的影响。同时公司持续重视生产安全，不断强化员工安全生产意识。2021年公司核心子公司对环境安全管理相关制度都进行了优化与更新，不断健全完善环境安全管理体系。

## 环境管理体系

随着全球环境政策与战略不断深化，环境管理对企业的可持续发展也愈发重要。公司严格遵守国家和地方的环保法律法规，建立了符合 ISO14001 标准的环境和能源管理体系，严控环境风险，梳理环保意识，推动公司规范、高效、绿色发展。

### 关键绩效

- 1、2021年宜昌人福对废弃物管理文件进行修订，优化了废弃物产生台账，对记录填写及交接要求进行修订，新增剧毒化学品废弃物管理要求
- 2、公司下属子公司百年康鑫和三峡制药于2021年分别通过 ISO14001 环境管理体系认证，还同时进行了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证



公司下属子公司百年康鑫通过 ISO14001 环境管理体系认证



公司下属子公司三峡制药通过 ISO14001 环境管理体系认证

## 安全管理体系

公司坚持“以人为本，安全发展”的理念，深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，不断强化安全生产“红线”意识，建立了具有人福特色的安全生产管理体系，推动了安全生产规范化、标准化、系统化管理，截至报告期末，公司无安全事故发生。

公司各经营公司成立有应急领导小组，设有总指挥、副总指挥，总指挥由公司主要负责人担任，全面负责应急工作的组织和指挥。2021年，公司相关制度流程进行了更新，应急小组组长由各部门负责人担任，发生紧急事故时，迅速设立临时指挥部，由副总经理指挥，负责全公司应急工作的组织和调度。公司各经营公司都建立有生产安全应急预案，每半年至少开展一次综合应急演练，各车间定期开展专项应急演练和现场处置演练。

### 关键绩效

- 1、2021年，公司制订/修订了共计 11 份安全管理相关文件
- 2、2021年，公司下属子公司宜昌人福共召开 7 次安委会会议，建立了综合预案 1 个、专项预案 6 个、现场处置方案 6 个

**安全理念**  
人人健康、家家幸福

**安全使命**  
提升本质安全水平  
创造健康幸福生活

**安全愿景**  
创建安全健康和谐的  
国际一流制药企业

公司安全管理理念

### 案例

#### 公司总部举行夏季消防专项应急预案演练，提升员工安全意识

2021年，公司总部进行火灾专项应急预案演练，消防控制部门联合公司全部门进行火灾救援演练，提升全体员工消防安全意识，进一步保障员工安全。



公司总部举行夏季消防专项应急预案演练



案例

公司下属子公司宜昌人福组织消防演练



公司开展消防演练现场

报告期内，公司号召各子公司开展消防演练，提高员工消防意识。公司下属宜昌人福共组织 15 批次，共计 2436 人进行灭火实操培训，培训对象覆盖公司高中管、消防应急分队、重点部门全员、营销干部和公司新员工。

公司下属子公司武汉普克开展消防疏散逃生演练

公司下属子公司武汉普克响应公司总部号召进行消防疏散逃生演习，向员工普及办公区域逃生路线及逃生要领。本次演练大部分员工均能于 3 分钟内完成疏散。



消防演练现场

案例

公司下属子公司武汉普克组织异丙醇分装泄漏处置演练

2021 年，公司下属子公司武汉普克组织异丙醇分装泄漏处置演练。本次演练讲解了劳保品及应急物资的使用，重点在于提升员工的化学品泄漏应急处理能力和水平，应急物资及劳保品配备充分，基本达到演练目的和效果。



公司下属子公司武汉普克组织异丙醇分装泄漏处置演练

公司下属子公司武汉人福组织心肺复苏培训

2021 年 5 月，武汉人福组织各生产车间及部门开展心肺复苏教育培训，了解职业健康防护知识，加强应急救护知识宣教培训，提高员工的自救应急能力，深化公司应急体系建设。



武汉人福心肺复苏培训

## 开展绿色生产

公司始终坚持低碳循环的生产理念，不断在生产过程中降低能耗，合法合规处理一般废物和危险废物，大力开展节能降耗技术革新活动。

### 生产降本增效

公司通过工艺改进优化、筛选，综合评估产品的安全、环保、能耗和成本。公司在产品的全生命周期中最大限度降低资源消耗，尽可能减少污染物的产生和排放；通过选择环境友好型材料、减少材料使用、优化生产技术、延长产品生命周期等手段不断提升生产技术水平。

#### 关键绩效

2021年公司下属子公司宜昌人福共计节约电 **75** 万 kWh，节约蒸汽约 **3882** 吨。节约燃气 **11** 万 m<sup>3</sup>，节约费用共计约 **204** 万元

#### 案例

**公司下属子公司宜昌人福远安车间仓库空调系统管理项目建成，减少空调工作时长，降低能耗浪费**

2021年，宜昌人福远安车间仓库进行了空调机组改造，将三台空调的温度传感器改造后符合化工库防爆要求后放置在库内，夏季空调在开启运行后，当库内温度达到控制要求，空调机组将暂停制冷，减少空调工作时长，降低能耗浪费，该项目节约能耗 77431kWh。

**公司下属子公司新疆维药采取措施减少天然气使用和蒸汽的损耗**

2021年，公司下属子公司新疆维药在锅炉烟口安装余热回收装置，将两台4吨锅炉的废弃烟气余热回收至锅炉补水处，用余热加热锅炉补水，减少天然气使用；同时在蒸汽运输管道及蒸汽阀门处加装保温套，减少蒸汽在运输过程中的损耗。



2021年6月，湖北省总工会党组书记、常务副主席一行就企业职工队伍稳定和安全生产防范工作情况对人福医药集团进行调研，对公司安全生产防范工作所取得的成绩表示肯定



2021年8月，宜昌人福组织高中管、安全管理人员及相关人员进行新《安全生产法》培训



2021年11月，宜昌人福邀请宜昌市职业病防治院、疾控中心的专家进行职业健康知识培训。培训内容包括劳动者的职业健康管理、职业性毒物与职业中毒和噪声聋的防治



2021年7月，人福医药邀请国家注册审核员、注册安全工程师就“企业主要负责人如何抓好安全工作”这一主题进行培训讲解，提高企业主要负责人的安全生产、经营意识，增强风险防范能力

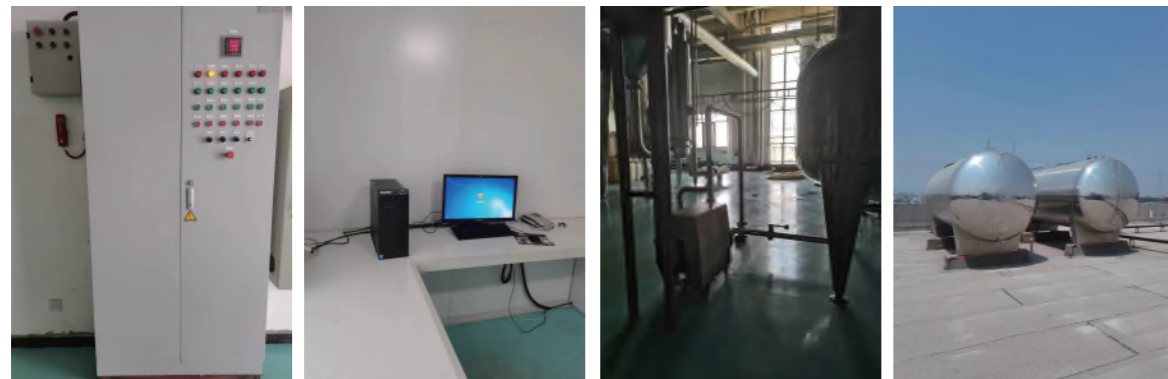
案例

公司下属子公司宜昌人福通过减少原材料种类，有效提高原材料使用率，降低损耗

公司下属子公司宜昌人福在盐酸纳布啡原料药生产过程中，通过减少原材料种类，有效降低溶剂消耗量；RF11013原料药，通过优化、回收钯炭用量，提高了原材料的使用率。

公司下属子公司百年康鑫进行第二轮的清洁生产审核、验收工作，确保清洁能源循环利用方案落地

2021年，公司下属子公司百年康鑫进行了第二轮的清洁生产审核、验收等工作。对环境保护、减少废物以及技术创新，设备改造等实施方案都达到了量化效果。空调系统的改造、浓缩水回收利用、冷凝水回收利用、空压机伺服节能柜的4项中、高费改造方案全部实施完成。



公司下属子公司百年康鑫对生产设备进行改造



## 废弃物管理

2021年，公司积极在产品的全生命周期中最大限度减低资源消耗，尽可能减少污染物的产生和排放。所有废气和废水通过处理后达标排放。

### 关键绩效

- 1、**污水处理**：在水质年检中，COD、氨氮、pH等达标率为**100%**，排污申报各项指标均达标
- 2、**危险废弃物**：危险废弃物处理率**100%**



公司污水处理工作



公司危险废弃物处理工作



公司一般固体废物处理工作

案例

公司下属子公司宜昌人福建立溶媒回收装置，降低乙醇废液处理用量

2021年公司下属子公司宜昌人福建立了溶媒回收装置，对六号线20批纳布啡生产及洗罐所需乙醇进行回收再利用。根据生产计划预计可节约90T乙醇的购置及废液处理费用，从而降低乙醇废液处理的用量，回收利用的乙醇可多次使用且风险可控。

公司下属子公司宜昌人福进行危险废物泄露应急处置演练



公司下属子公司宜昌人福进行危险废物泄露应急处置演练

2021年11月，公司下属子公司宜昌人福组织环境健康部全体人员在水电站进行了危险废物泄露应急处置演练。应急处理设备设施齐全，人员准备充分，为本次演练提供了有效保障。通过本次演练，提高了污水站人员的应急处置能力，进一步掌握突发事件发生时按要求处置和自我防护能力，演练达到了预期的效果。

危险化学品管理

公司始终重视生产全过程中的危险化学品管理，积极倡导各子公司不断完善相关管理制度及安排相关应急演练，提升工作人员安全意识，推进安全生产。2021年，公司下属子公司宜昌人福新升级《易制毒化学品管理规程》和《气瓶使用安全管理规程》相关危险化学品管理。



危险化学品管理相关文件

案例

公司下属子公司宜昌人福开展应急演练，保障危险化学品安全、道路安全

2021年公司号召下属各公司开展危险化学品应急演练，提高员工安全意识，保障生产安全。公司下属子公司宜昌人福开展了多形式的应急演练：



危险化学品应急演练现场

# 绿色运营

公司在推动绿色运营方面持续发力，着重在日常运营上不断优化绿色运营方案，提升运营效率。2021 年公司积极参与创建节水型企业活动，武汉人福、九珑人福、武汉普克和康乐药业四家子公司荣获“湖北省省级节水型企业”。



公司下属子公司荣获“湖北省省级节水型企业”

## 案例

### 公司下属子公司宜昌人福建成真空泵节水管理项目，优化用水方式，倡导节约用水

2021 年 3 月，公司下属子公司宜昌人福建成真空泵节水管理项目。该项目有利于优化降温饮用水的开启方式，从一直开启改为每一个小时或半小时换水，可达到节约用水的效果，使用前做好记录，使用后及时关闭循环水，避免不必要的浪费。该项目已节约用水量 3264t。

### 公司下属子公司新疆维药对污水中水进行改造，助力水资源循环利用

公司下属子公司新疆维药对污水中水进行改造，将处理好的中水用于绿化灌溉，减少用于绿化的新水。对纯化水制备过程中产生的浓水，改造管路，将浓水用于绿化灌溉，减少新水使用量。

# 绿色公益

公司积极倡导各子公司通过多种途径对员工进行环保知识、清洁生产、节能减排等方面的教育及环保宣传活动，使清洁生产、节能减排的观念深入人心。

## 关键绩效

- 2021 年 3 月，集团党委组织 6 名党员志愿者参加生物城清洁家园活动，为创造和谐卫生、幸福健康的社区环境贡献力量。
- 2021 年 12 月，集团总部组织 16 名党员志愿者，参加武汉市文明城市建设志愿服务活动。



公司通过多途径对员工进行环保知识普及教育

### 多渠道宣传环保理念

通过自办的报纸、杂志、宣传栏、宣传手册、培训交流、内部平台、网站等途径宣传环保理念

### 多措施保障

不断完善环保管理制度  
对新进员工进行 EHS 培训，明确要求车间内部各个工段工人在生产过程中认真严格收集生产过程中产生的废液、固体废物



公司开展绿色理念宣传



公司积极参与社区抗疫



公司开展环保理念教育

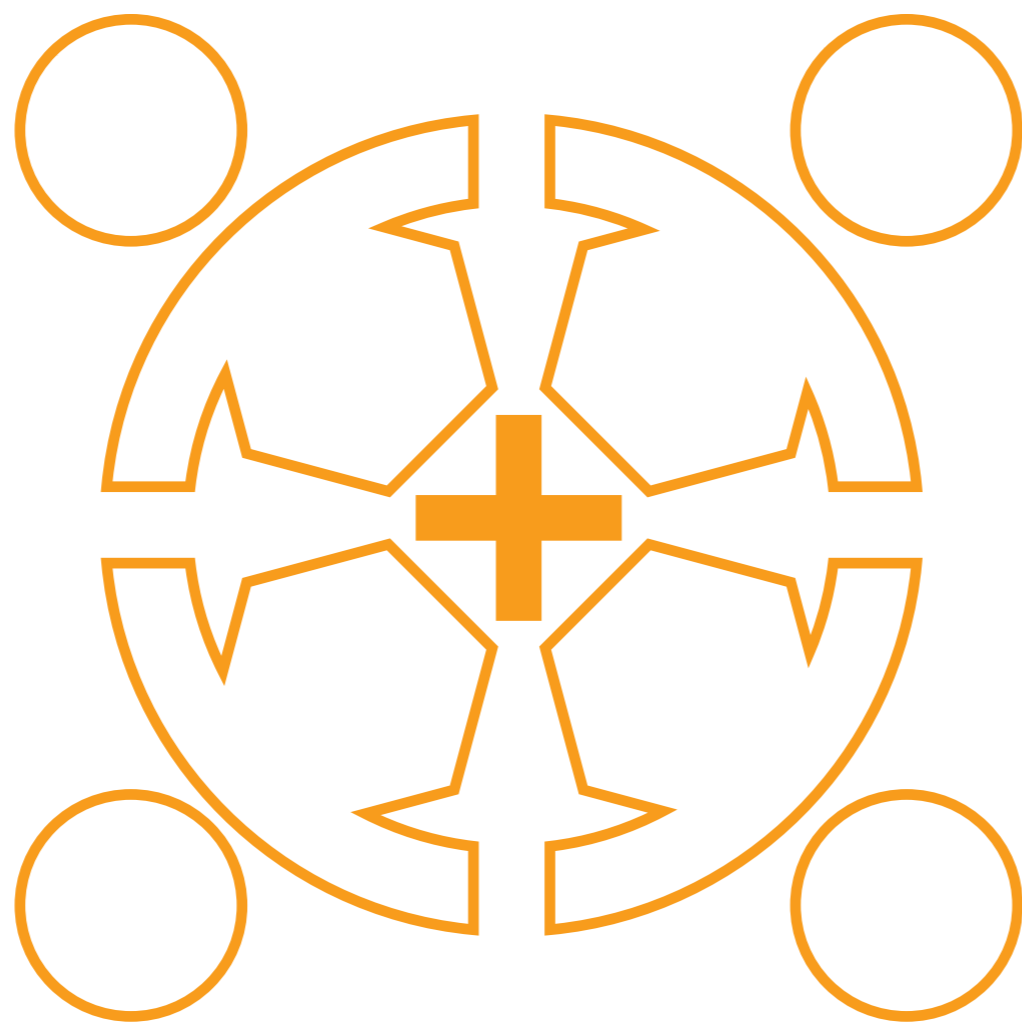


宜昌人福环境日活动

5

+

BETTER  
INNOVATION  
BETTER  
HEALTH



## 凝聚 伙伴力量

人福医药秉承广纳贤才、精心育才、大胆用才、真诚留才的人才管理策略，致力于人才的引进、成长和关怀。为了构建和谐氛围，促进行业健康发展，人福医药以开放包容的姿态不断寻求志同道合的伙伴。积极推动产业链上下游的协同发展，在研发、培育、营销等各个方面建立外部合作关系，和伙伴携手打造共赢共享的商业生态，形成互利共赢的合作关系。

# 创建和谐职场

公司坚持将人才作为企业发展的第一资源，坚持“以人为本”的人才理念和专业化、年轻化、国际化的人才培养战略主线，努力为员工提供良好的工作环境和发展空间，尊重人才、信任人才和发展人才，使公司成为优秀人才的荟萃之地。

## 保障员工权益

2021年，公司结合相关法律法规的修订完善及公司管理实践的不断发展，对《员工手册》进行了全面的修订，全面保障员工依法享有的权利。同时，为加强非洲属地经营公司经营管理及人才工作建设，发布了《人福医药集团援非人才专项政策》。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

### 关键绩效

2021年，集团及子公司始终坚持实行全员集体劳动合同制度，严格遵守相关法律法规规章，劳动合同签订率为**100%**

## 增进薪酬福利

公司为激发人才活力，推进“十四五”战略达成，2021年公司在原有薪酬体系基础上，系统推进薪酬及激励管理体系改革，建立以战略经营目标为导向、以企业文化为土壤、以组织分工为基础、以制度流程为保障，充分与市场接轨、鼓励正向创造、区分能力及责任差异、有利于干部进一步流动的、科学的、系统的薪酬及激励管理体系。

### 制度完善

2021年，集团实施了薪酬绩效管理体系改革，对总部及经营公司高级管理人员的薪酬结构以及绩效考核进行了具体规定，并同步修订了总部福利管理办法，对总部员工的薪酬福利、合同管理、休假、考核等进行了优化，对福利发放流程进一步规范。同时，为进一步推动集团十四五战略规划落地，加强集团非洲属地经营公司管理及人才工作建设，培养人才的国际化技能、拓宽国际化视野，集团出台了援非人才专项政策。

### 制度完善

- 《年度经营业绩考核办法》
- 《高层管理人员年薪管理办法》
- 《高级管理人员年度考核办法》
- 《员工手册》
- 《总部福利管理办法》(新增)
- 《总部薪酬绩效管理制度》(新增)
- 《2021年度援非人才专项政策》(新增)



### 福利优化

- 特困资助、住房补贴、人才公寓、交通补贴、通讯补贴、通勤车、工作餐
- 商业保险、体检
- 生病慰问、结婚生育祝福、生日福利、节日物资、旅游
- 哺乳室、孕妇就餐专区
- 评优评先、外出交流、创新创业、在职深造、职称申报、荣誉申报

### 重大改善

- 提高员工商业保险标准
- 对员工日常疾病、重大疾病及意外伤害等情况提供更加强有力的支持和保障

## 股权激励

2021年，公司启动实施限制性股票激励计划。本次股权激励计划是公司继2011年限制性股票激励、2015年员工持股计划后的第三次上市公司层面的股权型激励计划。这一计划既是公司激励和留住核心人才的一种中长期激励机制，也是面向“十四五”布局未来的必然选择。有助于推动股东、企业与人才上下同心，共同成长。

### 关键绩效

本次股权激励股票来源为公司回购股票，总量约为**2354**万股，占公司总股本（16.33亿股）的**1.44%**



## 完善人才体系

公司规范员工职位职级发展体系，将全部岗位细分为管理类、技术类、生产类、营销类、职能类五大类，以专业技术和管理人才发展双向通道为基础，建立职等职级制度，完善薪酬体系、提高工作绩效、加速公司发展。

### 管理通道

公司定期举办管理人员竞聘大会，保持管理团队的活力

集团不定期开展培养锻炼型轮岗，帮助年轻人才积累工作经验、快速提升领导及管理能力



### 专业技术通道

成立任职资格认定评审小组，定期对员工的专业技能水平进行评定

集团不定期开展业务提高型轮岗，帮助员工开拓视野，提升专业技能和业务能力

## 人才培养

公司以尊重人才、培养人才、成就人才为导向，坚持专业化、国际化、年轻化的人才培养战略主线，助力员工职业发展。现已搭建“菁芒计划”“菁锐计划”“菁英计划”三阶人才培养体系，对年轻员工、高潜骨干和各级经营管理人员开展持续、分层、系统性培训。同时，集团深耕研发、营销、生产、管理等专业领域，积极发展职工教育，帮助员工精进职业技能，提升人才竞争力。

2021年全集团共开展培训教育活动共计1万余场，员工培训及自我学习总课时近100万小时，涵盖面授、直播、线上学习、现场实操、技能竞赛、项目模拟等多种形式，实现了集团全体员工100%覆盖。

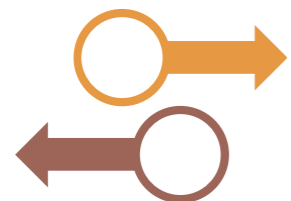
### 案例

#### 公司下属子公司武汉人福每月开展项目制培训，全面提升员工业务素质

为实现精益生产的专注提升，武汉人福每月围绕细分主题开展项目制培训，全年共进行各类生产相关培训150余场，覆盖公司全体员工。

#### 项目目的

培养一线员工良好工作习惯，提高生产效率，提升员工素质，满足生产设备与流程优化要求。



武汉人福开展项目制培训

#### 项目形式及内容

培训通过外聘专家授课、内部导师带教、周五课堂、一点课等课程形式筑牢理论基础，并以AM活动、知识竞赛、精益班组等方式巩固理论、推进实操。



武汉人福项目培训现场

### 案例

#### 集团总部“菁芒计划2021”——校招新员工培训

2021年7月上旬，集团开展了“菁芒计划2021”——校招新员工培训，来自集团总部、医药研究院及各经营公司的60余名新员工代表参加，在两周时间内，项目通过线上学习、团建拓展、专题讲座、毕业课题展示等环节，邀请集团高管、研发专家、职能部门负责人联袂授课，帮助2021届新员工锚定事业目标、夯实专业基础，实现职业生涯顺利起航。

#### 菁芒计划2021——人福医药集团校招新员工入职培训



菁芒计划培训

#### “医药研发专家论坛”

为增强研发人员专业素质，提升研发团队核心竞争力，自2009年起，人福医药研究院成立医药研发专家论坛，面向全集团定期举行专题培训和交流。2021年论坛共进行23场，分享嘉宾来自集团研究院和经营公司、重点高校科研院所及合作企事业单位，共有超过5000人次通过现场或线上参会。论坛注重培训内容的针对性、科学性和受众反馈，现已形成需求调研、课后评价、优秀讲师评选等一整套完善的组织机制。





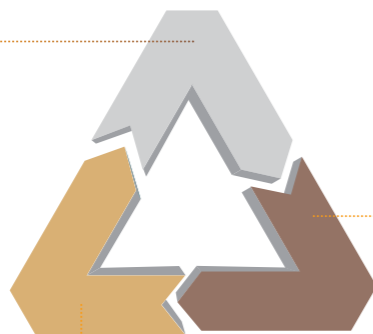
案例

公司下属子公司宜昌人福开展营销系统基层管理学习营，助推公司业绩增长

以项目促学习，宜昌人福 2021 年开展营销系统基层管理学习营 2 期。

项目目的

该项目激励年轻员工钻研攻坚，在实战中提升自我，驱动组织效能优化，助推业绩增长。



项目形式

在持续 12 个月的项目中，共 124 位营销骨干以小组形式对实际业务中萃取的课题进行跟踪式研究，通过市场实操验证、专业学习辅导，提出方案进行答辩。

项目内容

课程涵盖企业文化及战略、医药政策法规及准入、领导力提升、医学市场知识、结构化汇报等模块。

宜昌人福营销系统基层管理学习营



宜昌人福干部学习营现场



## 共筑和谐企业

公司在员工管理过程中坚持“三个心系”。聆听员工意见：时刻把员工的冷暖疾苦放在心上，让员工管理更有温度；关爱员工生活：真诚地关怀员工的生活，让员工关爱更有力度；开展员工活动：不断增强员工的凝聚力、归属感和幸福感。

### 员工意见反馈

员工的满意是企业管理的起点也是归宿，员工对工作的满意度直接影响到员工的工作质量，从而影响到公司的盈利能力与竞争力。公司高度重视员工服务和关怀、关注员工动态。报告期内，公司进行了医药研究院员工满意度调查，获取员工最真实想法，针对调研结果中发现问题，集团各职能部门协同，分条线研究落实，推进改善举措，同时举办专场沟通会，对员工集中关注的问题和反馈的意见进行解答和交流。

### 关键绩效

参与员工受访率 **75%**，整体满意度达 **97.5%**，共收集有效意见和建议 **560** 条，在 5 分为满分的量表评价中，所有指标的平均分数约 **4.5**

### 关爱员工生活

人福医药集团建立多维度员工关爱体系，致力构建和谐企业。集团通过细致调研，紧紧抓住职工群众最关心、最现实、最紧迫的困难和问题，为员工排忧解难，扎扎实实为员工做好事、办实事、解难事。



集团总部及各经营公司工会设立了爱心母婴室，为哺乳期女职员提供私密的哺乳空间。图为武汉人福母婴室，该母婴室荣获“湖北省示范母婴室”荣誉称号



近三年来，集团总部帮助困难职工解决就业岗位 100 多个，高温慰问一线员工近 5000 人，帮助 10 多名困难学生顺利完成学业，为 4000 余名员工送上冬日的暖阳。

从酷暑到寒冬，人福关爱不分季节

从员工到家庭，人福关爱细致入微

2009 年，集团为身患白血病的员工举行了一场特殊的入党宣誓仪式；

2014 年，集团慰问人员为被病魔缠身的员工子女精心准备了三份特殊的礼品：书籍、音箱和写满人福人祝福语的爱心卡；

2016 年，身患绝症的人福襄阳员工立下捐赠眼角膜的意愿，集团慰问人员尽心照顾，并联系红十字会签下捐赠协议，最终完成了逝者的遗愿，帮助有缘人重见了光明。



集团将爱心帮扶规范化，并建立了多维度员工关爱体系：做员工权益的“守护员”，做员工心理的“辅导员”，做员工利益的“协调员”，做员工提升的“指导员”，做员工生活的“服务员”，做困难员工的“救助员”。

从探索到系统，人福关爱深入落地

从国内到海外，人福关爱跨越时空

从 2013 年，集团发起“驻外营销人员关怀与沟通交流平台”活动，截至目前，营销平台活动的足迹先后遍布辽宁、湖南、新疆、云南、江苏、广东、吉林、浙江、安徽、河南、陕西、重庆和天津等地，为众多营销人员鼓劲加油。同时，集团定期慰问海外员工和国内的亲属，让他们感受到这份跨越时空的爱。



为了丰富员工的业余文体活动，促进和深化各部门人员的交流，提高员工的团队合作精神，鼓舞员工的士气，公司常年开展各项文化及关怀活动，促进公司精神文明和企业文化的建设。

案例

集团公司举办“开启新征程 羽动人福梦”2021 年职工羽毛球赛

2021 年 11 月 6 日，为树立健康生活、快乐工作的理念，丰富员工文化生活，增强团队凝聚力和向心力，人福医药集团在武汉华夏理工学院举办“开启新征程 羽动人福梦”2021 年职工羽毛球赛。集团总部及各个子公司共计 8 个团队近百名运动员参加比赛。



江汉路歌唱祖国

2 月 12 日，大年初一，央视《新闻联播》在“和顺致祥幸福美满中国年”专题中，对“湖北武汉用一场快闪活动唱响英雄之城，礼赞中国年”进行了报道。人福医药集团等企业员工代表与现场群众自发组成“最强合唱团”，共同祝福祖国的繁荣昌盛，绵绵不绝的歌声与此起彼伏的欢呼声，让武汉等来了久违的闹春声。

群众性文体活动蓬勃开展



集团一直以来将体育运动与企业文化建设紧密联系在一起。除举行集团运动会和各单项体育赛事外，集团还在日常生活中积极倡导员工自发参与体育锻炼，集团篮球队、足球队、长跑群等活动蓬勃发展，为员工丰富业余生活、增进交流、增强体质发挥了积极作用。员工们纷纷表示，将把赛场上顽强拼搏、迎难而上、挑战极限的激情，转化为团结向上、爱岗敬业、争创一流的精神，为推动人福医药进一步发展贡献力量。

百年康鑫五一趣味运动会



为丰富员工工业余生活，增强凝聚力，百年康鑫特组织五一趣味运动会，公司全员分别参加球类、棋类、田径类等趣味体育活动。

百年康鑫五一趣味运动会

案例

杭州诺嘉大力开展职工活动，提高企业凝聚力

2021年2月，杭州诺嘉组织举办元宵花灯制作活动。员工们通过自己组装，做成了完整的元宵花灯，体验到了节日的快乐。



元宵花灯制作

# 实现行业共赢

## 责任采购

药材是医药企业的基础性资源，更是药品疗效的第一道保障。对于医药企业而言，不断提高药品质量，才能使企业不断持续发展。因此，公司高度重视与供应商之间建立的良好合作关系，努力通过与供应商建立友好关系、开展阳光透明的采购行动、增强运营能力，实现与各方的合作共赢。



**信息化**：利用公司 OA, ERP 等各种信息化系统优化采购流程，提升采购效率。

**加强沟通**：不同物资的采购周期不同，根据其特性加强与物资需求部门的沟通，及时备货。同时，定期与使用部门进行会议交流，反馈重点项目采购进度，讨论解决采购过程中的突出问题，提升效率。



**完善供应商评价体系**：识别质量、价格、服务、信誉等各方面都表现优秀的优质供应商，对供应商进行全面评估和分类管理，发展战略合作伙伴。

**多元渠道**：通过大宗物资招标及比价制度、全球采购、引入优质供应商等多种方式降低采购成本、提升采购质量。

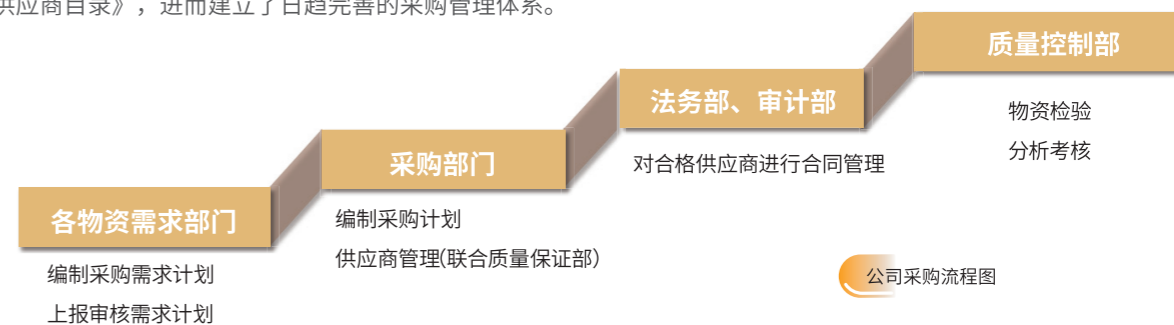
供应链管理提升方式

## 供应商管理

供应链管理始终是本公司质量控制体系中的重要环节之一。公司注重产品质量的风险管理，2021年人福医药对供应商严格按照 GMP、GSP 及其他相关法律法规的要求，建立健全供应商管理制度，从供应商的开发、供应商的认证引入、供应商的绩效评估和风险管理到供应商终止等方面入手，对供应商进行全生命周期管理，建立标准化的供应商管理体系，全方位加强了对供应商的质量监管。

## 标准化采购

公司对物料采购推行标准化管理，明确供货商资质要求、选择标准、质量审计评估标准以及物料质量评估标准，制定《合格供应商目录》，进而建立了日趋完善的采购管理体系。



## 行业交流

人福医药集团及子公司积极参与行业交流会议，并在会上分享创新成果。2021年，公司结合自身品牌、销售网络优势，在推动中国医药全产业链发展上，为地方经济发展作出贡献。同时，公司积极开展学术活动，推动理念和实践经验的不断发展。

案例

湖北人福参与行业交流，助力产品培育及开发



2021年是“十四五”开局之年，湖北人福持续与诺华、阿斯利康、天晴、恒瑞、GE、罗氏、希森美康、美敦力等进行产品培育及开发。

7月16日，湖北人福与北京诺华制药在汉召开战略交流会。双方表示将深入对接、携手共进，在市场、产品开发，创新项目等方面展开全方位合作。

案例

北京人福积极进行行业资源共享，共同提升企业品牌影响力

2021年，作为医药流通品牌企业和医疗冷链物流科技型企业，北京人福依靠以京津冀为中心、辐射全国的物流配送网络，持续在医疗器械冷链物流行业提供和创造优质服务，不断向“成为京津冀区域全诊断多品类医疗器械综合服务商”的目标迈进。



7月，北京人福与十方医疗器械物流有限公司举行战略合作签约仪式。

双方成立控股合资公司，充分发挥各自优势，积极进行资源共享，在市场拓展、产品引进、供应链体系建设等方面进行深度合作，携手开拓河北市场，共同提升企业品牌影响力，推广新型骨科耗材，包括集配业务和SPD业务等。



12月，北京人福与北京佳信欧赢贸易有限公司举行战略合作签约仪式。双方将在京津冀区域进行配送、物流、技术、信息软件、社区医疗服务等一系列战略合作。



案例

宜昌人福积极开展学术活动，促进麻醉、营养、临床多学科学术交流

公司致力于推动麻醉镇痛药物的创新研发和麻醉学科的发展，同时以麻醉为支点，推动与ICU、疼痛肿瘤、营养科、临床外科的学术交流合作。为了让公司产品更好服务临床，人福积极开展多形式的线上、线下学术活动，并充分融入舒适化医疗、加速康复外科(ERAS)等先进医学理念，联合麻醉科、ICU、营养科、临床外科等多学科行业权威专家，就多模式镇痛管理、围术期营养支持、微创外科手术等不同学科的加速康复临床路径进行分享、交流，促进麻醉、营养、外科合作意识的深化。



宜昌人福积极开展学术活动，促进麻醉、营养、临床多学科学术交流。



宜昌人福与中国医师协会麻醉学医师分会合作



无惧痛点，“啡”你莫属——“人福杯”围术期疼痛管理病例讨论大赛全国28省市开展省级赛，累计征集病例350余份，参与客户超1000人次。



宜昌人福与麻醉专业院校合作，设立人福基金，推进麻醉学等紧缺专业学科建设和人才培养。项目自2021年以来，共与20所麻醉专业院校共同设立人福基金，14所院校开展签约仪式，共计捐赠649.2万元。

## 标准共创

医疗的标准化指引，事关医疗行业的健康发展和千万家庭的健康幸福。人福医药积极参与行业标准化研究与规则制定，携手行业伙伴、战略伙伴在长期实践和积极研究的基础上，共同开展标准制定、共识编撰等规范性指引的研究与制定，助力我国医疗产业持续规范运转、突破空白。

### 案例

#### 制定行业标准，规范冷链物流健康发展

报告期内，北京人福医疗器械有限公司参与制订的《体外诊断试剂温控物流服务规范》行业标准正式实施。标准由中华人民共和国国家发展和改革委员会发布，为体外诊断试剂全程温控物流管理提供了有力保障，引领了医药冷链物流行业健康有序发展。标准的发布与施行，北京人福医疗器械实现了由行业标准的遵守者到制订者的重大突破。

#### 开展共识研究，促进药物疗效及安全

报告期内，经中华中医药学会批准，《健肝乐颗粒治疗肝功能异常临床应用专家共识》正式发布。本共识由包含人福专家在内的全国 34 位专家参与，对健肝乐颗粒治疗肝功能异常的优势环节、给药方案与时机、剂量疗程特点、用药安全性等问题进行了明确，最终形成了 3 条共识推荐意见和 9 条共识建议，得到了全国多名专家的认可与支持。

#### 携手发布规范，填补医疗领域空白

2021 年 9 月，由中国抗癌协会癌症康复与姑息治疗专业委员会（CRPC）、中国临床肿瘤学会肿瘤支持与康复治疗专家委员会（SCRC）共同发起，《中华医学杂志》全程参与，公司专家联合国内肿瘤领域、呼吸领域、药学领域等多学科专家共同携手制定的我国首部《肺癌相关性咳嗽诊疗中国专家共识》发布会通过网络会议直播平台成功举办。该共识填补了我国肺癌相关性咳嗽的诊疗规范的空白，是我国肿瘤症状管理方面一个具有里程碑意义的成果，将对临床肺癌咳嗽的管理以及我国姑息治疗学科的发展起到积极的推动作用。



## 校企合作

为了保证中药学教育长期稳定发展和整体素质的全面提高，同时为国家培养更多更好的中药学人才，2021 年人福医药集团通过与高校合作开展研发和人才培养项目，助力中医药事业的良性发展。



人福医药集团和华中科技大学同济医学院药学院在教学、实习、科研等方面有着长期广泛的合作关系。报告期内，双方在友好协作的基础上，建立了中药学专业研究生实践基地。



2021 年 6 月，人福医药集团旗下宜昌人福与四川大学华西医院签署技术（合作）开发和专利申请技术实施许可合同，双方就新型骨骼肌松弛药物 YJJS-71 进行研发合作。



2021 年 7 月，中国药科大学到访人福医药集团，就人才培养、招生就业、科研合作等问题进行调研。



2021 年 9 月，人福医药与北京大学第三医院成立创新药物联合研发中心，双方以创新药物联合研发中心为合作平台，以麻醉、疼痛、妇产、药学等方向为起始合作学科，开展新药、新产品、新技术的开发与转化。



6

BETTER  
INNOVATION  
BETTER  
HEALTH



## 回馈 社会期望

人福医药将公司与社会的共同发展实践于行，围绕国家相关政策，努力实现经济效益、社会效益的协调统一，以实际行动积极回馈社会，不忘初心，扎实服务实体经济发展。在支持实体经济发展的同时，公司多年来坚持用爱心点燃希望，用行动构筑未来，通过捐资助学、支持公益等形式积极回馈社会大众。2021年，公司累计捐赠约5000余万元支持各地公益和文化事业。

# 开展社会公益

公司注重回馈社会，助力健康公益发展，2021年公司携手员工走进校园、走入社区，鼓励员工参与社会公益及志愿者服务活动，致力于营造良好的社会氛围。

## 爱心助学

公司积极开展爱心助学公益，通过物资配给、环境改善、资金支持等措施推动帮扶学校教学配套完善，助力教育公平的实现。



2021年8月，宜昌人福为点军土城小学捐赠价值20万元的空调，改善学校办学环境。



2021年6月，宜昌人福为点军人福小学孩子们送去学习用具。



2021年9月，宜昌人福为长阳土家族自治县实验小学捐赠100万元，为学校设立云计算教室，还为每间教室安装空调。



报告期内，宜昌人福工会在节假日期间走访慰问帮扶困难学生。

## 环境保护

2021年，人福医药集团连续第6年参加99公益日活动，28家企业30个团队支持，17825人次参与，筹得善款421773.84元，其中共同富裕专场5307人次参与，爱心捐款74053.02元。连续6年99公益日活动，人福医药集团共凝聚43103人次的爱心，直接捐款逾400万元（不含腾讯基金会及爱心伙伴配捐）。



## 疫情防控

2021年，疫情由突发性灾害治理逐步转变为常态化防控。公司秉持奉献社会的服务宗旨，采取防疫治理下沉、防疫人员下沉的措施，建立起社区与企业共存的纽带，通过协助社区疫情安全，保障企业运营环境的安全，用实际行动履行企业责任，为坚决打赢疫情防控阻击战，不断贡献力量。



2021年9月，集团总部组织5名党员志愿者下沉社区，参与疫情防控，协助社区核酸检测20000人次，践行党员初心使命。



2021年宜昌人福在抗击新冠肺炎疫情工作中贡献突出，获得中国红十字会博爱奖章。



# 参与乡村振兴

2021年，国家提出了要巩固拓展脱贫攻坚成果，并且实现与乡村振兴有效衔接。公司积极开展乡村振兴治理升级工作，实现系统性开展乡村振兴，通过集结员工力量积极参与到产业建设、物资捐赠、志愿服务中，为促进乡村发展提供多方面的支持，探索支持乡村振兴的人福经验。人福医药探索出一条“公司+农户”的扶贫模式。时至今日，这种“授人以渔”的扶贫模式仍在继续，范围更广，受惠人群更多。新疆维药通过“农企联合”，帮助南疆贫困村民脱贫摘帽，也保证药品原材料质量，一措多利，良性循环。



2021年8月，宜昌人福扶贫办正式更名为乡村振兴办，将继续扎实做好乡村振兴各项衔接工作，不断加强沟通协调、加大帮扶力度，帮助解决实际困难，努力扩大脱贫攻坚成果，进一步推进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为推动宜昌农业农村现代化和乡村振兴走在全省前列贡献力量。



2021年6月，宜昌人福开展二十周年庆典系列活动“回村回访看变化，真诚帮扶暖民心”，回顾了“扶贫路”上政策执行、脱贫巩固和生产生活情况，进一步增强了脱贫群众增收致富的信心。



人福成田 2021年参加“助农兴农爱心消费”，助推农业升级、农村发展、农民增收，更好地实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。



2021年12月，宜昌人福乡村振兴办和人福禁毒志愿者大队联合到对口帮扶村远安龙凤村开展禁毒法治宣传活动，通过悬挂禁毒横幅、发放禁毒宣传资料、现场讲解等方式，向群众宣传毒品的危害。累计发放禁毒宣传资料300余份，现场解答群众法律咨询百余人次，收到了良好的法律效果和社会效果。



新疆维药 2016年开始，在喀什、和田、伊犁等地区与驻村工作队和当地农户达成合作意向，长期开展“精准扶贫，致富增收”的农企联合项目。

# 打造健康共同体

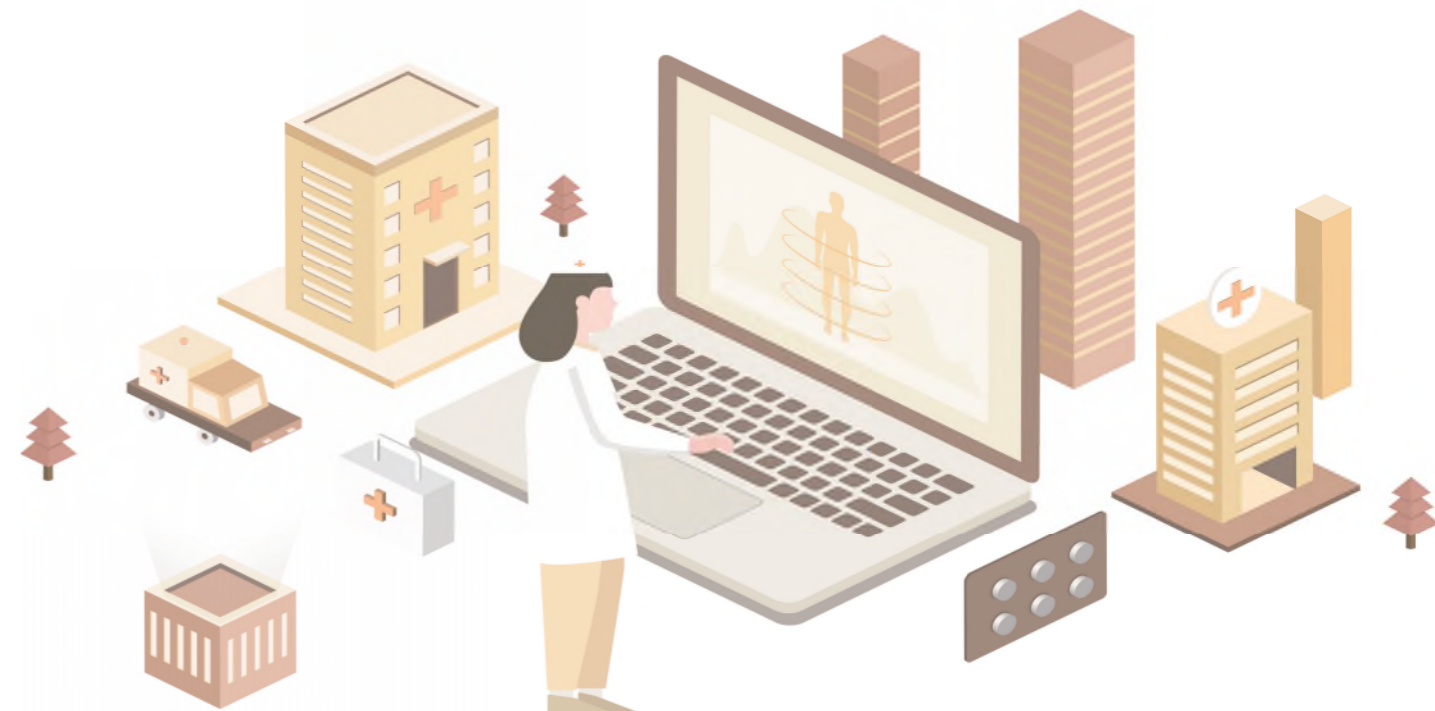
人福医药积极发挥专业能力，携手利益相关方，在全球范围内开展健康设施建设、健康设备捐赠、健康技术指导、健康能力帮扶等工作，与伙伴共同打造健康共同体。



为助力肺动脉高压患者规范化治疗，帮助“因病致贫”“因病返贫”的患者重拾治疗信心，武汉人福联合北京燕创慈善基金会启动“优蓝（U-live）蓝唇微笑援助项目”，为肺动脉高压患者提供超百万元的靶向治疗药物援助。



2021年7月1日，集团党委与武汉市血液中心党委联合开展结对共建签约仪式，人福医药集团组织143名党员和员工成功献血，献血总量达3.77万毫升。





## 未来展望

2022年，公司将继续坚定“做医药细分市场领导者”的发展战略，锚定“盘活存量、布局未来、培养人才”三大目标，通过实施“聚焦、创新、国际化”三大路径，为全力打造具有全球竞争力的中国一流医药企业奠定坚实基础。

归核聚焦方面，继续按计划逐步退出竞争优势不明显或协同效应较弱的细分领域，按照核心产品线的思路集中资源发展具有竞争优势的细分领域，让企业的资产更加优质，经营更加稳健，在医药细分市场上的竞争力更加突出。

研发创新方面，制定清晰的研发策略，在既定产品线范围内布局创新，不断满足临床需求；持续提升创新水平，紧盯全球医药细分领域的发展趋势，提升研发效率，全力缩短产品上市时间。争取尽快实现企业在化药、中药和生物药三大领域均有国家一类新药审批上市，创新药、首仿药和其它仿制药梯队合理布局的研发创新格局。

国际化发展方面，在有一定发展基础的美国高端市场和非洲新型市场的基础上，加快实现欧洲市场的突破；增加在发达国家仿制药注册数量，提高首仿药、复杂制剂等高附加值产品比重，实现从仿制药的国际化逐步向创新药的国际化升级。

## GRI 对标

目 录		GRI 对标
关于人福医药		GRI 102
2021 人福医药绩效		GRI 102
董事长致辞		GRI 102
践行稳健经营	公司治理	GRI 102 201 205 206
	党建强基	GRI 102 413
	投资者关系	GRI 102
深耕医药普惠	管理赋能创新	GRI 102 201 203
	伙伴携手研发	GRI 102 201 203
	研发成果普惠	GRI 413
聚焦产业核能	智能化升级	GRI 102 201 203
	质量管理	GRI 102 201 203 416
	责任营销	GRI 102 418
	客户至上	GRI 102 201 203 416
领航低碳医药	健全环境安全体系	GRI 307
	开展绿色生产	GRI 301 302 303 306
	绿色运营	GRI 102 302
	绿色公益	GRI 302
凝聚伙伴力量	创建和谐职场	GRI 102 401 405 406 408 409
	实现行业共赢	GRI 102 201 203 416
回馈社会期望	开展社会公益	GRI 413
	参与乡村振兴	GRI 413 415
	打造健康共同体	GRI 413
未来展望		GRI 102 302 305
GRI 对标		GRI 101 102 401

# 读者反馈表

本报告是人福医药面向社会公开发布的第二份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

## 选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

很好 较好 一般 较差 很差

## 选择性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？

3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？

## 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_