

2022 CSR

人福医药·社会责任报告

股票简称| 人福医药
股票代码| 600079.SH



报告说明 ABOUT REPORT

本报告披露人福医药集团股份有限公司履行企业社会责任,助力高质量发展的理念、行动和绩效,旨在与利益相关方进行沟通交流,回应社会各界关切。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告组织范围

人福医药集团股份有限公司及下属子公司。

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告编制依据

国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司社会责任指引》

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。



报告称谓说明

为了便于表述和阅读,报告中的“人福医药集团股份有限公司”也以“人福医药”“公司”来表示。报告中涉及的人福医药集团股份有限公司子公司一般使用简称,简称说明见附录。

报告编制流程

本报告以本公司社会责任实践为基础,按照“立项审批—收集素材—编制修订—高管层审议—董事会审议—对外披露”的流程推进,并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通,研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取渠道

本报告可于下列网站查阅:

上海证券交易所信息披露网站<http://www.sse.com.cn/>

人福医药集团股份有限公司官方网站<http://www.humanwell.com.cn/>



人福医药集团党委书记、董事长

李 杰



董事长致辞

2022年,人福医药继续保持“归核聚焦”的战略定力,扎实做好做优医药主业,提高企业精细化管理水平,携手合作伙伴共同探索医药行业高质量发展道路。

始终将创新作为企业发展的驱动力

过去一年,人福医药聚力打造自主研发能力,构建研发平台,壮大研发队伍,攻克技术难关,在创新药、仿制药等领域取得新进展。2022年,人福医药自主研发的中药1类创新药广金钱草总黄酮胶囊获国家药品监督管理局上市批准,成为全球首创的防治尿结石症中药新药,为患者治疗提供了新选择。公司也积极将研发资源投入罕见病领域,满足少数群体的需求。年内获批上市的氯巴占片为2岁及以上的LGS患儿带来了更好的治疗机会。

稳健开展国际化布局,构建国内国际双循环市场,为企业发展创造更大的空间

过去一年,人福医药继续推进国际市场产品开发和认证,公司旗下的宜昌人福、新疆维药、武汉普克、朗德医疗等企业先后获得美国、欧盟、英国的体系认证。在海外开拓中,人福医药切实履行社区责任,通过本地化采购、本地化用工等,助力当地社区发展。人福非洲的本地化用工率超过95%,在当地的长期经营,不仅提升了非洲药品可及性,也带动了当地医药工业的发展。

携手合作伙伴共创价值,共享发展成果

过去一年,人福医药与各相关方积极开展合作,及时回应相关方诉求,助力合作伙伴成长。我们为员工提供多元的培训支持和畅通的晋升渠道,继续实施限制性股票激励计划;与供应商建立协作关系,帮助供应商提升产品竞争力;与医院、高校等机构建立广泛合作,开展行业基础研究、培养科研人才,推动行业标准建设。2022年末,为满足市场药品的需求,人福医药生产单位全力以赴稳产保供,同时向部分地区免费捐赠了1200多万片布洛芬,及时保障了农村地区尤其是偏远地区群众的用药需求。

提升公司治理水平,夯实可持续发展基础

过去一年,人福医药继续优化公司治理结构,董事会、监事会及管理层高效运作,为公司科学决策提供了支撑。积极开展投资者关系管理,提高信息披露质量,及时回应投资者关切,保护广大投资者权益。我们将商业道德行为准则贯穿到全员以及合作方,坚决抵制职场舞弊,反对商业贿赂,致力营造正直清廉的职场氛围,维护公平公正的市场秩序。

春山在望,芳草可期

2023年是“十四五”承前启后的关键年。面向新的一年,人福医药将继续坚守企业使命,深耕医药细分领域,加快产品创新和产业化技术突破,研发更多新药好药,满足人民对美好健康生活的需要,让生命之树常青。

报告目录

REPORT CONTENTS

报告说明	01
董事长致辞	03
关于人福医药	07
2022年高质量发展大事记	11
2022年履行社会责任绩效	13
2022年部分履责荣誉和奖项	14



01

稳健经营 规范公司治理

公司治理	17
商业道德	18
党建筑基	19
投资者关系	22

02

归核聚焦 实现高质量发展

质量管理	25
创新驱动	27
数字化转型	32
合规营销	33

03

绿色低碳 助力碳中和进程

安全环境管理体系	37
绿色生产	40
绿色运营	42

04

伙伴共赢 打造发展共同体

和谐共赢职场	45
供应商管理	51
推动行业进步	54

05

与善同行 履行企业社会责任

参与社会公益	59
投身乡村振兴	61
深耕医药普惠	62
海外社区履责	65

06

未来展望

附录1: GRI指标索引	71
附录2: 人福医药经营公司简称	72
附录3: 专业术语及英文缩写解释	73
附录4: 读者反馈表	74

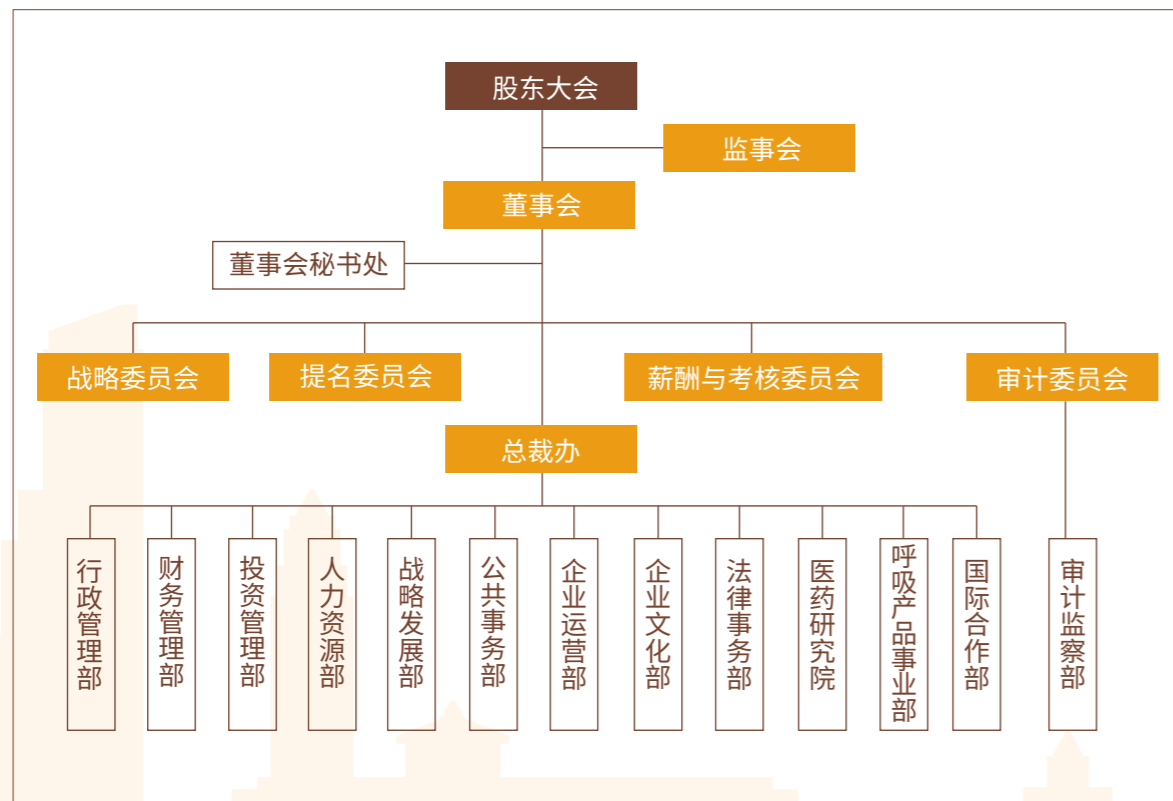
关于人福医药

公司概况

人福医药集团股份有限公司(600079.SH)成立于1993年,于1997年在上海证券交易所上市,是湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业30强、全国科技创新示范企业、中国医药制剂国际化先导企业,已在神经系统用药、甾体激素类药物、维吾尔民族药等细分领域形成领导或领先地位,近年来逐步拓展美国仿制药业务。

人福医药秉持“引领医药细分市场,成为卓越的医药产品及服务供应商”的企业愿景,立足“让生命之树常青”的企业使命,坚定“做医药细分市场领导者”的发展战略,通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径,走可持续健康发展道路,打造具有全球竞争力的中国一流医药企业。

组织架构



发展历程

2018-至今 归核高质量发展期

坚定归核化战略,走高质量发展之路

2018 实施“归核化”战略;

2019 营收突破200亿;

2020 阿芬太尼上市,宜昌人福成为国内唯一芬太尼全系列研发生产企业;
湖北省首个化药1类新药注射用苯磺酸瑞马唑仑获批上市,打破国内外镇静药物领域近30年无创新药上市的局面;
宜昌人福全球总部基地开工建设;
宜昌人福白洋原料药生产基地顺利开工;

2021 公司第二款化药1类新药注射用磷丙泊酚二钠获批上市,是中国首款丙泊酚前体药物,也是目前国内国外研究的最先进的全身静脉麻醉药之一;

黄冈人福启动建设,为全球创新药、特色药、短缺药等原料药产品的现代化生产提供有力保障;

2022 中药1类创新药广金钱草总黄酮胶囊获批上市,成为全球首创的防治尿结石症中药新药;
氟巴占获批上市,公司首次涉足罕见病领域;

2006-2017 跨越发展期

明确医药主体,开启国际化发展

2006 明确“做医药细分市场领导者”战略;
2009 正式开启国际化发展,开拓非洲业务,成立人福马里,同时拓展美国市场,成立武汉普克;
2015 人福非洲厂区建设项目建成投产;

1997-2005 探索发展期

确立发展战略与企业文化

1997 于上海证券交易所挂牌上市;
1998 提出“创百年企业”的企业目标,确立“让生命之树常青”的企业使命和文化体系;
2001 成立宜昌人福、葛店人福、新疆维药;

1988-1996 企业初创期

一砖一石构筑企业基础

1988 当代生物化学技术研究所成立;
1993 武汉当代高科技产业股份有限公司成立(后更名为人福科技-人福医药);

业务战略与布局

01

发展战略

做医药细分市场领导者

02

发展思路

通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径，不断提升和巩固核心竞争力，全力打造具有全球竞争力的中国一流医药企业。

03

“十四五”重点工作

实现三大目标；完成五项任务；打造七条产品线；培育其他新增长点。

发展脉络

医药工业

以产品线建设为核心，全力提升产品研发和营销能力，做“专、精、特、新”的细分市场领导者。



医药商业

坚持“医疗服务综合供应商”定位，以药品销售为主，以设备、耗材、诊断试剂、医疗后勤为辅。

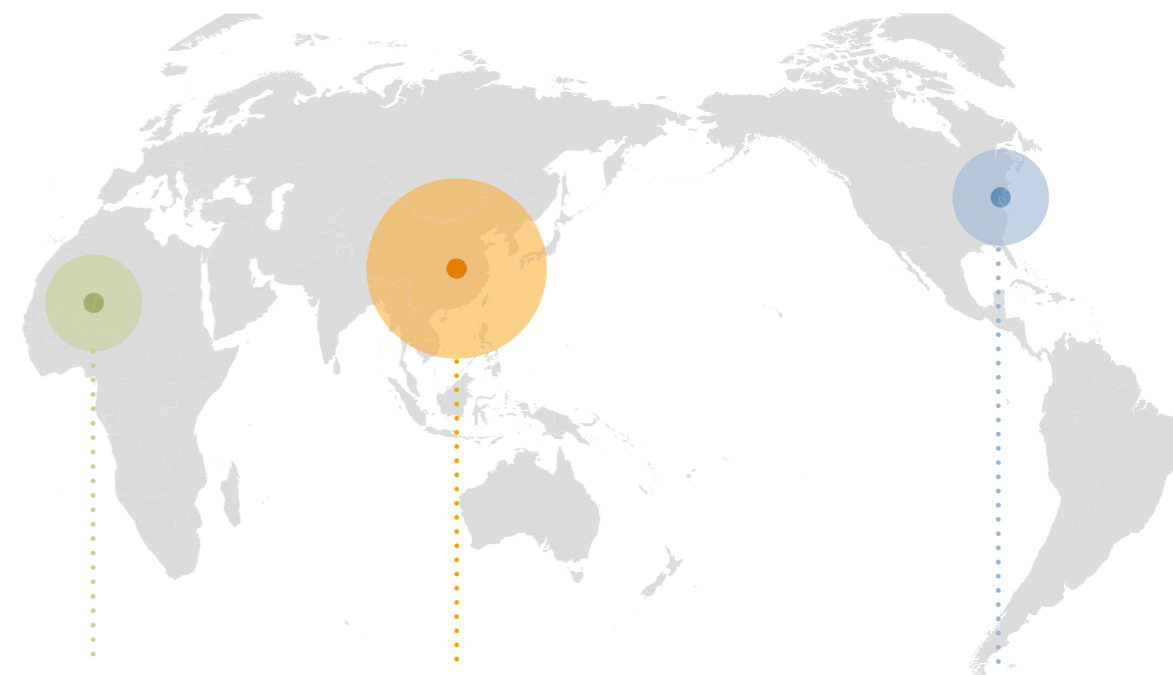


国际化

“走出去、引进来”协同发展，国际与国内市场双循环，整合集团国际化资源，建立具有研发、注册、生产、销售全价值链的国际化竞争体系。



人福医药国际化布局



非洲

A F R I C A

人福马里

覆盖西非法语区 8 国的医药商业公司；

人福非洲

西非第一家现代化药厂，开创马里药品生产国产化的历史；生产注射剂、口服液/液体等制剂；

人福埃塞

埃塞俄比亚的现代化药厂；湖北企业在埃塞俄比亚投资建设的首家药厂；生产口服固体/液体制剂、小容量注射剂。

中国

C H I N A

宜昌人福出口生产基地

湖北省首家通过美国 FDA 和英国 MHRA 认证的口服固体制剂工厂；国家标准的缓控释口服固体制剂和透皮制剂仿制药产品的研发、注册、生产和国际销售；

武汉普克出口生产基地

湖北省首家通过美国 FDA 认证的软胶囊生产企业；美国市场软胶囊药物制剂领先供应商；全球软胶囊药物制剂研发和生产的领先企业；

人福利康口服固体制剂生产基地

拥有 NMPA 和 FDA 双重资质，覆盖注射剂和高端口服固体制剂，承接临床样品至商业化全流程生产委托业务。

美国

A M E R I C A

美国普克

中国药企较早在美国设立的 OTC 药物上市和销售平台，以软胶囊制剂为特色；

Epic Pharma

具备管制类药品生产经营资质、持有 80 多个 ANDA 批文；拥有美国市场成熟的市场销售网络；跨国药企长期认可的 CMO 工厂。

2022年高质量发展大事记



1月,人福医药1.1类新药白热斯丸获批临床试验。



1月,宜昌人福1类新药注射用RF16001获批临床,这是公司申报的首个改良型复杂高端注射剂,将应用于长效局部术后镇痛领域。

3月,新疆维药年产1亿盒维吾尔药生产基地建设项目开工。



3月,全国人大代表,人福医药党委书记、董事长、宜昌人福董事长李杰参加十三届全国人民代表大会第五次会议,向全国人大提交了《关于完善“药品试验数据保护制度”,加大药品知识产权保护的议案》《关于完善“双首个仿制药”激励制度的议案》《关于加快罕见病药物研发和上市的建议》等多项建议,受到了国家主管部门高度重视。

4月,人福医药获授湖北省高级职称评审权。



5月,湖北人福、华为云计算技术有限公司、武汉市德发电子联合创建的鸿鹄联合研发中心成功揭幕。

6月,武汉普克布洛芬软胶囊收到《药品注册证书》,视同通过仿制药质量和疗效一致性评价。该产品为公司第一个在中国获批的产品,标志着公司正式开启中国市场。



6月,宜昌人福大健康产业园6大项目顺利开工。

7月,人福医药锐齐宁®琥珀酸美托洛尔缓释片、瑞孚®注射用奥美拉唑钠、福美泽®盐酸美金刚缓释胶囊、意曲新®醋酸奥曲肽注射液中标第七批国家组织药品集中采购。



7月,湖北人福&海康智慧仓储机器人项目成功上线。项目实现从传统人工拣选向智能化设备协同管控的转型。



7月,宜昌人福RFUS-144注射液获批临床,该产品为公司自主开发的新分子实体药物,注册分类为化药1类。

7月,武汉人福实验室正式通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可,获得实验室认可证书。



8月,葛店药辅成功开发出对标ISA201佐剂的RFA01佐剂,实现动物疫苗领域跨界突破。

9月,宜昌人福氯巴占片获批,公司首次涉足罕见病领域。



9月,人福医药自主研发的1.2类中药创新药广金钱草总黄酮胶囊获批上市,成为全球首创的防治尿结石症中药新药。

9月,宜昌人福盐酸羟考酮缓释片获批上市,为国内首仿。



11月,宜昌人福收到英国药品和健康产品管理局(MHRA)核准签发的氨酚可待因片注册批件,这是公司首个获得英国MHRA批准上市的含麻复方制剂产品。

11月,新疆维药“西帕”商标顺利通过马德里体系国际商标注册,并延伸至俄罗斯、哈萨克斯坦、印度尼西亚等国家核准保护,是新疆首家获得马德里商标国际注册的制药工业企业。



11月,人福非洲获得马里卫生部颁发的新GMP证书,涵盖糖浆、混悬液、大输液、外用消毒四个剂型。

11月,人福医药绿色生产案例在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议发布。



12月24日-25日,2022“金石为开”广石通®广金钱草总黄酮胶囊全国上市会成功举办。

2022年履行社会责任绩效

经营

指标	单位	2022年	2021年	2020年
资产总额	亿元	360.23	354.06	324.23
营业收入	亿元	223.38	205.49	206.8
研发人员数量	人	1758	1742	1682
研发人员占比	%	10.94	10.84	11.18
研发投入	亿元	11.34	10.61	9.37
研发投入占营业收入比例	%	5.08	5.16	4.60
申请专利数	项	280	182	97
新增授权专利数	项	147	88	118
客户满意度	%	92.70	90.70	90.11

员工

指标	单位	2022年	2021年	2020年
在职员工总数	人	16070	16072	15042
人员流失率	%	15.13	15.28	14.78
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
女性高级管理者比例	%	19.30	20.31	21.31
员工培训投入	万元	352	423	334

环境

指标	单位	2022年	2021年	2020年
环保总投入	万元	6866.20	8002.75	6692.87
COD排放量	吨	546.90	715.58	523.71
氨氮排放量	吨	10.12	14.68	13.30
二氧化碳排放量	万吨	17.56	18.98	17.74
工业能源消费总量	万吨	2.57	2.65	2.59
用水量	吨	4813214	5352972	4148567
用电量	度	201413310	223983149	203656675
一般固体废物总量	吨	34973.53	39990.47	32317.40
危险废弃物总量	吨	1923.86	1816.46	1321.71

安全

指标	单位	2022年	2021年	2020年
员工年工伤死亡率	%	0.12	0	0
员工年重伤率	%	0.24	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
百万工时死亡率	%	0.42	0	0
安全生产投入	万元	2329.84	1798.74	1516.51
安全培训次数	次	551	471	400

公益

指标	单位	2022年	2021年	2020年
公益捐赠总额	万元	4705.66	5010.57	5128.23
乡村振兴投入	万元	87	269.33	112.03
志愿者活动次数	次	26	25	20
志愿活动参与员工人次	人次	2400	2300	2100

2022年部分履责荣誉和奖项

奖项名称	颁发机构
中国医药工业企业百强第28位	工业和信息化部
中国大企业创新100强第71位	中国企业联合会
中国制造业500强第426位	中国企业联合会
中国制造业民营企业500强第357位	全国工商业联合会
湖北企业100强第44位	湖北省企业联合会
湖北制造业企业100强第17位	湖北省企业联合会
湖北省民营企业100强第25位	湖北省工商业联合会
湖北省民营企业制造业企业100强第9位	湖北省工商业联合会
湖北省“守合同重信用”企业	湖北省市场监督管理局
武汉企业100强第35位	武汉市企业联合会
武汉制造业企业100强第7位	武汉市企业联合会
武汉民营企业100强第17位	武汉市工商业联合会
武汉民营制造业企业50强第2位	武汉市工商业联合会
“2022武汉十大社会责任案例”奖	武汉市国资委、武汉市社科院、武汉市工商联、长江日报报业集团联合颁发
武汉市“禁毒先锋号”	武汉市禁毒委员会
“武汉市军民融合单位”	中共武汉市委军民融合发展委员会
中国化药企业TOP100排行榜第13位	米内网



稳健经营 规范公司治理

关键绩效：

- 召开董事会20次
- 新发展党员50人
- 接待机构投资者超过500人

公司治理

法人治理是现代企业制度的核心。人福医药严格按照公司法、证券法、《上市公司治理准则》以及中国证监会、上海证券交易所发布的规范性文件要求，持续完善公司法人治理结构，规范公司运作。2022年，公司通过治理结构优化、三会科学高效运作、强化风险管理等，不断提升公司治理水平，夯实可持续发展基础。

董事会治理

公司董事会成员共9人，其中独立董事3人，积极参与公司重大事项决策。监事会成员5人，其中职工监事2人，职工监事代表职工行使监督权利。现任董事会和监事会成员中均包含1名女性成员，多元的观点和视角为公司决策提供了更全面的参考。

9人
公司董事会成员

3人
独立董事

5人
监事会成员

2人
职工监事

三会科学运作

公司遵照公司章程、三会议事规则和工作制度，规范三会职权，确保公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确、高效运作。报告期内，公司董事、监事、高级管理人员勤勉尽职，为公司科学决策提供了有力支持。

三会运行关键绩效

3次
召开股东大会

7次
召开监事会会议

20次
召开董事会会议

健全内控制度

公司根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关要求进一步健全内部控制制度，完善内控管理体系，规范内控运行程序，提高公司风险防范能力，保护公司资产安全。

商业道德

商业道德是公司健康运行、公平参与市场竞争、维护市场秩序的必要遵循。人福医药制定了“正直节俭、敬业进取”的全员行为准则，要求所有员工在生产经营活动中坚持正直廉洁，禁止腐败贪污。鼓励各经营公司积极开展守法合规、反商业贿赂等培训，开展廉洁教育。



案例：反商业贿赂培训

宜昌人福、葛店人福、武汉人福、人福成田等公司制定了“第三方营销合作管理制度”，建立了客商信用风险标准化评价体系，对反腐败、反贿赂作了规定。公司业务人员接受了医药代表备案管理办法法规知识的培训，接受了湖北省药品监督管理局关于药品购销领域不正之风治理工作提醒告诫书内容的培训。公司和客户签署了“廉洁协议书”，公司和销售人员签署了“反商业贿赂承诺书”，使企业与客户之间，在平等交易的条件下实现互惠互利，达到双赢的目的。



人福成田开展反商业贿赂培训

PARTY BUILDING FOUNDATION

党建筑基

人福医药高度重视党建工作对非公企业健康发展的重要性。在管理经营中，公司坚持党建理论“三融入”、党建实践“三结合”，落实党建“四全”工作方针，有效实现了党企同频共振、互促互融，实现了“党建强 发展强”的目标。

100名

组织入党积极分子
参加党校培训

50名

新发展党员

58个

党支部

党组织建设

公司努力探索现代非公企业党建工作新模式，致力建设价值型、服务型党组织。公司编发了《人福医药集团党务工作手册》，促进党建工作规范化。报告期内，公司实现了党组织的全覆盖。

党的理论学习

公司开展党的二十大精神系列学习活动，通过组织行政例会高管学、主题党日支部学、基层宣讲车间学、先进集体带头学等，推动党建工作和企业经营管理深度融合，将党建凝聚力转化为企业发展的强大内生动力。



● 2022年6月，宜昌人福召开庆祝建党101周年暨表彰大会。



● 2022年7月，武汉普克党支部组织全体党员同志及发展党员、入党积极分子开展“升国旗，唱国歌”活动。



● 2022年7月，葛店人福党总支组织全体党员开展“唱红歌和党章党规知识竞赛”活动。



● 2022年7月，三峡普诺丁党支部组织公司党员干部和入党积极分子前往宜昌市高新区新市民党员群众服务中心进行参观学习。



● 三峡制药党委组织新党员集体宣誓，全体党员重温入党誓词。



● 2022年11月，人福医药召开党委理论学习中心组（扩大）会，专题学习研讨党的二十大精神。

丰富党员活动

公司鼓励党员发挥先锋模范作用，带动全员践行“与善同行”。在社区治理、环境保护、爱心助学等公益活动中，公司党员都发挥了积极作用。报告期内，公司及下属子公司开展多场公益活动。



● 2022年3月，集团党员志愿者到武汉市九峰街道景源里社区开展志愿活动。



● 2022年3月，新疆维药党支部开展义务植树志愿活动。



● 2022年6月，集团近200名党员和职工志愿者公益献血32260毫升。



● 2022年7月，集团党员志愿者到人福药房开展社区慢重症义诊活动。



● 2022年8月，宜昌人福党委组织党员志愿者与宜昌市禁毒委联合开展禁毒宣传活动。



● 2022年10月，集团党委组织党员志愿者参加“文明社区”清洁家园活动。

投资者关系

强化投资者关系管理，是提高上市公司质量的重要举措，也是投资者保护的重要内容。人福医药遵守证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作，切实回应投资者诉求，维护广大投资者权益。

投资者关系关键绩效

165 份 发布临时公告	4 份 发布定期报告
181 个 回复投资者问题	500 余人 接待机构投资者

完善信息披露制度

公司严格履行上市公司披露信息义务，制定了《信息披露事务管理制度》《新闻发布及新闻发言人制度》《内幕信息知情人登记制度》等制度，确保信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。

丰富信息披露内容

公司信息披露内容主要包括定期报告及其他临时公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者及时了解公司发展状况，维护投资者权益。除此之外，公司还定期向社会公众发布企业社会责任报告，更加全面披露公司治理及履行社会责任的实践与绩效。

建设多元沟通渠道

公司通过投资者热线、邮箱、业绩说明会、股东大会、投资者调研等多种方式，与投资者保持畅通的交流互动，及时处理和接待投资者的来电、来函、来访事宜。2022年度，公司以网络文字互动或视频方式举办了3次网络业绩说明会，参加了1次湖北辖区上市公司投资者集体接待日活动，组织了5次投资者电话交流会。



归核聚焦 实现高质量发展

关键绩效：

- 研发投入11.34亿元
- 新增授权专利数147项
- 拥有专业技术职称资格2018人

质量管理

质量安全是医药企业的生命线。人福医药坚守“品质立企”的理念，始终将产品质量安全放在生产经营工作的首要位置，强化公司各生产单位的质量安全意识，完善质量管理体系，开展质量教育培训与考核。努力提供全面超越法规要求的优质产品和服务，践行制药人的使命与责任。



宜昌人福:接受国内官方GMP检查超过30次，顺利通过PIC/S、韩国、FDA等国际认证检查
葛店药辅:通过ISO 9001体系认证
武汉人福:获中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书
人福非洲:获得马里卫生部颁发的新GMP证书

质量管理制度

在质量管理制度方面，公司旗下各生产企业都建立了质量保证、质量控制、设施与设备、物料系统、生产系统的标准管理制度和标准操作程序，建立了质量标准和工艺规程的技术标准，全力保障药品质量安全。

案例:优化质量管理体系

宜昌人福进一步优化质量管理体系，修订《质量手册》，将质量管理要素进行细分，特别是在研发阶段质量管理、技术转移、产品发运管理、委外活动管理等方面进一步规范要求，为公司业务合规高效拓展提供了有力保障。2022年，宜昌人福质量管理体系接受国内官方GMP检查超过30次，并顺利通过PIC/S、韩国、FDA等国际认证检查。

质量教育培训

公司持续强化质量教育培训工作，提升员工医药法规和制度的了解，提高全员专业素养和质量安全意识，并适时对培训效果进行考核。

案例:强化质量管理意识

湖北人福根据《质量教育培训及考核制度管理制度》与年度培训计划的要求，采用线上和线下培训相结合的方式，每年年初制定本年度的GSP培训计划，开展质量管理培训，帮助员工更好地理解各项法规、制度，提高各岗位人员的质量管理意识。

药物警戒管理

公司认真履行药品上市许可持有人的药物警戒和药物召回主体责任，主动防范药品安全风险。公司要求下属生产企业配置专门机构和人员，建立药物警戒体系，确保药品安全性信息得到及时有效的沟通。

案例:成立药物警戒部

宜昌人福、葛店人福、武汉人福等药物警戒中心，配备了专职人员，建立了《药品不良反应报告管理规程》《药品定期安全性更新报告撰写管理规程》《药品说明书安全性信息变更管理规程》《药品重点监测管理规程》《国家直报系统 (DAERS) 反馈信息处理标准操作规程》《药品不良反应文献检索管理规程》等管理文件。根据国家法规要求，持续完善药物警戒管理体系，履行对上市后药品不良反应/事件的监测、识别、评估和控制的职责。



☆ 客户满意度



公司重视客户满意度调研工作，以此了解客户需求，并对自身的工作进行检查和改进。在客户满意度调研渠道方面，一是通过展会、商销会、座谈会、医院科室会、学术年会等及时倾听不同客户声音，二是委托专业机构开展公司满意度调查。

2022年，宜昌人福委托广东质量协会用户评价中心开展对公司品牌、产品及服务质量、顾客感知等指标年度满意度调查。通过调查监测统计不同顾客群体、不同细分市场、不同地区的相关满意度指标，获得顾客评价信息和发现顾客需求，从而持续改善，为顾客提供最优质的产品和服务。调研共收集有效样本数量 18070 份，总体满意度得分为 92.7分，为近5年最高分。

创新驱动

创新是企业发展的第一驱动力。人福医药坚定走创新驱动发展之路，积极发挥优势领域引领作用，围绕核心产品线，不断瞄准前沿领域，研发更多的新药、好药。

1758人 研发人员数量
11.34亿元 研发资金投入
280项 申请专利数
147项 新增授权专利数

打造自主研发能力

公司在医药研究院框架下，成立了创新药物研究院，聚焦临床价值高的创新药化合物、创新制剂和高端仿制药，构筑起具有强大竞争力的研发体系，在创新药研发上，已基本形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环。2022年，公司在研产品350多个，在研1类新药30多个。



案例：全球首创中药新药，为患者提供新治疗选择

2022年9月，人福医药自主研发的1.2类中药创新药广金钱草总黄酮胶囊获国家药品监督管理局上市批准，成为全球首创的防治尿结石症中药新药。相较于目前临床多采用的外科碎石取石办法，采用传统的中医药诊疗可以减少对身体的伤害。目前，排石的治疗药物在国内获批上市的较少，结石患者需求较大。广金钱草总黄酮胶囊上市，将为临床相关疾病患者提供新的治疗选择。该项目获得了国家级、省级、市级3项重大科技专项基金支持，申请国内外专利49项。



案例：国内首仿，帮助患者减轻疼痛

2022年9月，宜昌人福盐酸羟考酮缓释片获得国家药品监督管理局批准上市，该药品可用于缓解持续的中度到重度疼痛，系国内首仿，也是国内首次采用物理化学屏障技术实现口服阿片类药物防滥用效果的缓释制剂。盐酸羟考酮缓释片上市后，将为临床医生提供更丰富的用药选择，帮助更多的患者减轻疼痛。



案例：涉足罕见病领域，满足弱小群体需求

2022年9月，宜昌人福氯巴占片获得国家药品监督管理局批准上市，为国内首家获批。该药品主要用于难治性癫痫的治疗，适用于2岁及以上Lennox-Gastaut综合征患者癫痫发作的联合治疗，属于罕见病用药。这是公司首次涉足罕见病领域。本次氯巴占片获批，为国内患儿带来更好的治疗机会。



2022年3月,宜昌人福“创新性麻醉药的研究与开发”获得2021年四川省科技进步一等奖。



2022年5月,北京人福子公司北京维瑞和医疗科技有限公司被认定为“专精特新”中小企业。



2022年11月,北京人福获得中关村高新技术企业证书。

序号	项目名称	申报部门	申报人员	奖励等级
1	提升美托咪啶注射液稳定性研究项目	武汉人福制药有限公司	冯成、刘正强、熊睿博	一等奖
2	注射用阿片受体拮抗剂-1448研发过程中创新	产品中心	刘成、周国栋、吴政涛	一等奖
3	注射用阿片受体拮抗剂-1448研发过程中创新	技术中心	符茂松、周国栋、熊睿博	一等奖
4	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	武汉人福制药有限公司	熊睿博、符茂松	二等奖
5	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	技术中心	刘成、周国栋、吴政涛	二等奖
6	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	技术中心、产品中心	熊睿博、周国栋、熊睿博	三等奖
7	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	技术中心	刘成、周国栋、吴政涛	三等奖
8	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	产品中心	刘成、周国栋、吴政涛	三等奖
9	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	产品中心	刘成、周国栋、吴政涛	三等奖
10	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	产品中心	刘成、周国栋、吴政涛	三等奖
11	提升阿片受体拮抗剂注射液生产稳定性研究项目	产品中心	刘成、周国栋、吴政涛	三等奖

2022年10月,在中国创新方法大赛湖北赛区比赛上,宜昌人福11个参赛项目共获得一等奖3项,二等奖6项,三等奖2项。



案例:壮大研发队伍

武汉人福2022年研发团队总人数增加10人。报告期内,该公司完善研发任职资格认定管理程序,认定中级II研究员2人,中级I研究员1人,执行部门培训计划,完成培训24次,强化了研发团队的知识技能。



案例:研发人才交流

为提升研发团队专业素质,拓宽研发人员专业视野,自2009年起,人福医药成立医药研发专家论坛,定期举行医药专题培训和交流。2022年论坛共进行24场,分享嘉宾来自集团研究院和经营公司研发负责人和骨干、重点科研院所及合作企事业单位的专家学者,超过4000人次通过现场或线上参会。



建设研发人才队伍

公司十分重视研发人才队伍建设,通过引进和培养,搭建了“四位一体”研发体系的人才梯队。2022年,公司有1758名研发人员,研发人员数量占公司总人数10.94%。依托人才引领作用,人福医药打造了多个创新研发技术平台。



截至2022年,公司拥有专业技术职称资格 2018 人



产学研成果转化

公司将高校、科研机构的研究开发优势与企业的市场优势、产品化优势有机结合,实现各方资源共享互补,在中国、美国等地陆续建立创新研发中心,并与中国科学院、清华大学、武汉大学、复旦大学、北京大学第三医院、四川大学华西医院、湖北中医药大学、武汉工程大学等单位合作,以技术平台和产学研合作促进创新成果孵化。

- 2022年11月 九珑人福研究开发中心被武汉市科学技术局认定为武汉市企业研究开发中心;
- 2022年12月 九珑人福“生殖健康类固体制剂创新中试平台”被武汉市科学技术局认定为武汉市科技成果转化中试平台;
- 2022年12月 武汉普克获评武汉市科技成果转化中试平台(基地);
- 2022年12月 三峡普诺丁被认定为“宜昌市氨基酸原料工程技术研究中心”,并获得10万元的资金奖励。

知识产权管理

公司高度重视知识产权管理工作,严格编制知识产权管理手册和程序文件,积极开展内审、认证等工作,对公司的研究产品进行全方位知识产权保护,不断提高数量和质量。

截至2022年,公司拥有授权专利734项,其中发明专利323项,海外授权专利50项,地域范围覆盖欧洲、美国、日本、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、墨西哥、中国香港、中国台湾等国家和地区。2022年,申请专利数280项,新增授权专利147项。



葛店人福获得知识产权管理体系
认证证书(2022-2025)



宜昌人福、新疆维药
获评“国家知识产权示范企业”



案例:开展体系认证,提升竞争力

为进一步规范公司企业知识产权工作管理体系、增强自主创新,实现对知识产权的科学管理和战略运用,提高国际、国内市场竞争能力,新疆维药于2022年4月对《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013)国家标准进行宣贯,成立知识产权贯标小组,并邀请新疆知信科技有限公司进行贯标培训及辅导。2022年12月,新疆维药取得了知识产权管理体系认证证书。

数字化转型

人福医药积极探索数字化转型路径,拥抱技术和市场变化。从企业管理、研发生产、物流运输、采购管理,不断探索提升管理流程和生产设备的智能化、数字化水平,助推企业高质量发展。

管理信息化

2022年,武汉普克完成了GMP文档管理系统的系统验证、上线运行,标志着公司所有GMP文档管理业务、培训业务、记录打印等已经线上运行。此前,武汉普克所有GMP文件都是通过手工线下管理,现在通过文档管理系统,可以实现文件线上发放、审批、回收、记录,以及文件的统计分析等。通过数据加密功能可以实现对研发、法规、质量等核心文件进行访问权限管控,实现了公司文档管理的精细化、标准化、信息化。

采购信息化

宜昌人福于2022年7月筹划引进供应商采购管理平台项目(SRM),实现了从采购计划生成到物料入库领用的全流程全链条信息化管理,进一步加强了与供应商的库存管理控制,提高了物料全供应链、产业链的效率和周转速度,既可以达到与供应商的合作共赢,又可促进双方的共同成长。

物流信息化

湖北人福与华为云计算技术有限公司、武汉市德发电子共同创建鸿鹄联合研发中心,打造属于人福医药自有知识产权的数据服务平台,通过统一的数据平台及智能分析技术,以数据驱动业务智能化,来更好地提升业务创新和快速响应市场能力,并进一步支撑新商业模式的构建。



合规营销

在市场营销活动中，人福医药始终为合作伙伴和消费者提供真实、完整的产品和服务信息，坚决制止不公正、不完整、误导性或欺骗性的营销行为。

案例:开展用药培训,保障患者权益

针对临床产品，葛店人福面向全国持续开展安全用药、合理用药相关的培训及学术会议，面向广大处方医生宣传及指导正确使用公司产品，积极主动跟进产品临床使用情况，及时解答医生及患者用药过程中的疑问。通过线上、线下大型学术年会进行产品使用相关的教育和推广，指导产品的正确使用方法，保障医生和患者的权益。该公司积极开展病例收集工作，持续关注产品上市后用约的有效性和安全性。

案例:进店科普,为顾客排忧解难

公司下属企业在全国设有OTC营销团队，每周五开展药店驻店活动，进行店员培训、产品宣传、消费者产品试用等活动，宣传公司产品及相关疾病的用药、预防、保健知识。如生理性海水鼻腔喷雾器的试喷活动，针对患有鼻炎或鼻腔不适的消费者，宣传鼻腔冲洗的正确方法和益处，帮助消费者了解鼻腔疾病相关的知识和缓解鼻腔不适的方法。与此同时，在疾病高发季节和相关节气时，该公司会采用发布宣传海报的形式进行疾病预防、治疗等知识的宣传，受众覆盖面涉及公司全体员工、营销团队、商业客户、终端客户及消费者。

案例:市场科普,培训合规用药



2022年7月，三峡制药在广东汕头对牛蛙养殖户进行培训，培训水产养殖合规用药。



案例:精准传递产品信息,赢得客户信任

2022年9月，第85届全国药品交易会在国家会展中心（上海）隆重召开，武汉人福积极利用此次商贸交流平台开展产品知识普及。为了更加有效及专业地与客户沟通，武汉人福配备了产品经理、区域经理、市场准入经理等为客户精准专业传递产品及合作重点信息。武汉人福以专业和开放的态度向客户普及产品知识、沟通合作信息，取得了良好的沟通成效。





绿色低碳 助力碳中和进程

关键绩效：

- 环保总投入 6866.20万元
- 安全生产投入 2329.84万元
- 二氧化碳排放量 下降 7.48%

安全环境管理体系

安全环保是企业发展的生命线，人福医药制定严格完善的环境、安全管理制度，以“安全第一、预防为主；改善环境、保护健康；全员参与、综合治理”的发展方针，鼓励下属公司完善管理体系并进行专业认证，推动公司规范、绿色、安全发展。



安全第一、预防为主

改善环境、保护健康

全员参与、综合治理



宜昌人福获得湖北省安全生产红旗单位称号



环境管理体系

公司积极响应国家低碳环保政策，严格遵守国家环保法律法规，建立了一整套完善的环保管理制度，主动进行清洁生产审核工作，降低企业生产经营活动对环境的影响。公司4家下属生产企业相继通过ISO 14001认证。



安全管理体系

公司高度重视安全生产管理，不断完善EHS风险管控系统，强化应急管理，将安全重大事故定为公司第一负责人的一票否决评价标准，切实保障公司安全生产。公司4家下属生产企业相继通过ISO 50001认证。



突发环境事件应急处理体系

各子公司均已制定《突发环境事件应急预案》，依据环境风险等级分级启动应对措施，通过对员工的培训和演练，确保能够迅速、有序、有效地处理突发事件，把环境污染的风险降到最低。



案例：演练培训，筑牢安全生产防线

2022年2月，新疆维药举行2022年安全目标责任书签订仪式，将安全工作目标、安全工作职责、安全管控措施等方面落实到EHS的管理之中，筑牢安全防线。



2022年4月，人福成田组织全员开展《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》、新《固废法》等法律法规培训，增强全体员工的安全生产意识和知识储备。

2022年6月，武汉人福组织各级管理人员300余人参加《中华人民共和国安全生产法》培训，各部门负责人详细学习生产管理要求规范，同时在各部门内部转训，达到了全面覆盖。





2022年6月,三峡制药旗下分厂联合点军区应急管理局开展安全月咨询日活动和受限空间救援应急演练,强化工厂生产安全意识。



人福医疗通过开展消防培训,提高员工消防意识,强化应急管理处置能力。

2022年8月,杭州诺嘉组织员工参加消防培训及逃生演习,增强员工消防安全意识,加强公司消防安全管理。



绿色生产



人福医药坚持“遵守法规、科学创新、节能增效、绿色发展”的能源方针,从应对气候变化、节能降耗、污染防治三方面考虑,大力引进、升级绿色工艺与设备,实施绿色生产,加快形成绿色低碳的发展布局,建设环境友好型的绿色医药企业。

生产工艺创新

公司持续加大环保投入,鼓励各生产单位,将生产工艺改进和技术改造作为重点,不断提升生产设备和运营管理智能化水平,提高能源利用效率,降低能耗。

案例:创新工艺降低能源消耗

在生产实践中,三峡普诺丁围绕发酵环节、提取环节、精制环节进行创新升级,探索出“高品质绿色节能型氨基酸创新工艺”,提升了产品纯度的同时,减少了废弃物排放,实现水、电、汽的用量均大幅降低,生产成本直线下降,产品质量始终保持稳定的高品质输出。该项目被评为宜昌市第七届“智能杯”职工创业创新大赛“十佳”项目。



污染物排放治理

公司持续开展绿色工厂建设并主动进行清洁生产审核工作,通过分析污染源和重要环境因素,从源头防治,将污染防治落实到每一个岗位,确保在达标排放的基础上不断减少污染物排放量,降低企业生产经营活动对环境的影响。报告期内各子公司的环保设施运行正常,废水、废气和危险废物处理的浓度和排放总量符合环保要求。



应对气候变化

全球气候变暖对自然系统和社会系统都产生了重大的影响,公司积极推进在节能环保、绿色低碳、智能制造等方面的转型升级,一方面应对气候变化可能对生产经营带来的风险,另一方面最大限度降低企业运营对气候的影响。

案例:清洁生产降低能源消耗

2022年11月,COP27大会以“云集企业力量 共创零碳未来”为主题的边会在COP27中国角举办,会上发布了《长江经济带气候安全与零碳愿景展望》报告,宜昌人福“降低锅炉吨蒸汽天然气耗量”的项目被收录于报告企业篇。该项目充分应用清洁生产理念,紧密围绕生产过程蒸汽能耗较高的问题,遵循资源分类分质以及能源的梯级利用技术创新,减污降碳协同增效及经济成效显著。项目每年可节约天然气465.5吨当量,减少二氧化碳排放量约1256.85吨,锅炉废气排放总量也对应下降了4.42%。



2022年宜昌人福环境责任关键绩效



绿色运营

人福医药秉承可持续发展的理念,实行绿色运营模式,通过设置可行有效的环境目标促进相关实践的开展落地,并积极参与创建节水型企业。报告期内,公司5家下属企业被评为省级工业节水型企业。

案例:绿色运营打造绿色药企

人福医疗全面落实绿色发展理念,将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容,积极践行环境友好及资源节约型发展。

设置环境管理目标	建立从企业高层、中层到班组基层的环境管理目标责任制,形成管理网络。
开展环保宣传培训	在各部门中加强宣传,提高企业全体员工的环境意识。
实施无纸化办公	引入财务电算化、ERP管理、内部网等现代信息技术手段,不断完善钉钉办公系统,实现办公无纸化,节省办公纸张和文件流程费用。
鼓励员工技术革新	围绕“节能降本、增产增效”主题,向全体员工征集合理化建议,鼓励员工积极开展技术革新,降低生产能源,提升资源循环利用。





伙伴共赢 打造发展共同体

关键绩效：

- 员工培训投入 352万元
- 员工满意度 98.4%
- 女性高级管理者比例 19.30%

和谐共赢职场

人福医药坚持“以人为本”的人才理念，深化民主管理机制，健全完善薪酬福利制度，畅通人才晋升通道，构建企业与员工互利共赢的合作关系。



员工权益

2022年，公司修订《员工手册》，并通过职工代表大会完成公示和发布，建立健全员工职业健康全员责任管理体系，形成入职体检、年度体检、离职体检三位一体的全周期健康防治链条，保护员工健康。

2022年，公司持续推进和完善公司薪酬与激励管理体系建设，搭建以企业文化为土壤、以组织分工为基础、以制度流程为保障、充分与市场接轨、鼓励增量创造、区分能力及责任差异、促进干部流动的、科学的、系统的薪酬及激励管理体系，建立与绩效挂钩的浮动薪酬机制，制定短中长期相结合的多元化的激励政策，实现公司可持续发展。

2022年，公司继续实施人福限制性股票激励计划，针对集团内部重点研发、营销及管理人才进行第二批次的股权授予，稳定并充分调动核心骨干员工的工作积极性，并针对集团重要研发项目，制定并出台研发项目里程碑激励计划，加快推动研发项目进展。

入职体检

年度体检

离职体检



员工成长

公司秉承广纳贤才、精心育才、大胆用才、真诚留才的人才管理策略，搭建“菁芒计划”“菁锐计划”“菁英计划”三阶人才培养体系，对年轻员工、高潜骨干和各级经营管理人员开展持续、分层、系统性培训。



管理通道

公司定期举办管理人员竞聘大会，保持管理团队的活力。

公司不定期开展培养锻炼型轮岗，帮助年轻人才积累工作经验、快速提升领导及管理能力。

专业技术通道

成立任职资格认定评审小组，定期对员工的专业技能水平进行评定。

公司不定期开展业务提高型轮岗，帮助员工开阔视野，提升专业技能和业务能力。

案例：“菁芒计划”开启新人职业生涯



2022年7-8月，公司医药研究院和职能部门的50余名新员工代表进行了为期两周的项目制培训，通过线上学习、团建拓展、高管授课、新老员工交流、生产车间参观体验、毕业课题展示等环节，帮助新人锚定事业目标、夯实专业基础、领悟企业文化、顺利开启职业生涯。

案例：“菁锐计划”提升领导力

2022年9月，为增进公司研发管理效能，加强研发人才的培养和交流，公司面向研发中层骨干举办了领导力提升专项培训。培训邀请前世界500强高管现场授课，40余位学员以小组为单位，结合实际工作场景展开研讨互动。项目还针对学员聚焦的热点话题，推出10门线上课程，有的放矢，各个击破管理难题。



案例：营销系统基层管理干部学习营项目



自2021年启动至今，宜昌人福已完成三期营销系统基层管理干部学习营项目，184名来自公司各销售部门的一线管理骨干，围绕实际业务中的痛难点进行专题学习和课题攻关，课程体系涵盖企业战略与文化、医院与渠道准入、循证医学、市场分析与挖掘、合规体系建设、教练式领导力、执行力等模块。学习营项目的成功组织与实施，在提升营销系统基层管理水平的同时，也促进了市场开发和团队管理经验的交流和沉淀。

案例：“飞跃工程”激发人才潜力

新疆维药成立了“飞跃工程”项目，选拔和培养核心后备人才。84位来自公司研发、生产技术、职能、营销体系的优秀员工入选了项目一期，通过专题培训和线上学习、定期分享交流、开展主题活动、年终考核答辩，激发人才潜力、提升人才核心竞争力。



公司持续深化民主管理机制，连续第二年开展了医药研究院员工满意度调查，并进行了临床团队专项访谈。针对访谈调研中发现的问题，各职能管理部门协同，分条线研究反馈，推进改善举措，就员工集中关注的内容、提出的意见和建议进行回应交流，鼓励员工更充分地参与到公司决策与管理中。

473条 员工调研
收集意见和建议

98.4% 员工调研
整体满意度

案例：深化民主管理 提高决策效率



武汉人福组织新老员工座谈会，搭建员工与公司沟通交流的平台，借此了解各位新同事的思想动态及工作状态，切实帮助员工解决工作及生活中的问题，帮助各位新同事尽快融入公司环境。

员工关怀

公司建立全方位、多样化的福利政策和关怀制度，开展各项文化及关怀活动，创造健康和谐的工作氛围，提升员工幸福感和归属感。

2022年 公司慰问困难职工 125名 金秋助学资助员工子女 2名 探视生病住院员工 70多人次

2022年 人福医药工会发放员工春节物资 545份 三八节物资 252份 端午节物资 479份 员工生日物资 147份

进一步提升了员工的归属感和凝聚力。

案例:夯实员工权益保障的组织基础

- 人福医药工会秉持“员工在哪里，工会组织就建在哪里”的组织建设目标，指导各经营公司建立工会组织及进行工会换届选举工作。2022年，指导武汉普克成立工会组织，协助人福康诚顺利完成工会换届工作。
- 组织召开人福医药2022年工会工作会议。2022年9月，人福医药在宜昌召开2022年度工会工作会议。会议统一了思想，凝聚了共识，强调要深入理解人福医药企业文化内涵，进一步促进员工全方位发展，不断开拓工会发展新格局。

案例:员工心理健康讲座

宜昌人福联合市总工会职工心理服务中心、中南财经政法大学心理学博士杨子云教授团队开办《有效沟通·加油赋能》《压力管理与幸福追寻》线上心理健康知识讲座，超过4000名员工参与学习。同时开展新疆省区业务员团体心理辅导，帮助员工缓解职场和帮助他们缓解职场压力、树立心理健康理念，引导员工培养正确的自我认知、良好的情绪控制和社会适应能力，以积极健康的心态面对工作和生活。



案例:打造模范职工之家



新疆维药工会委员会充分发挥组织职能作用，团结凝聚职工力量，建设“职工之家”，赋能“职工之家”，先后打造维药图书馆、健身场地、乒乓球室、母婴室等场所；通过举办庆小年活动、主题联谊、徒步春游、志愿植树等系列活动丰富业余生活；注重人文关怀，以困难职工作为重点帮扶对象，积极帮助解决生活中的困难，办实事、办好事，提高职工的获得感、满足感、幸福感。

案例:职工羽毛球赛

2022年8月，人福医药参加东湖高新区2022年职工羽毛球赛，成功晋级8强，并获得优秀组织奖，丰富了职工业余文化生活，提升了员工的幸福感，增强了员工身体素质和健康生活意识，进一步促进了全民健身与全民健康深度融合。



供应商管理

人福医药健全完善原料采购管理机制,优化升级供应链管理体系,与供应商建立相互协作关系,帮助核心供应商建立健全质量管理体系,开展阳光透明的采购行动,确保持续稳定生产出安全有效的药品。



阳光采购原则

监督把关	法务、审计、质量控制、质保等条线组成监督部门。
库存管理	根据生产需求,探索总量控制下的合理库存结构比例,按库存科学规律办事。确保生产衔接,其他物资建立合理、供应链各方均能接受的代储结构比例。
合理方式	生产用大宗生产物资进行采购招标,非生产性物资严格执行比价制度,关注市场行情,不定期进行市场价格调查或引入新的供应商,降低价格虚高的风险。

供应链管理提升

信息化	利用公司OA、ERP等各种信息化系统优化采购流程,提升采购效率。
加强沟通	不同物资的采购周期不同,根据其特性加强与物资需求部门的沟通,及时备货。同时,定期与使用部门进行会议交流,反馈重点项目采购进度,讨论解决采购过程中的突出问题,提升效率。
评价	识别质量、价格、服务、信誉等各方面都表现优秀的优质供应商,对供应商进行全面评估和分类管理,发展战略合作伙伴。
多元渠道	通过大宗物资招标及比价制度、全球采购、引入优质供应商等多种方式降低采购成本、提升采购质量。

全生命周期管理

公司对供应商严格按照 GMP、GSP 等质量管理体系进行管理,从供应商的开发、供应商的认证引入、供应商的绩效评估和风险管理到供应商终止等方面入手,对供应商进行全生命周期管理,建立标准化的供应商管理体系。



武汉人福供应商全生命周期管理

案例:开展供应商年度检查

宜昌人福、葛店人福、武汉人福等公司相继开展供应商年度检查,人福成田在2022年度内按照年度供应商管理计划圆满完成了现有92家供应商的审查工作,其中包含67家原辅料和包装供应商桌面审计,由质量部、生产部和采购部等部门组成的审计小组,对关键原辅料供应商和包材供应商开展了桌面审计和现场审计,审查内容主要包含质量体系和生产现场法规符合性检查等内容,现有的供应商审查结果均符合质量要求。

标准化采购

公司制定《合格供应商目录》,明确对供应商的各项要求规定,通过准入审计、定期审计和动态管理密切关注供应商的物料质量变化,不断提升供应商产品及服务质量。



案例:引进供应商采购管理平台项目

2022年7月,宜昌人福筹划引进供应商采购管理平台项目(SRM),与核心供应商进行业务交流,从采购计划生成到物料入库领用全流程全链条进行信息化管理,并加强与供应商的库存管理控制,提高物料全供应链、产业链的效率和周转速度,既可以达到与供应商的合作共赢,又可促进双方的共同成长。

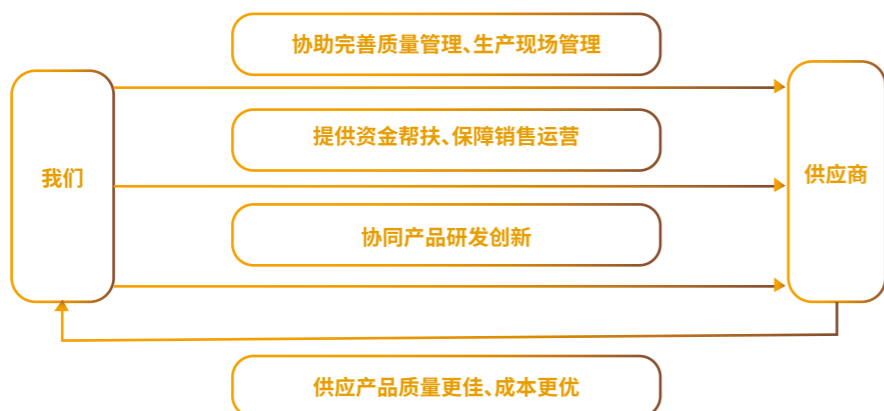


合作共赢

公司秉承合作共赢、共同进步理念,与供应商建立相互协作关系,帮助供应商建立健全生产、质量等管理体系,同时联动供应商进行药品一致性关联评审工作,帮助供应商提升产品竞争力。

案例:助力供应商成长

武汉人福秉持“诚实守信、互惠互利、公正平等”的原则,帮助核心供应商建立健全质量管理体系,通过签订年度长效采购合同,稳定供应商产品输出。在供应商资金紧张时,通过预付款模式缓解供应商压力,在公司资金紧张时供应商提供高额度的货款垫资,在资金上达到相互支持帮扶。在研发方面,共同推进新技术、新工艺、新设备,不断开拓双方市场,提升双方信任度与忠诚度,建立了良好的合作共赢关系。



推动行业进步

人福医药在造福人类健康的同时,也致力于让企业的生命之树在不断求索、不断变革中常青,保持与行业举行各类型交流研讨,成就企业与员工、客户、合作伙伴及广大公众的“发展共同体”,成为共同发展、共享发展的平台。

标准共建

人福医药积极参与国家、行业标准等质量基础设施建设,强化医药产品的标准化支撑,推动医药行业健康可持续发展。



2022年12月,北京人福参与起草的《医学检验生物样本冷链物流运作规范》国家标准发布实施。



北京人福参与《医疗器械第三方物流管理要求研究》的课题研究工作。

2022年,武汉普克质量部参与国际药品检查组织《药品生产质量管理规范指南》及其附录的翻译,促进了我国药品质量管理与国际接轨,加快我国医药产业国际化进程。



行业交流

人福医药不断深化与高校、药企、医疗机构等行业上下游的深入交流,实现资源共享、共建,促进行业高质量发展。



2022年5月,人福医药与武汉市金银潭医院签订战略合作协议,双方将积极利用各自优势,发挥桥梁和纽带作用,建立定期沟通机制,在药物临床试验、药物临床前研究、药学研究、相关基础研究、人才培养等领域进行全方面合作。



2022年7月,宜昌人福应邀与甘肃药物碱厂围绕企业战略管理、市场营销、研发创新等8个方面开展线上交流活动,双方将在战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、科技管理、风险管理、人力资源管理、市场管理等重点领域开展深入广泛的合作,推动药物碱厂管理体系全面提升。



2022年8月,中国科学技术战略研究院研究员陈诗波一行莅临新疆维药调研。



2022年8月,人福医药携9家子公司参加2022年世界大健康博览会,展出上百种产品,全方位展现公司的研发创新成果,并在创新药品推介仪式上展示注射用苯磺酸瑞马唑仑和注射用磷丙泊酚二钠2个1.1类新品。



2022年8月,湖北省药品(医疗器械)不良反应监测中心联合地方相关部门,组织荆门市5家药企的药物警戒相关人员,到武汉人福开展湖北省药物警戒示范基地实地学习和经验交流活动,与会各单位围绕药物警戒体系建设、药物警戒工作方法、信息化监测手段、药品上市后安全性研究、企业发展战略等,进行深入座谈交流。



2022年11月,人福医药董事、总裁邓霞飞作为评委出席在武汉举行的中非青年创新创业大赛,进一步激发中非青年创新创业活力,拓宽创新创业合作空间,打造中非青年交流合作平台。



2022年,人福医药与中国医师协会麻醉学医师分会合作开展青年麻醉医师病例讨论大赛,在全国共29个省市开展省级赛,开展6大区域复赛,累计征集病例500余份,涉及CAA委员及以上专家100余位。项目以加强麻醉学科建设、增进麻醉医师学术交流为目的,致力于促进麻醉学科的发展和青年人才队伍的建设培养。通过病例比赛的方式,为全国麻醉医师提供一个交流学术、展示自我的平台。



与善同行 履行企业社会责任

关键绩效：

- 公益慈善捐赠总投入 4705.66万元
- 乡村振兴投入 87万元
- 志愿服务参与 2400人次

参与社会公益

人福医药携手旗下子公司坚持与善同行，立足自身资源优势，在实现自身快速发展的同时，主动履行社会责任，关注弱势群体，深耕爱心助学、应急救援等公益领域，累计捐款捐物价值4705.66万元。

共克时艰

2022年底，市场上退热、止咳、抗病毒、抗生素“四类药品”需求量暴增，公司对相关药品生产靠前指挥，全力以赴保证药品生产。同时向部分地区免费捐赠1200多万片布洛芬，优先向重点人群发放，全力保障农村地区尤其是偏远地区群众的用药需求。



2022年12月，宜昌人福向恩施地区、宜昌地区捐赠共1200万片布洛芬，保障重点人群用药。



2022年12月，人福药房8家门店免费赠送2万片布洛芬。



2022年6月，北京医疗和北京人福通过大兴区红十字会向大兴区人民医院和兴丰街道社区卫生服务中心捐赠N95口罩2万只。

扶智助学

公司成立慈善基金积极改善欠发达地区中小学的教学条件，与各大院校合作设立教育基金，资助家庭困难的优秀大学生，促进教育公平发展。



2022年3月，人福医药在湖北中医药大学发展基金会设立“武汉人福医疗专项基金”，并向湖北中医药大学教育发展基金会捐赠60万元。



2022年6月，“宜昌人福科研奖学金”颁奖典礼在武汉大学医学部举办。



2022年7月，宜昌人福向湖北医药学院捐赠100万元，用以支持该院麻醉学及药类专业建设和学科发展，包括设立“人福”助学金，开设“人福药学院”，资助科研项目、师资建设以及学生创业就业等事项。



2022年10月，新疆维药在湖北中医药大学教育发展基金会设立“新疆维吾尔药业有限责任公司教育发展基金”，金额为25万元人民币，资助基础医学院中药药理方面的科学研究及学科建设。

投身乡村振兴

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年，公司积极响应乡村振兴战略，发挥资源优势结合多年积累的人才、管理和市场经验，带动当地改善落后的产业结构，帮助乡村发掘产业振兴的致富之路。

案例 结对帮扶促进乡村发展

2022年7月，宜昌人福获评湖北省“万企兴万村”行动杰出标兵。自2015年宜昌人福联合市文联组成帮扶工作队，结对帮扶桥料村以来，桥料村发生翻天覆地的变化，人均可支配收入从5000元增长到1.2万元，村集体经济从0跨越到24万元。



案例 农企联合振兴民族药

2022年，新疆维药“石榴补血糖浆”技术与产业化提升及扶贫示范推广项目顺利通过验收，新疆维药通过“农企联合”，带动南疆地区农户种植石榴药材，在助力当地农户致富增收的基础上，逐步在地区形成药材种植示范推广区，不仅保证了药品原材料质量，而且促进了当地就业，为乡村振兴作出了积极贡献。目前石榴补血糖浆年销售额已达1.1亿元，为民族药产业化发展增添了新动力。



2022年，宜昌人福乡村振兴办接续开设“扶贫爱心窗口”、创建农产品购销群等方式，围绕各村主要农产品多方发布对口村物资供应信息，提升了员工乡村振兴的参与感，更是为农产品创造了销售渠道，2022年累计消费帮扶金额达到了近10万元。



2022年，宜昌人福捐赠28万元在五峰桥料村建设光伏电站，项目发电由国家电网统一收购、统一支付电费，为村里带来“阳光收益”，有效破解了村集体收入“空壳”问题。



深耕医药普惠

人福医药将“让生命之树常青”作为公司使命，致力于为人类提供更优的医药健康产品和服务，促进社区公共卫生健康发展，普及健康知识，提升当地医药卫生水平，提高药品可及性，满足更多人对美好健康生活的需要。

健康教育普及

公司充分发挥医药卫生界别特色优势，将“健康扶贫”作为乡村振兴事业的重点领域。2022年，公司及旗下企业向各基层医院和因病致贫家庭捐赠现金和药品。



2022年6月1日，宜昌人福联合一米阳光病友群举办儿童癫痫关爱科普讲座，向公众传播健康知识，普及健康理念。

2022年5月，武汉人福作为公益支持方，参与世界肺高压日全国医患交流大会暨同呼吸罕见病患者帮扶中心成立发布会，传播肺动脉高压知识，搭建医患交流平台。在此次会议上，武汉人福向北京燕创慈善基金会无偿提供援助药品——安立生坦（优乐静®），旨在为肺动脉高压患者免费提供公益药品，以降低患者总体治疗费用，使更多患者在疾病早期得到规范化治疗并持久充分获益。



案例 传播癌痛教育, 提高公众关注

癌痛是癌症患者最常见、最难以忍受的症状之一, 为了让广大公众科学合理地预防和治疗癌痛, 2022年宜昌人福联合各大型三甲医院肿瘤疼痛科开展了多途径的癌痛宣教, 发布了“癌痛知多少”的系列科普视频, 点击量3000多人次, 在近百家医院发放了近万册患者手册, 在50多家医院张贴了科普海报, 开展了20多场患教会或义诊活动。



宜昌人福大力支持由中国抗癌协会癌症康复与姑息治疗专业委员会牵头、多家学会、协会参与的“难治性疼痛规范化诊疗示范基地”等项目, 七年来始终致力于以基地为平台, 培养专科医生, 建立专家团队, 推广规范化诊疗流程, 帮助更多的患者得到规范化诊疗及全程管理。

截至2023年2月, 通过基地揭牌、联合体授牌, 开展线上会诊、线下授课、查房及病例讨论等多种形式提高难治性癌痛诊疗水平, 覆盖医护近万人。据不完全统计, 本项目现覆盖全国30个省份近600家医院, 为近万例难治性癌痛患者解除了疼痛问题, 对难治性癌痛诊疗工作起到了积极推动作用。因具有造福广大癌痛患者的大爱精神, 公司多次获得“公益企业、医药先锋”等奖项。

提升药品可及性

公司致力于让患者用得起、用得好药品, 通过深耕国际仿制药, 保障药物疗效质量的同时, 降低患者医疗支出, 提高药品可及性。在国内积极参加药品集采, 推动旗下药房取得双通道药房结算资质, 保障患者用药的可获得性。截至2022年, 公司共有52个品种(含预灌封)、81个品规产品通过一致性评价(含视同)。

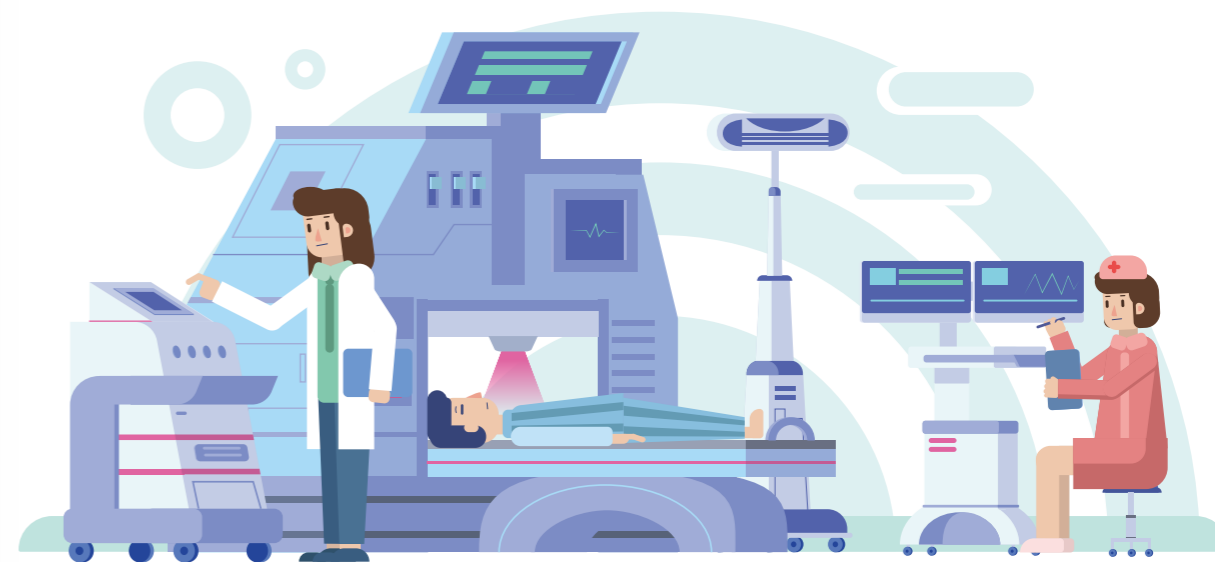
2022年

公司共有 16 个品种、23 个品规通过一致性评价(含视同)

4 个产品在全国集采中中标

公司在 8 个城市取得双通道药房结算资质

其中人福关山重症药房被确定为第三批省级医疗保障异地就医定点药房



海外社区履责

人福医药在拓展国际业务、提升国际化水平的同时，持续加强海外履责，通过提高本地化采购和用工水平，助力当地医疗产业发展和居民就业。

带动当地产业发展

人福非洲、人福马里、人福埃塞三家公司，辐射西非、北非、东非三个板块，在当地建设了现代化的制药厂和医药商业公司，助力当地形成具有生产、销售能力的公共卫生体系。

人福非洲总投资4000万美元的厂房完全按照中国最新版GMP设计，采用中国及欧美先进制药及检验设备，是西非地区最具现代化的制药企业，为当地培养了一大批医药产业人才。受邀参与制定西非制药标准，在行业内具有一定的影响力。



人福埃塞拥有先进的制药及检验设备，厂房全部按照cGMP标准设计。公司现有59项产品获得在埃塞俄比亚国内上市许可，并获得埃塞俄比亚专利局下发的仿制药商标等相关专利75个。



多家主流媒体报道人福医药扎根非洲，提升当地医疗水平，打造卫生健康共同体的事迹。

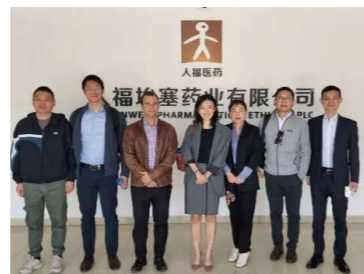


提升地区医药水平

西非国家马里工业基础薄弱，药品市场大多被昂贵的进口药垄断，整体用药水平较低。人福非洲运营以来，以先进的生产管理理念，有效改善了当地药品不足、价格昂贵的局面。2022年，面对国际运输中断的西非，公司通过本土化生产解决了当地的药品保障供应，在为非洲人民提供高品质的药品和医药服务的同时，积极承担社会责任，援助当地医疗机构及贫困人群。

案例 与国际NGO开展交流

2022年11月，克林顿健康拓展行动组织和比尔及梅琳达·盖茨基金会项目组到访人福埃塞，项目组欣赏并受鼓舞于人福医药在非洲的医药布局和努力，敬佩于以人福医药为代表的中国企业在非洲大地的实际践行和开拓探索精神。在座谈会中，人福埃塞与项目组还就三方合作机会进行了探讨，对非洲区域未来医药发展及产品开发方向进行了沟通。



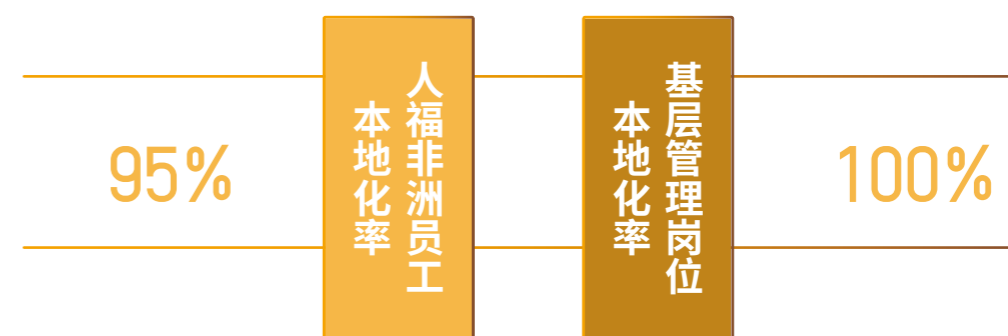
案例 推动当地医疗学术水平提升

人福马里组建了一支专业的学术推广团队，与当地医药医师协会、教学医院等建立良好关系，并与公立医院及私立医院各个科室建立牢固合作关系，每年举行大型研讨会以及科室会十余场。通过聘请国内专家以及联合中国驻马里医疗队等单位，对当地医生进行培训教学，推动当地的医疗学术水平稳固提升。



本地化用工

公司以独特的本土化经营模式给当地带来数以百计的就业岗位，为当地培养专业人才，扎根社区，广泛开展员工活动，助力社区文化、教育、健康事业发展。



人福非洲员工培训体系



人福非洲员工活动



2022年2月，人福非洲为庆祝中国元宵节，举办第四届人福非洲杯足球友谊赛，活动已成为周边居民一年一度的体育欢乐盛事，帮助本土员工迅速融入公司，也将中国传统文化与企业文化传播给当地居民，实现与当地文化的双向融合。



每年元旦对优秀员工进行评选及表彰，激发员工的荣誉感和归属感，营造积极向上的氛围。



中方员工带领本土员工以部门编队，通过拔河活动增加双方融合度，培养员工团队荣誉感。



新春足球赛已成为周边城镇的一大盛事，每年都会吸引大量群众观看。

未来展望

2023年，人福医药将延续“专、精、特、新”之路，坚持“做医药细分市场领导者”发展战略，通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径，不断巩固和提升核心竞争力，持续增强可持续发展能力，实现高质量发展。

以归核聚焦为主线夯实高质量发展之基，进一步强化资源投入、打造核心产品线，集中发展医药工业板块，构建轻装上阵的聚焦主业模式和持续向好的盈利能力，为公司高质量发展奠定基石。

以创新和国际化为突破口打造高质量发展双翼，坚定走创新驱动发展之路，持续加强研发投入，构筑起具有强大竞争力的研发体系，形成上市一批、临床一批、开发一批的良性循环。稳步推进国际化布局，积极关注市场动态，严格依照国际标准，不断推动产品国际化注册资质，实现从仿制药的国际化逐步向创新药的国际化升级。

以信息化建设为新动能形成高质量发展助推器，持续推进数字化、智能化建设，在生产基地端不断完善生产体系、质量体系、研发体系和管理体系的信息化和智能化，打破各应用系统之间的数据壁垒，以信息化培育新动能，用新动能推动高质量发展格局的形成。



GRI指标索引

报告目录		GRI指标
报告说明		102
董事长致辞		102
2022高质量发展大事记		102
2022履行社会责任绩效		102 201 205 206
2022部分履责荣誉和奖项		205
稳健经营 规范公司治理	公司治理	102 413
	商业道德	102
	党建筑基	102 201 203 416
	投资者关系	201
归核聚焦 实现高质量发展	质量管理	102 201 203
	创新驱动	102 201 203 416 417 418
	数字化转型	307 403
	合规营销	201 301 302 303 305 306
绿色低碳 助力碳中和进程	安全环境管理体系	102 302
	绿色生产	102 401 404 405 406 408
	绿色运营	102 201 203 414
伙伴共赢 打造发展共同体	和谐共赢职场	203
	供应商管理	413
	推动行业进步	413 415
与善同行 履行企业社会责任	参与社会公益	413
	投身乡村振兴	202 411 413
	深耕医药惠普	102 302 305
	海外社区履责	203
未来展望		101 102 401
附录		102

人福医药经营公司简称

公司简称	公司全称
宜昌人福	宜昌人福药业有限责任公司
葛店人福	湖北葛店人福药业有限责任公司
新疆维药	新疆维吾尔药业有限责任公司
武汉人福	武汉人福药业有限责任公司
武汉普克	人福普克药业(武汉)有限公司
九珑人福	武汉九珑人福药业有限责任公司
人福成田	湖北人福成田药业有限公司
三峡制药	宜昌三峡制药有限公司
康乐药业	武汉康乐药业股份有限公司
朗德医疗	湖北朗德医疗科技有限公司
人福医疗	人福医药集团医疗用品有限公司
葛店药辅	湖北葛店人福药用辅料有限责任公司
黄冈人福	黄冈人福药业有限责任公司
人福利康	武汉人福利康药业有限公司
三峡普诺丁	宜昌三峡普诺丁生物制药有限公司
湖北人福	湖北人福医药集团有限公司
北京医疗	北京巴瑞医疗器械有限公司
北京人福	北京人福医疗器械有限公司
人福康诚	武汉人福康诚医药有限公司
杭州诺嘉	杭州诺嘉医疗设备有限公司
人福药房	湖北人福药房连锁有限公司
Epic Pharma	Epic Pharma LLC
美国普克	Puracap Pharmaceutical LLC
人福非洲	Humanwell Pharma Afrique S.A.
人福埃塞	Humanwell Pharmaceutical Ethiopia PLC
人福马里	Humanwell Pharma Mali S.A.

专业术语及英文缩写解释

FDA: Food and Drug Administration
一般指美国食品药品监督管理局

MHRA: Medicines and healthcare products regulatory agency
英国药监机构的简称

NMPA: National Medical Products Administration
国家食品药品监督管理局

GMP: Good Manufacturing Practice, 良好生产规范, GMP认证一般指一套适用于制药、食品等行业的强制性标准。

GSP: Good Supply Practice, 良好供应规范。GSP认证一般指控制医药商品流通环节所有可能发生质量事故的因素, 从而防止质量事故发生的一整套管理程序和规范。

PIC/S: Pharmaceutical Inspection Convention and Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, 指国际药品认证合作组织

ANDA: Abbreviated New Drug Application
仿制药NDA申报

CMO: Contract Manufacturing Organization
指不直接将生产的OTC专论药物销售给美国的批发商、零售商或消费者的工厂



读者反馈表

本报告是人福医药发布的第三份社会责任报告。我们保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 对内容的真实性、准确性和完整性负责。

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您对于我们社会责任报告及社会责任工作的意见建议, 以便我们更好地改进提升。

您对人福医药社会责任报告的总体评价是:

好 较好 一般 较差 差

报告中哪部分内容是您感兴趣的:

您认为报告中还需要补充的内容是:

您对我们社会责任工作的有何建议:

如果愿意, 请告诉我们您的信息:

姓名: _____ 联系电话: _____ 传真: _____

工作单位: _____ 职务: _____ 电子邮箱: _____

